



MINISTERUL EDUCAȚIEI
ROMANIA
UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ,
FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE
„GEORGE EMIL PALADE”
DIN TÂRGU MUREȘ



FACULTATEA DE ECONOMIE



DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE-ED1

Aprobat
de Consiliul Facultății
în data de 20.01.2023

TEMATICĂ de ADMITERE
la masteratul: E-Business Management și Marketing
Forma de examinare: Interviu
Sesiunea de Preadmitere și Admitere, anul 2023

1. Funcțiile managementului
2. Rolurile manageriale
3. Metode de analiză strategică
4. Tipuri de strategii
5. Demersul integrat de marketing
6. Segmentarea pieței
7. Specificul mediului de promovare digital

Bibliografie:

1. **Pastor I.**, *Management*, Curs universitar, Univ. „Petru Maior” din Tg-Mureș, 2014.
2. **Kardos M.**, *Strategii manageriale*, Note de curs, Univ. „Petru Maior” din Tg-Mureș, 2015.
3. **Ciucan-Rusu L.**, *Marketing*, Note de curs, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2017.
4. **Varga I.**, *Comerțul electronic*, Note de curs, Univ. „Petru Maior” din Tg-Mureș, 2017

Director Departament,
Conf.univ.dr. Mihaela KARDOS

