



DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE-ED1

Aprobat
prin vot online de Consiliul Facultății
data 19.01.2022



TEMATICĂ de ADMITERE
la masteratul: *E-Business Management și Marketing*
Forma de examinare: Interviu
Sesiunea de Preadmitere și Admitere, anul 2022

1. Funcțiile managementului
2. Rolurile manageriale
3. Metode de analiză strategică
4. Tipuri de strategii
5. Demersul integrat de marketing
6. Segmentarea pieței
7. Specificul mediului de promovare digital

Bibliografie:

1. **Pastor I.**, *Management*, Curs universitar, Univ. „Petru Maior” din Tg-Mureș, 2014.
2. **Kardos M.**, *Strategii manageriale*, Note de curs, Univ. „Petru Maior” din Tg-Mureș, 2015.
3. **Ciucan-Rusu L.**, *Marketing*, Note de curs, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2017.
4. **Varga I.**, *Comerțul electronic*, Note de curs, Univ. „Petru Maior” din Tg-Mureș, 2017

Director Departament,

Conf.univ.dr. Mihaela KARDOS

