



Aprobat

în ședința Consiliului Facultății
din 18.02.2020



TEMATICĂ de ADMITERE

la masteratul: E-Business Management și Marketing

Forma de examinare: Interviu

Sesiunea iulie 2020

1. Funcțiile managementului.
2. Rolurile manageriale.
3. Metode de analiză strategică.
4. Tipuri de strategii.
5. Demersul integrat de marketing.
6. Segmentarea pieței.
7. Specificul mediului de promovare digital.

Bibliografie:

1. **Pastor I.**, *Management*, Curs universitar, Univ. „Petru Maior” din Tg. Mureș, 2014.
2. **Kardos M.**, *Strategii manageriale*, Note de curs, Univ. „Petru Maior” din Tg. Mureș, 2015.
3. **Ciucan-Rusu L.**, *Marketing*, Note de curs, Editura Univ. „Petru Maior”, Tg. Mureș, 2017.
4. **Varga I.**, *Comerțul electronic*, Note de curs, Univ. „Petru Maior” din Tg. Mureș, 2017.

Director Departament,

Conf.univ.dr. Mihaela KARDOS

