

Elemente de identificare a calificării:
Nivelul de studii: Studii universitare de masterat (nivelul 7 EQF/CEC și CNC)
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Domeniul de studii: Management
Programul de studii: E-Business Management și Marketing
Numărul total de credite: 120

Titlul și denumirea calificării
Titlul obținut: Master
Denumirea calificării: E-Business Management și Marketing
Ocupații posibile pentru deținătorul diplomei
Manager general, Manager de Proiect, Manager operațional, Manager de Marketing, Antreprenor

Rezumatul referențialului calificării:
Competențele relevante obținute
<i>Competențe profesionale</i> C1 Identificarea, înțelegerea și analiza realităților organizaționale si ale mediului de business în era digitală C2 Generarea și implementarea deciziilor de business C3 Modelarea și optimizarea proceselor de e-business C4 Utilizarea de soluții și aplicații digitale pentru afaceri C5 Identificarea și exploatarea oportunităților de piață C6 Proiectarea, dezvoltarea și implementarea sistemului de relații e-business <i>Competențe transversale</i> CT1 Comunicare, colaborare, muncă în echipă CT2 Identificarea oportunităților de dezvoltare personală