

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – ANUL I
2022-2023**

UNIVERSITATEA	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie "George Emil Palade" din TÂRGU MUREȘ	PROGRAMUL DE STUDII DE LICENȚĂ	COMUNICARE ȘI MEDIA EMERGENTE
FACULTATEA	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ȘI LITERE „PETRU MAIOR”	TITLUL ABSOLVENTULUI	LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
DOMENIUL DE STUDII	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	DURATA STUDIILOR	3 ANI
NIVEL DE REGLEMENTARE	GENERAL	CREDITE DE STUDIU TRANSFERABILE (ECTS)	180 (OBLIGATORII+OPȚIONALE) +8 + 10 SUSȚINERE EXAMENULUI DE LICENȚĂ

Nr crt	Activități didactice Discipline	Cod/ Tip discipl	Semestrul 1								Semestrul 2								Total an univ			
			Modul I				Modul II				Modul III				Modul IV							
			Curs	Lp/st/ Sem/ Pr	ECTS	Form verif	Curs	Lp/st/ Sem/ Pr	ECTS	Form verif	Curs	Lp/stg/ Sem/ Pr	ECTS	Form verif	Curs	Lp/stg/ Sem/ Pr	ECTS	Form verif	Curs	Lp/stg/ Sem/ Pr	Stud. Indiv.	ECTS
1.	Introducere în relații publice	CME101/DD	4	2	5	C													28	14	83	5
2.	Fundamente ale sistemului mass-media	CME102/DF	2	4	5	E													14	28	83	5
3.	Educație fizică 1	CME103/DC	-	2	2	A/R													-	14	36	2
4.	Metode de cercetare în științele sociale	CME104/DF	4	4	5	E													28	28	69	5
5.	Introducere în publicitate	CME105/DD					2	4	5	E									14	28	83	5
6.	Tehnici de comunicare engleză 1	CME106/DC					4	4	5	C									28	28	69	5
7.	Istoria comunicării	CME107/DD					4	4	5	E									28	28	69	5
8.	Retorică	CME108/DC									4	4	6	E					28	28	94	6

9.	Fundamente ale științelor co-municării	CME109/DF									4	4	5	E					28	28	69	5
10.	Gândire critică	CME110/DD									4	2	5	E					28	14	83	5
11.	Practica de specialitate 1	CME111/DS									-	4	-	-	-	4	5	C	-	56	69	5
12.	Tehnici de comunicare engleză 2	CME112/DC													4	2	4	C	28	14	69	4
13.	Producție și editare multimedia	CME113/DD													2	4	5	E	14	28	83	5
14.	Educație fizică	CME114/DC													-	2	2	A/R	-	14	36	2
Total general		14 obl. (DO)	10	12	15+2	2E 2C	10	12	15	2E 1C	12	14	16	3E	6	12	14+2	1E 3C	266	350	999	60+4
TOTAL ORE/ CREDITE			22ore/săpt.; 30ECTS+2								22 ore/săpt.; 30ECTS+2							616				

OBL – disciplină obligatorie OPT – disciplină opțională; E – examen; C – colocviu ; LP – lucrări practice; ECTS - credite de studiu transferabile

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – Anul II
2023-2024**

UNIVERSITATEA	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie "George Emil Palade" din TÂRGU MURES	PROGRAMUL DE STUDII DE LICENȚĂ	COMUNICARE ȘI MEDIA EMERGENTE
FACULTATEA	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ȘI LITERE „PETRU MAIOR”	TITLUL ABSOLVENTULUI	LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
DOMENIUL DE STUDII	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	DURATA STUDIILOR	3 ANI
NIVEL DE REGLEMENTARE	GENERAL	CREDITE DE STUDIU TRANSFERABILE (ECTS)	180 (OBLIGATORII+OPȚIONALE) +8 + 10 SUSȚINERE EXAMENULUI DE LICENȚĂ

Nr crt	Activități didactice Discipline	Cod/ Tip discipl	Semestrul 1								Semestrul 2								Total an univ			
			Modul I				Modul II				Modul III				Modul IV							
			Curs	Lp/st/ Sem/ Pr	ECTS	Form verif	Curs	Lp/st/ Sem/ Pr	ECTS	Form verif	Curs	Lp/stg/ Sem/ Pr	ECTS	Form verif	Curs	Lp/stg/ Sem/ Pr	ECTS	Form verif	Curs	Lp/stg/ Sem/ Pr	St.indiv.	ECTS
1.	Comunicare și industrii creative	CME201/ DS	4	2	5	E												28	14	83	5	
2.	Etică	CME202/ DF	4	2	3	C												28	14	33	3	
3.	Echipe în media digitale	CME213/ DS	4	4	6	E												28	28	58	6	
4.	Publicitate pe platforme digitale	CME204/ DS					2	4	5	E								14	28	83	5	
5.	Comunicare strategică	CME205 / DS					4	4	5	C								28	28	69	5	
6.	Educație fizică 3	CME206/ DC					-	2	2	A/R								-	14	36	2	
7.	Disciplină opțională 1**	CME207/ DS					4	4	6	E								28	28	94	6	

8.	Semiotică	CME208/DD									4	4	5	E					28	28	69	5
9.	Storytelling in media digitale	CME209 / DS									4	4	6	E					28	28	94	6
10.	Educație fizică	CME210/DC									-	2	2	A/R					-	14	36	2
11.	Disciplină opțională 2**	CME211/DS													4	2	5	C	28	14	83	5
12.	Deontologie	CME212/ DD													4	2	4	E	28	14	58	4
13.	Comunicare pe dispozitive mobile	CME213/ DS													4	2	5	C	28	14	83	5
14.	Practica de specialitate2	CME214 / DS									-	4	-	-	-	4	5	C	-	56	69	5
TOTAL GENERAL		12 obl (DO) 2 opt (DA)	12	8	14	2E+1C	10	14	16+2	2E 2C	8	14	11+2	2E+1C	12	10	19	1E 3C	294	322	959	60+4
TOTAL ORE/ CREDITE			22 ore/săpt.; 30 ECTS+2								23 ore/săpt.; 30 ECTS+2								616			
** Discipline opționale / o disciplină la alegere dintre:																						
1.	Disciplină opțională 1** - Pachet 1	CME207/DS																				
2.	Disciplină opțională 2** - Pachet 2	CME211/DS																				

OBL – disciplină obligatorie OPT – disciplină opțională; E – examen; C – colocviu ; LP – lucrări practice; ECTS - credite de studiu transferabile

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – Anul III
2024-2025**

UNIVERSITATEA	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie "George Emil Palade" din TÂRGU MURES	PROGRAMUL DE STUDII DE LICENȚĂ	COMUNICARE ȘI MEDIA EMERGENTE
FACULTATEA	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ȘI LITERE „PETRU MAIOR”	TITLUL ABSOLVENTULUI	LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
DOMENIUL DE STUDII	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	DURATA STUDIILOR	3 ANI
NIVEL DE REGLEMENTARE	GENERAL	CREDITE DE STUDIU TRANSFERABILE (ECTS)	180 (OBLIGATORII+OPȚIONALE) +8 + 10 SUSȚINERE EXAMENULUI DE LICENȚĂ

Nr crt	Activități didactice Discipline	Cod/ Tip discipl	Semestrul 1								Semestrul 2								Total an univ			
			Modul I				Modul II				Modul III				Modul IV							
			Curs	Lp/st/ Sem/ Pr	ECTS	Form verif	Curs	Lp/st/ Sem/ Pr	ECTS	Form verif	Curs	Lp/stg/ Sem/ Pr	ECTS	Form verif	Curs	Lp/stg/ Sem/ Pr	ECTS	Form verif	Curs	Lp/stg/ Sem/ Pr	St.indiv.	ECTS
1.	Tehnici de redactare	CME301/DD	2	2	3	E												14	14	47	3	
2.	Digital-writing	CME302/DS	4	4	5	E												28	28	69	5	
3.	Disciplină opțională 1**	CME303/DS	2	-	3	C												14	-	61	3	
4.	Disciplină opțională 2**	CME304/DS	4	4	5	E												28	28	69	5	
5.	Relații publice în media digitale	CME305/DS					4	2	4	C								28	14	58	4	
6.	Disciplină opțională 3**	CME306 /DS					4	4	5	E								28	28	69	5	

7.	Disciplină opțională 4**	CME307/DC					2	2	2	C									14	14	22	2
8.	Comunicare vizuală pe platforme digitale	CME308/DS					2	2	3	C									14	14	47	3
9.	Disciplină opțională 5**	CME309/DS									4	4	6	E					28	28	94	6
10.	Disciplină opțională 6**	CME310/DS									4	2	4	C					28	14	58	4
11.	Globalizare și digitalizare	CME311/DS									4	4	5	E					28	28	69	5
12.	Sociologie organizațională	CME312/DC													2	2	5	C	14	14	97	5
13.	Disciplină opțională 7**	CME313/DS													4	4	6	E	28	28	94	6
14.	Elaborarea lucrării de licență	CME314 DS													-	10	4	C	-	70	30	4
TOTAL GENERAL		7 obl. 7 opț.	12	10	16	3E 1C	12	10	14	1E 3C	12	10	15	2E 1C	6	16	15	1E 2C	294	322	884	60
TOTAL ORE/ CREDITE			22 ore/săpt.; 30ECTS								22 ore/săpt.; 30ECTS								616			
** Discipline opționale / o disciplină la alegere dintre:																						
1.	Disciplină opțională 1** - Pachet 1	CME303/DC																				
1.	Disciplină opțională 2** - Pachet 2	CME304/DS																				
1.	Disciplină opțională 3** - Pachet 3	CME306/DS																				
2.	Disciplină opțională 4** - Pachet 4	CME307/DS																				
5.	Disciplină opțională 5** - Pachet 5	CME309/DC																				
6.	Disciplină opțională 6** - Pachet 6	CME310/DS																				
7.	Disciplină opțională 7** - Pachet 7	CME313/DS																				

OBL – disciplină obligatorie OPT – disciplină opțională; E – examen; C – colocviu; LP – lucrări practice; ECTS - credite de studiu transferabile



Facultatea de Științe și Litere „Petru Maior”

ANEXA LA PLANURILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT DISCIPLINE LA OPȚIUNEA STUDENȚILOR

Ciclul universitar 2022-2025

Program de studiu: COMUNICARE ȘI MEDIA EMERGENTE

Anul II

Pachet opțional 1

Comportamentul consumatorului în context digital
Branding prin social media

Pachet opțional 2

E-business și marketing digital
Social media și participare civică

Anul III

Pachet opțional 1

Legislație în domeniul comunicării
Politici de confidențialitate a datelor (GDPR)

Pachet opțional 2

Semiotica noilor media
Semiotica publicitară

Pachet opțional 3

Optimizare și marketing în motoare de căutare (SEO, SEM)
Creație în publicitate

Pachet opțional 4

Etică și integritate academică
Filosofia comunicării
Istoria filosofiei

Pachet opțional 5

Comunicarea de criză
Social media și Big Data

Pachet opțional 6

Tehnologii pentru media digitale
Introducere în management

Pachet opțional 7

E-commerce
Social media și societatea