

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul fundamental	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclul de studii ¹⁾	Licență
1.7 Programul de studii/ Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Fundamente ale științelor comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Eugeniu Nistor						
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector dr. Eugeniu Nistor						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²⁾	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					3
Examinări					6
Alte activități.....					
Total					94
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	6 credite				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Fundamente ale comunicării
4.2 de competențe	Elaborarea unui discurs oral/scriș / eseu argumentativ complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă dată sau la alegere, din domeniul comunicare și relații publice, analizând diverse produse media și Pr din punctul de vedere la conceptelor fundamentale ale comunicării

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Videoproiector, calculator, acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Videoproiector, calculator, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C 1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor comunicării C 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu. C 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate. Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ pe o temă din domeniul de specialitate. C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmatelor și a metodelor semiotice la analiza sistemului mass-media și a procesului de relații publice (RP)
7.2 Obiectivele specifice	C 1.1. Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmatelor și a metodologiilor la analiza sistemului mass-media și a procesului de relații publice (RP) C 1.3. Analiza unor materiale din presa scrisă și vorbită în vederea monitorizării și evaluării proceselor de comunicare media și RP C2.1. Analiza și interpretarea noilor teorii cu privire la comunicarea de masă și segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență/ public în comunicarea mediatică C4.2. Utilizarea combinată a surselor de informare publică tradiționale și a resurselor media oferite de noile tehnologii C4.3. Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act sau eveniment de informare publică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații – materiale didactice
Comunicarea și procesul comunicării. Conținut și structură. Funcții și efecte ale comunicării. Argumentarea, persuasiune vs manipulare, interpretare.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea	
Comunicarea ca proces de influențare socială. Mesaj și funcții/ efecte ale comunicării. Argumentare și interpretare (II).	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, dezbateră dirijată	
Comunicare și limbaj. Conținuturi, canale și mijloace de comunicare.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, problematizarea, exercițiul	
Codurile și semnificația. Analiza codurilor utilizate în mass-media. Argumentare și interpretare (III).	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseul de 5 minute	
Comunicarea verbală. Context, / enunț/ enunțare/ canal/ cod. Argumentare și interpretare.	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent	
Comunicarea nonverbală. Înțelesuri și semne. Indicatori și semnificații (inter)culturale. Persuasiune vs. manipulare (I).	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent	
Comunicarea în câmpul social. Comunicarea de masă. Teorii și modele (I).	Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute	
Comunicarea în câmpul social. Comunicarea de masă. Teorii și modele (II).	Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute	
Tehnici de comunicare. Persuasiune vs. manipulare (II).	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare	
Manipularea informațională și structurile mediatică (I).	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare	
Manipularea informațională și structurile mediatică (II).	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare	
Comunicarea și negocierea. Prevenirea, reducerea și rezolvarea conflictelor.	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi	
Comunicare și conducere. Ideologie și semnificații (I).	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi	
Comunicare și motivare. Ideologie și semnificații (II).		

Bibliografie:

[1] **Lucrări generale:**

1. Cuilenburg, Van. J.J., Scholten, *Știința comunicării*, Ed. Humanitas, București, 1998;

2. De Fleur, Melvin L., Ball-Rokeach S., *Teorii ale comunicării în masă*, Ed. Polirom, Iași, 1999
3. De Maingueneau, Dominique, *Analiza textelor de comunicare*, Ed. Institutul European, Iași, 2007,
4. Denis McQuail și Sveb Windahl, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, București, 2001.
5. Doncea, Vasile, *Comunicarea verbală și non-verbală*, note de curs, UBB Cluj-Napoca, 2003;
6. GERSTLE, Jacques, *Comunicarea politică*, ed. Tritonic, București, 2001;
7. Marinescu, Valentina, *Efectele comunicării*, Ed. Tritonic, 2001;
8. O'Sullivan, Tim, Hartley, John, Saunders, Danny, Montgomery, Martin, Fiske, John, *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Polirom, Iași, 2001;
9. Prutianu, Stefan, *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Ed. Polirom, Iași, 2000
10. Rogojinaru, Adela, *Comunicare, relații publice și globalizare*, Ed. Tritonic, București, 2003;
11. Rus, Flaviu Călin, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Institutul European, Iași, 2002;
12. Ruști, Doina, *Mesajul subliminal în comunicarea actuală*, Ed. Tritonic, 2005;
13. Stanton, Nicki, *Comunicarea*, Ed. Știință & Tehnică, 1995;

[2] Lucrări de specialitate:

Boutaud, J.J., *Comunicare, semiotică și semne publicitare*, Ed. Tritonic, 2007;
 De Peretti André, Jean-André Legrand, Boniface, Jean, *Tehnici de comunicare*, Polirom, Iași, 2000;
 Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Polirom, Iași, 2003;

[3] CURSURI

SNSPA, *Comunicarea*, www.comunicare.ro

Tran, Vasile, Stănciugelu, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.

8.2. Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Observații – materiale folosite
1. Comunicarea în spațiul public vs. în viața privată. Funcții și efecte ale comunicării. Casete audio-video și alte materiale din presa scrisă și vorbită.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	
2. Comunicarea – proces de influențare socială. Ideologie, valori și semnificații reflectate în comunicare și limbaj.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	
3. Comunicarea de masă. Canale / mijloace de comunicare și coduri .	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	
4. Comunicare și argumentare. Practici discursive și funcționalitatea mijloacelor semio-lingvistice cu aplicare la diverse produse media și PR.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	
5. Tehnici de comunicare în spațiul public vs. în viața privată. Persuasiune vs. manipulare. Studii de caz, dezbateri, simulări, casete audio-video și alte materiale din presa scrisă și vorbită	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	
6. Tehnici de comunicare în spațiul public vs. în viața privată. Negocierea. Studii de caz, dezbateri, simulări, casete audio-video și alte materiale din presa scrisă și vorbită	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	
7. Comunicare publică, comunicare politică și comunicare publicitară. Interferențe și zone specifice.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	

Bibliografie:

[1] Lucrări generale:

- Cuilenburg, Van. J.J., Scholten, *Știința comunicării*, Ed. Humanitas, București, 1998;
- De Fleur, Melvin L., Ball-Rokeach S., *Teorii ale comunicării în masă*, Ed. Polirom, Iași, 1999
- De Maingueneau, Dominique, *Analiza textelor de comunicare*, Ed. Institutul European, Iași, 2007,
- Denis McQuail și Sveb Windahl, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, București, 2001.
- Doncea, Vasile, *Comunicarea verbală și non-verbală*, note de curs, UBB Cluj-Napoca, 2003;
- GERSTLE, Jacques, *Comunicarea politică*, ed. Tritonic, București, 2001;
- Marinescu, Valentina, *Efectele comunicării*, Ed. Tritonic, 2001;
- O'Sullivan, Tim, Hartley, John, Saunders, Danny, Montgomery, Martin, Fiske, John, *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Polirom, Iași, 2001;
- Prutianu, Stefan, *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Ed. Polirom, Iași, 2000
- Rogojinaru, Adela, *Comunicare, relații publice și globalizare*, Ed. Tritonic, București, 2003;
- Rus, Flaviu Călin, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Institutul European, Iași, 2002;
- Ruști, Doina, *Mesajul subliminal în comunicarea actuală*, Ed. Tritonic, 2005;
- Stanton, Nicki, *Comunicarea*, Ed. Știință & Tehnică, 1995;

[2] Lucrări de specialitate:

- Boutaud, J.J., *Comunicare, semiotică și semne publicitare*, Ed. Tritonic, 2007;
- De Peretti André, Jean-André Legrand, Boniface, Jean, *Tehnici de comunicare*, Polirom, Iași, 2000;
- Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Polirom, Iași, 2003.

[3] CURSURI

Tran, Vasile, Stănciugelu, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea cursului cu aspecte privind modele și mijloace de comunicare media și PR semnalate în presa scrisă locală și/ sau națională, în presa vorbită sau internet, respectiv grilele unui program TV (diferit pe echipe)

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	1. Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen / Eseu argumentativ de 2-4 pagini pe o temă dată, pe baza unor materiale de comunicare și PR audio-video	50%
	2. Implicarea în dezbaterile temelor și a materialelor audio-video din cadrul cursului; transferul unor concepte în propriile analize de materiale de comunicare și PR	Studiu de caz /Portofoliu Intervenții, semnalări din presa locală și / sau națională, TV, Radio, Internet etc.	Bonusuri de 0,5p / produs și / sau analiză
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	1. Analiza comunicării pe paliere complexe, individuale, pe o problemă la alegere, pe diferite tipuri de produse de comunicare media și / sau PR	Prezentare video ppt și / sau alte materiale din presa scrisă și vorbită, materiale de PR etc.	10%
	2. Eseu argumentativ	2-3 pagini, anumiți indicatori și repere	20%
	3. Conceperea unui material audio-video de promovare a turismului local	Studiu de caz /Portofoliu Intervenții, semnalări din presa locală și / sau națională, TV, Radio, Internet etc.	20%
10.6. Standard minim de performanță			
75% frecvență la seminarii și CP./laborator			

Data completării
05.10.2018

Semnătura titularului de curs
Lector dr. Eugeniu Nistor

Semnătura titularului de seminar/
Lector dr. Eugeniu Nistor

Data avizării în departament

17.10.2018

Semnătura directorului de departament
Conf. dr. Luminița CHIOREAN

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul fundamental	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclul de studii ¹⁾	Licență
1.7 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în relații publice						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Eugeniu Nistor						
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lector univ. dr. Eugeniu Nistor						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	ES	2.7 Regimul disciplinei ²⁾	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator / proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator / proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare / proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutoriat					5
Examinări					6
Alte activități.....					
Total					83
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	5 credite				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Obiectivul principal îl constituie inițierea studenților în multitudinea și varietatea activităților desfășurate în spațiul convenit ca fiind al relațiilor publice – elaborarea și transmiterea mesajelor în spațiul public, inițierea și menținerea relațiilor cu presa; culegerea și sistematizarea datelor cu privire la organizații și publicuri; conceperea, implementarea și evaluarea acțiunilor specifice; consilierea membrilor organizației, cu precădere a liderilor acesteia; organizarea unor evenimente speciale; pregătirea cuvântărilor în public; crearea unor produse de comunicare cu ajutorul mijloacelor tipografice, fotografice, audio-video, multimedia etc.; pregătirea profesională a membrilor organizației; stabilirea și menținerea contactelor cu diverse publicuri implicate etc. –, precum și: multitudinea și eterogenitatea funcțiilor sau obiectivelor asumate în același perimetru – crearea / edificarea / producerea / stabilirea / asigurarea încrederii, înțelegerii și simpatiei; atragerea atenției, stârnirea interesului și inculcarea nevoilor; crearea / cultivarea / prezervarea relațiilor sociale, îndeosebi a relației de comunicare; crearea înțelegerii mutuale și obținerea acordului; identificarea, reprezentarea și ajustarea intereselor; influențarea opiniei publice; rezolvarea conflictelor; crearea consensului; etc. Toate acestea par a face cu neputință formularea unei definiții atotcuprinzătoare și unanim acceptate pentru conceptul de relații publice.
4.2 de competențe	Studenții trebuie să fie bine pregătiți, pentru o structurare eficientă a noțiunilor de bază ale relațiilor publice, pentru însușirea unor teorii fără de care procesul în sine al relaționării publice nu poate fi înțeles.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. C 3.2 Tratarea comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. C 3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice. C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. C 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică. Prezentarea rezultatelor unei cercetări de relații publice într-un format standard de comunicare.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu conceptele de bază ale domeniului, cu noile teorii și paradigme legate de procesul complex al relațiilor publice.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea, înțelegerea și însușirea cunoștințelor teoretice și metodologice, în vederea abordării corecte și eficiente a oricăror situații de comunicare și relaționare din spațiul public.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<i>Relațiile publice din perspectivă organizațională. Delimitarea domeniului. Definiții alternative și complementare</i>	Prelegere	2 prelegeri
<i>Dispute privind întâietatea cadrului crono-spațial de afirmare a relațiilor publice</i>	Prelegere	2 prelegeri
<i>Interacțiunea simbolică și domeniul relațiilor publice. Teoria adaptării (concilierii) și teoria celor 3 i (interes, inițiativă, imagine)</i>	Prelegere	2 prelegeri
<i>Aspecte legate de conținutul și eficiența relațiilor publice.</i>	Prelegere	2 prelegeri
<i>Modele istorice și modele actuale ale relațiilor publice</i>	Prelegere	2 prelegeri
<i>Organizații și publicuri. Tipologii ale publicului</i>	Prelegere	2 prelegeri
<i>Interferențe ale relațiilor publice cu alte domenii: jurnalismul, publicitatea, marketingul, propaganda ș.a.</i>	Prelegere	2 prelegeri
Bibliografie 1. Paul Dobrescu, Alina Bârgăuanu, Nicoleta Corbu, <i>Istoria comunicării</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2007. 2. Scott M. Cutlip, Aileen H. Center, Glen M. Broom, <i>Relații publice eficiente</i> , ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Ed. Comunicare.ro, 2010. 3. George David, <i>Relații publice – garanția succesului</i> , Ed. Oscar Print, București, 2003. 4. Edward R. Bernays, <i>Cristalizarea opiniei publice</i> , traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Ed. Comunicare.ro, București, 2003. 5. Valerică Dabu, <i>Dreptul comunicării sociale</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2001. 6. Ion Chiciudean, Valeriu Țoneș, <i>Gestionarea crizelor de imagine</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2010; 7. Cristina Coman, <i>Relațiile publice. Principii și strategii</i> , Ed. Polirom, Iași, 2001; 8. Bogdan-Alexandru Halic și Ion Chiciudean, <i>Analiza imaginii organizațiilor</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2004; 9. Haines, Rosemarie, <i>Imaginea instituțională</i> , Ed. Tribuna Economică, București, 2003; 10. Michael Regester, Judy Larkin, <i>Managementul crizelor și al situațiilor de risc</i> , trad. Andreea Matei, cuvânt înainte Ioan Chiciudean, Ed. Comunicare.ro, București, 2011. 11. Cristina Coman, <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i> , Ed. Polirom, Iași, 2009. 12. Ioan Chiciudean, George David, <i>Managementul comunicării în situații de criză</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2011. 13. Ralf Leinemann, Elena Baikățeva, <i>Eficiența în relațiile publice</i> , traducere de Andreea Dumitru, prefață de Remus Pricopie, Ed. Comunicare.ro, București, 2007. 14. Benoît Heibrunn, <i>Logo-ul</i> , trad. de Cecilia Ștefănescu, cuvânt înainte de Mihaela Nicola, Ed. Comunicare.ro, București, 2002.		
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare- învățare	Observații
<i>Tipuri și categorii de public în practica relațiilor publice</i>	Lecturi, dezbateri	
<i>Profilul consilierului în relații publice, așa cum este descris în cartea lui</i>		

Edward R. Bernays – “Cristalizarea opiniei publice”.	Lecturi, dezbateri	
Identitate publică, imagine și reputație la nivelul organizației.	Lecturi, dezbateri	
Componentele sferei publice (politică, economică, civilă).	Lecturi, dezbateri	
Practica relațiilor publice și comunicarea strategică.	Lecturi; conversații euristice	
Relațiile publice ca terapie organizațională și socială	Lecturi; conversații euristice	
Elemente practice ale relațiilor publice descrise în lucrarea lui Scott M. Cutlip – “Relațiile publice eficiente”.	Activități aplicative (exerciții)	

Bibliografie

1. Constantin Hlihor, Ecaterina Hlihor, *Comunicarea în conflictele internaționale (secolul XX și începutul secolului XXI)*, Ed. Comunicare.ro, București, 2010.
2. Jean-Louis Dufour, *Crizele internaționale, de la Beijing (1900) la Kosovo (1999)*, trad. prefață și note de Șerban Dragomirescu, Ed. Corint, București, 2002.
3. Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, *Organizația inteligentă*, Ed. Comunicare.ro, București, 2010.
4. Walter Lippmann, *Opinia publică*, trad. Gigi Mihăiță și Dan Flonta, note la ediția română de Dan Flonta, prefață de Paul Dobrescu, introducere de Michael Curtis, Ed. Comunicare.ro, București, 2009.
5. Olins, Wally, *Noul ghid de identitate. Cum se creează și se susține schimbarea prin managementul identității*, Editura comunicare.ro, București, 2004;
6. Pricopie, Remus, *Relațiile publice. Evoluție și perspective*, Ed. Tritonic, București, 2004;
7. Rogojinaru, Adela, *Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare*, Ed. Tritonic, București, 2005;
8. Cristian Florin Popescu, *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, Ed. Tritonic, București, 2002.
9. Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Remus Pricopie, *Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, Ed. Comunicare.ro, București, 2011.
10. Eugeniu Nistor, *Introducere în filosofia comunicării și a relațiilor publice, cu focalizare pe aspectele de criză*, Ed. Universității “Petru Maior”, 2011.
11. George David, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Ed. Polirom, Iași, 2008
12. Habermas, Jürgen, *Sfera publică și transformarea ei structurală. Studiu asupra unei categorii a societății burgheze*, traducere și note bibliografice de Janina Ianoși, ediția a II-a, București, Ed. Comunicare.ro, 2005.
13. Thierry Libaert, *Planul de comunicare*, trad. Aliza Peltier, Ed. Polirom, Iași, 2009.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen – scris	60 %
	Cunoștințe teoretice și aplicative / teme	Verificare pe parcurs	20 %
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Cunoștințe teoretice și abilități de practică a relațiilor publice	Referate, eseuri etc.	20%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării
1.10.2018

Semnătura titularului de curs
Lector univ. dr. Eugeniu Nistor

Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. Eugeniu Nistor

Data avizării în departament
17-10-2018

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Luminița Chioresan

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul de studii	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclul de studii ¹⁾	Licență
1.7 Programul de studii/ Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Fundamente ale sistemului mass-media				
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Eugeniu Nistor				
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector univ. dr. Eugeniu Nistor				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	ES
2.7 Regimul disciplinei ²⁾					DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități.....					3
Total					83
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	5 credite				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Scopul cursului constă în inițierea studenților în multitudinea și varietatea activităților desfășurate în spațiul public prin comunicarea de masă, în corecta înțelegere a progreselor istorice din cultura și civilizația umană, înregistrate tocmai datorită evoluției mijloacelor de comunicare (scrisul, tiparul, fotografia, radioul, cinematografia, televiziunea, internetul ș.a), dar și în asimilarea unor cunoștințe teoretice fundamentale ale domeniului (idei, concepte, teorii).
4.2 de competențe	Studenții trebuie să stăpânească unele noțiuni elementare din zona mass-media, pentru o mai bună înțelegere și structurare a cunoștințelor de bază ale domeniului.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Tabla ar trebui să fie dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Nu se acceptă cereri de amânare în predarea lucrărilor de seminar. Pentru predarea cu întârziere a referatelor, acestea vor fi depunctate cu 0,5 puncte / zi de întârziere.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.
-------------------------	---

	C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare. C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată. Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/ sau de comunicare profesionalizată. C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Familiarizarea cu noțiunile de bază ale domeniului, cu noile teorii și paradigme ale comunicării mediatice.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Înțelegerea și însușirea noțiunilor teoretice și metodologice, în vederea abordării corecte și eficiente, în orice situație, a mijloacelor media cele mai potrivite specificului spațiului public respectiv.</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Media – opinia publică: un binom dinamic. Conformismul și vulnerabilitățile opiniei publice	Prelegere	
Glose la o morfologie istorică a mijloacelor de comunicare: descoperirea tiparului și frumusețea spirituală a lumii în Galaxia Gutenberg	Prelegere	
Presa scrisă europeană și influența ei în transformările structurale ale societății în “epoca luminilor”	Prelegere	
Cotidianul și periodicele din Marea Britanie, Franța, SUA etc., și rolul lor în democratizarea vieții publice moderne.	Prelegere	
Radioul și ciematografia- ca mijloace comode de comunicare în sfera publică.	Prelegere	
Televiziunea – noua regină a mijloacelor de comunicare de masă	Prelegere	
De la Arpanet la Internet și de la tehnofobi la tehnofili	Prelegere	
Studiul noilor media și teoriile iscate de noul câmp mediatic și informațional: Teoria glonțului magic, Teoria fluxului comunicării în doi pași, Teoria utilizărilor și recompenselor, Teoria Agenda-setting, Teoria spirala tăcerii, Teoria cultivării, Teoria difuzării, Teoria schemelor, Teoriile hedoniste și evazionismul etc.	Prelegere	

Bibliografie

- 1.Delia Balaban, *Comunicarea mediatică*, Editura Tritonic, București, 2009.
- 2.Michael Bland, Alison Theaker, David Wragg, *Relațiile eficiente cu mass media*, trad. și prefață Nicu Pană, Editura Comunicare.ro, 2003.
- 3.Ignacio Ramonet, *Tirania comunicării*, în românește de Matilda Banu, Editura Doina, București, 2000.
4. Jean-Noël Kapferer, *Căile persuasiunii – model de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate*, trad. Lucian Radu, cuvânt înainte de Septimiu Chelcea, Ed. Comunicare.ro, București, 2002.
- 5.Jean-Noël Kapferer, *Zvonurile*, prefață de Septimiu Chelcea, trad. Mariana Vazaca, Editura Humanitas, București, 1993.
- 6.Alex. Mucchielli, *Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, trad. de Giuliano Sfici, Gina Puică și Marius Romanu Editura Polirom, Iași, 2005.
- 7.Alex. Mucchielli, *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*, trad. Michaela Calcan, Editura Polirom, Iași, 2002.
- 8.Denis Mc Quail, Sven Windahl, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, trad. Alina Bârgăuanu și Paul Dobrescu, prefață de Paul Dobrescu, Editura Comunicare.ro, București, 2010.
- 9.Elisabeth Noelle-Neumann, *Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social*, trad. de Vlad Cucu-Oancea, prefață de Alina Bârgăuanu, Editura Comunicare.ro, București, 2004.
- 10.Gabriel Tarde, *Opinia și mulțimea*, traducere și prefață de Nicoleta Corbu, Editura Comunicare.ro, București, 2007.
- 11.Paul F. Lazasfeld, Bernard Berelson, Hazel Gaudet, *Mecanismul votului. Cum se decid alegătorii într-o campanie prezidențială*, trad. Simona Drăgan, prefață Paul Dobrescu, Editura Comunicare.ro, București, 2004.

12. Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu, Nicoleta Corbu, *Istoria comunicării*, Editura Comunicare.ro, București, 2007.
13. Constantin Schifirneț (coordonator), *Europenizarea societății românești și mass-media*, Editura Comunicare.ro, 2011.
14. Walter Limppmann, *Opinia publică*, trad. Gigi Mihăiță și Dan Flonta, note la ediția română de Dan Flonta, prefață de Paul Dobrescu, introducere de Michael Curtis, Editura Comunicare.ro, București, 2009.
15. Scott M. Cutlip, Aileen H. Center, Glen M. Broom, *Relații publice eficiente*, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Editura Comunicare.ro, 2010.
16. Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu, *Mass-media și societatea*, Editura Comunicare.ro, ediția a doua, revăzută și adăugită, București, 2003.
17. Edward R. Bernays, *Cristalizarea opiniei publice*, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Editura Comunicare.ro, București, 2003.
18. Ion Stavre, *Comunicare audiovizuală*, Editura Tritonic, București, 2011.
19. Marshall McLuhan, *Galaxia Gutenberg. Omul și era tiparului*, cuvânt înainte Victor Ernest Mașek, traducere din limba engleză de L. și P. Năvodaru, Editura Politică, București, 1975.
20. Cristina Coman, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001.
21. Bogdan-Alexandru Halic și Ion Chiciudean, *Analiza imaginii organizațiilor*, Editura comunicare.ro, București, 2004.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Observații
Două aspecte semnificative ale comunicării mediatice: cultura orală și cultura scrisă	Lecturi, dezbateri	
Binefacerile sociale ale tiparului și progresele științifice incontestabile înregistrate de omenire datorită acestuia	Lecturi, dezbateri	
Idei culturale în actualitate în volumul „Galaxia Gutenberg”, a filosofului canadian Marshall McLuhan	Lecturi, dezbateri	
Cotidianul – invenție britanică	Lecturi, dezbateri	
Succesul publicațiilor periodice în secolul XX	Lecturi; conversații euristice	
Filmul și cinematografia – ca mijloace de educație și propagandă între cele două conflagrații mondiale	Lecturi; conversații euristice	
Timpurile se răzbună: colonizarea Europei de televiziunea americană. Ofensiva de nestăvilire a noilor media.	Activități aplicative (exerciții)	

Bibliografie

22. Haineș, Rosemarie, *Imaginea instituțională*, Editura Tribuna Economică, București, 2003.
23. Pricopie, Remus, *Relațiile publice. Evoluție și perspective*, Editura Tritonic, București, 2004.
24. Rogojinaru, Adela, *Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare*, Editura Tritonic, București, 2005.
25. Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Remus Pricopie, *Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, Editura Comunicare.ro, București, 2011.
26. George David, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.
27. Marian Petcu, *Jurnalist în România. Istoria unei profesii*, Ed. Comunicare.ro, București, 2005.
28. Barbie Zeiler, *Despre jurnalism la modul serios. Știrile din perspectivă academică*, trad. Raluca Radu, Editura Polirom, Iași, 2007.
30. Pierre Albert, *Istoria presei*, trad. de Irina Maria Sile, prefață de Marian Petcu, Editura Institutul European, Iași, 2002.
31. Pamfil Șeicaru, *Istoria presei*, ediție îngrijită de George Stanca, Editura Paralela 45, Pitești, 2007.
32. x x x *Din presa literară românească a secolului XIX*, prefață de Romul Munteanu, antologie, note și glose de Aurel Petrescu, text stabilit de Geta Rădulescu-Dulgheru și Aurel Petrescu, Editura Tineretului, București, 1967.
33. Michael Palmer, Denis Ruellan, *Jurnaliștii – vedete, scribi sau conșopști*, trad. din limba franceză Carmen Ionescu, Editura Tritonic, București, 2002.
34. Alina Bârgăoanu, *Tirania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor*, cuvânt înainte de Marian Petcu, Editura Tritonic, București, 2006.
35. Yves Agnès, *Introducere în jurnalism*, trad. de Ovidiu Nimigean, Editura Polirom, Iași, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen – scris	60 %
	Cunoștințe teoretice și aplicative / teme	Verificare pe parcurs	20 %
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Cunoștințe teoretice și abilități de comunicare mediatică	Referate, eseuri etc.	20%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării
1.10.2018

Semnătura titularului de curs
Lector univ. dr. Eugeniu Nistor



Semnătura titularului de seminar/
laborator/ proiect
Lector univ. dr. Eugeniu Nistor



Data avizării în departament
17.10.2018

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Luminița Chiorean



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul fundamental	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclul de studii ¹⁾	Licență
1.7 Programul de studii/ Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în publicitate				
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Cezar Sigmirean				
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector dr. Cezar Sigmirean				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	ES
2.7 Regimul disciplinei ²⁾					DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					5
Examinări					6
Alte activități.....					1
Total					47
3.7 Total ore studiu individual	47				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	3 credite				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Fundamente ale comunicării; Fundamente ale relațiilor publice
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Fundamente ale comunicării; Fundamente ale relațiilor publice

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice C 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP. C 4.2 Explicarea și interpretarea uni eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice. C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP. C 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice. C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP. Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Analiza tipologiei/ structurii reclamei (date referitoare la: publicul-țintă al produsului recomandat, comportamentul pe care anunțul încearcă să-l inducă consumatorului, tipul de publicitate pe care îl ilustrează reclama, limbajul utilizat) formatul de reclamă adoptat, structura titlului – care îi determină forța expresivă –, tipul de text etc. - Utilizarea relației dintre publicul-tintă și reclamă, în deplină concordanță cu etica profesională. - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale a specialistului în relații publice (proiect)
7.2 Obiectivele specifice	- Deprinderea de redactare a reclamei după anumite criterii - Formarea competențelor de elaborare a unei reclame după tipul de text - Formarea competențelor referitoare la elementele pe care se sprijină forța persuasivă a reclamei. - Formarea competențelor de redactare a reclamei după anumite criterii (formatul de reclamă adoptat, structura titlului) - Formarea competențelor de elaborare a unei reclame după tipul de text (narativ, descriptiv, argumentativ) - Formarea competențelor referitoare la elementele pe care se sprijină forța persuasivă a titlului reclamei, organizarea câmpului vizual al reclamei, structura și semnificația logotipului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere: surse teoretice și delimitări conceptuale	Prelegerea cu oponent, dezbaterea, prezentare PowerPoint, expunerea, exercițiul, studiu de caz – roluri într-o agenție publicitară etc., problematizarea, brainstorming, experimentul, metoda grupurilor de observare alternativă, simularea, alte metode participativ-active	2 ore
Publicitatea ca proces de comunicare. / Agenția de publicitate: model David Ogilvy		2 ore
Cercetarea pentru publicitate / Strategia și planificarea în publicitate		2 ore
Creația în publicitate – generalități		2 ore
Media în publicitate		2 ore
Marketingul direct / Promovarea vânzărilor – noțiuni introductive		2 ore
Relațiile publice în publicitate/ Bugetarea în publicitate/ Despre viitorul publicității – aspecte generale		2 ore
Bibliografie Baudrillard, J. (1996), <i>Strategiile fatale</i> , Iași: Polirom. Blythe J. (2000), <i>Comportamentul consumatorului</i> , București: Teora. Boier R. (1994), <i>Marketing și comportamentul consumatorului</i> , Iași: Graphix. Bondrea A., Gâfdeac I. (2000), <i>Management și marketing pentru tehnologii moderne</i> , București: Editura Fundației „România de mâine”. Brech, E. F. (1953), <i>Principles of Marketing</i> , New York: Routledge. Brune F. (2003), <i>Fericirea ca obligație. Psihologia și sociologia publicității</i> , București: Trei. Buzell M., Levitt F. (1964), <i>Marketing: An Introductory Analysis</i> , New York: McGraw-Hill. Chiorean, L., "The Discourse of Advertising: the Rhetoric of the Behavioural Model", in <i>Culture, Elites and European Integration/ Culture, Elites et Intégration européenne</i> , vol 2 (coord. I.Boldea) Paris, Editions Prodifmultimedia, 2011, pp.38-50. Colin M. (1997), „Monitoring Advertising Performance", <i>Admap</i> . Covey S. (1998), <i>Eficiența în 7 trepte</i> , București: All. Dîncu V. S. (1999), <i>Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar</i> , Cluj Napoca: Dacia. Drăgan J. C., Demetrescu M. C (1998), <i>Noul marketing la începutul mileniului III</i> , București: Europa Nova. Goddard A. (2002), <i>Limbajul publicității</i> , Iași: Polirom. Guyot J. (1992), <i>L'Ecran publicitaire</i> , Paris: L'Harmattan. Haskins J., Kendrick A. (1993), <i>Succesful Advertising Research Methods</i> , Lincolnwood: NTC Business Book. Heilbrunn B. (2002), <i>Logo-ul</i> , București: Comunicare.ro. Joule R. V., Beauvois, J. L. (1997) <i>Tratat de manipulare</i> , București: Antet. Kotler Ph. (1998), <i>Managementul marketingului</i> , București: Teora. Kotler Ph. (1999), <i>Principiile marketingului</i> , București: Teora. Le Men Y., Bruzeau M. (2000), <i>Marketing direct</i> , București: Teora. Lebedeva T. (1999), <i>Arta de a seduce</i> , Iași: Institutul European. Lenvinson, J. C. [1994] (2002), <i>Guerilla advertising. Arme și tactici neconvenționale de obținere a profiturilor mari cu investiții mici în publicitate</i> , București: Editura Business Tech International. Mcdonald M. (1998), <i>Marketing strategic</i> , București: Codecs. Nicola M., Petre D. (2001), <i>Publicitate</i> , București: SNSPA– Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy”. Ogilvy D. (1999), <i>Ogilvy on Advertising</i> , Italy: Prion Books Ltd. Petre, Dan, Nicola, Mihaela, <i>Introducere în publicitate</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2004.		

Poe R. (1999), *Al treilea val: noua eră în network marketing*, București: Amaltea.
 Popescu D. (1995), *Arta de a comunica*, București: Editura Economică.
 Prutianu Șt. (2000), *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, București: Polirom.
 Roventă-Frumușani D. (1993), *Strategii ale interacțiunii discursive*, București: Universitatea București.
 Vlăsceanu L. (1982), *Metodologia cercetării sociologice*, București: Editura Științifică și Enciclopedică.
 Zyman S. (2001), *Sfârșitul marketingului*, București: Nemira.
 *** *Dicționar de marketing* (1979), Iași: Junimea.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Observații
Scurt istoric al publicității: Introducere în publicitate - definiții date fenomenului publicitar; analiza și aprofundarea acestora (publicitate online vs publicitate offline, outdoor; segmentarea publicului consumator de publicitate	Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar	2 ore
Modele de agenții de publicitate Fenomenul publicitar în USA - Claude Hopkins, J. Walter Thompson, Young & Rubicam		2 ore
Fenomenul publicitar în USA - revoluția creativă: Leo Burnett, Bill Bernbach		2 ore
Publicitatea în UK: CDP, Saatchi & Saatchi, BBH		2 ore
Agenții de publicitate: filiera franceză - Publicis		2 ore
Interpretarea reclamei		2 ore
Definitivarea portofoliului de examen	Portofoliu - prezentare	2 ore

Bibliografie

Barbu, Petre, *Primul an de publicitate (o istorie a advertisingului românesc)*, Ed. Tandem Media, București, 2013.
 Bogart L. (1996), *Strategy in Advertising. Matching Media and Messages to Markets and Motivations*, Lincolnwood: NTC Business Books.
 Bonnange C.; Thomas C. (1999), *Don Juan sau Pavlov? Eseu despre comunicarea publicitară*, București: Trei.
 Covey St. R. (2000), *Etica liderului eficient*, București: Allfa.
 Datculescu P. (1998), *Compendiu analitic de metode și tehnici pentru cercetarea de marketing*, București: IRSOP.
 Drewniany, Bonnie L. A. Jewler, Jerome, *Strategia creativa în publicitate*, Ed. Polirom, Iași, 2009.
 Friestad M., Wright P. (1994), „The persuasion knowledge model: How people cope with persuasion attempts”, *Journal of Consumer Research*, 6.
 Kapferer J.-N. (2002), *Căile persuasiunii. Modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate*, București: Comunicare.ro.
 Look G. (1992), *The Discourse of Advertising*, London: Routledge.
 McLuhan M. (1997), *Mass media sau mediul invizibil*, București: Nemira.
 Missoum G., Minard J.-L. (1990), *L'art de reussir*, Paris: Les Editions d'Organisation.
 Moldoveanu M. (1995), *Psihologia reclamei*, București: Libra.
 Petcu M. (2002), *Istoria ilustrată a publicității românești*, București: Tritonic.
 Peter, L. J., Hull R. (1994), *Principiul lui Peter*, București, Humanitas.
 Roventă-Frumușani D. (1999), *Semiotică, societate, cultură*, Iași: Institutul European.
 Russel J. T., Lane R. W. (2002), *Manual de publicitate*, București: Teora.
 Tungate, Mark, *ADLAND. Istoria universală a publicității*, traducere de Iulia Serafim, Ed. Humanitas, București, 2012.
 Wells W., Burnett J., Moriarty S. (1992), *Advertising: Principles and Practice*, New Jersey: Prentice Hall.
 Wright J. S., Winter W. L., Zeigler S. K. (1982), *Advertising*, New York: McGraw-Hill.
 Wright P. (1980), „Message evoked thoughts: persuasion reached using thought verbalizations”, *Journal of Consumer Research*, 7.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- 1] <http://www.fjsc.ro/ro/informatii/31-Publicitate>
- [2] <http://www.comunicare.ro/planuri%20si%20programe/anul 1 bologna publicitate.pdf>
- [3] <http://www.polito.ubbcluj.ro/comunicare/wp-content/uploads/2010/09/Orar-Anul-I-CRP-si-Publicitate.pdf>

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/ semestru	Examen - test	40%
	Cunoștințe teoretice și aplicative/ teme	Verificare pe parcurs	20%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Analiza unei agenții de publicitate	Portofoliu/ Prezentare	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• 75% frecvență la seminarii și CP./laborator			

Data completării
1.10.2018

Semnătura titularului de curs
Lector univ. dr. Cezar Sigmirean

Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. Cezar Sigmirean

Data avizării în departament
17.10.2018

Semnătura directorului de departament
Conf.univ. dr. Luminița Chiorean

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Tîrgu-Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul fundamental	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclul de studii	Licență
1.7 Programul de studii/ Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de comunicare în limba engleză 1						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Han Bianca						
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Asistent Zoltan Ildiko						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	ES	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					3
Examinări					6
Alte activități:					
Total					44
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4 credite				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	cunoașterea limbii engleze la nivel mediu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Sala să fie dotată cu videoproiector - Studentii se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile închise
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- Sala să fie dotată cu videoproiector - Studentii se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile închise - Termenul predării lucrării de seminar este stabilit la început de semestru, de comun acord cu studenții. Dacă există motive întemeiate, se acceptă cererile de amânare. - Predarea cu întârziere a referatelor atrage după sine o penalizare de 0,5 pte./zi de întârziere.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	folosirea programelor informatice (dicționare electronice, baze de date), stăpânirea bazelor tehnoredactării și corecturii de texte, folosirea programelor de tehnoredactare a documentelor pe calculator și a tehnicilor de arhivare a documentelor. C 3.1 Definirea, descrierea și explicarea principiilor generale de stocare și arhivare a documentelor pe suport electronic și de hârtie, a principiilor generale de tehnoredactare și corectură de texte în limbile de studiu A, B și C, a instrumentelor de căutare și culegere a informației, a programelor informatice de prezentare și a instrumentelor informatice de lucru. C 3.2 Utilizarea tehnicilor și modelelor de operare cu principalele programe de calculator (TIC), a conceptelor, tehnicilor și metodelor de bază de tehnoredactare, căutare, clasificare, stocare a informației și folosire a programelor informatice (dicționare electronice, baze de date). C 3.3 Aplicarea unor principii de bază la tehnoredactarea de documente profesionale de diferite tipuri
-------------------------	---

	(memoriu, raport științific, raport de stagiu, notificare, adresă, minută, notă de sinteză, sinteză, rezumat științific, proces-verbal, studiu de caz) și la efectuarea corecturii de text și arhivare pentru stocarea și gestionarea documentelor și a informației . - Utilizarea satisfăcătoare a instrumentelor TIC pentru tehnoredactarea unui document în limbile A, B și C, pentru realizarea unei documentări pe o temă dată într-un interval de timp. - Efectuarea corecturii unui text într-un interval de timp.
Competențe transversale	CT1. Gestionarea optimă a sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil; Respectarea normelor de etica specifice domeniului (ex: confidențialitate) CT2 Aplicarea tehnicilor de relaționare în echipă; dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și economisirea resurselor, inclusiv a celor umane CT3 Identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea conceptelor operaționale, distincția dintre ele și utilizarea lor adecvată • cunoașterea și utilizarea principalelor instrumente și tehnici de lucru în analiza discursului • Îmbogățirea vocabularului limbilor sursă și țintă • exprimarea eficientă în scris și oral pornind de la aspectele teoretice ce vizează tipul și structura discursului precum și adaptarea acestuia la auditoriu
7.2 Obiectivele specifice	Seminarul va consolida capacitățile tehnice sau profesionale prin • aplicarea normelor gramaticale și lexicale în comunicarea orală • cunoașterea registrelor limbii și aplicarea lor corectă în acte de comunicare autentice • ascultarea activă versus cea pasivă • capacitatea de a întreține o conversație pe o temă dată

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
Introductory Course. Syllabus Presentation. Requirements. Evaluation	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	
Introductory Course. Communication: Science or Sciences? Definition. Principles. Features. Levels	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	
Visual Aids	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	
Non-Verbal Communication: Signs, Instructions, Body Language	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	
Verbal Communication: Linguistic Signs, Speech and Action	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	
Oral Communication: Oral Presentations, Interviews	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	
Written Communication: CV, Letter of Intention, Scientific/Academic Paper, Visiting Card, Invitation, Press Release	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	
Computer-Mediated Communication: Netiquette, Email	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	
Impromptu speech	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	
On coherence and cohesion	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	
Lexical density and phatic communion	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	
On negotiation techniques	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	
Bibliografie (selectivă) ▪ Arhire, M., <i>Business Communication</i>, Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2009 ▪ Billingham, Jo. <i>Giving Presentations</i>. Oxford University Press, 2003 ▪ Coposescu, L. <i>Introduction to Discourse Analysis</i>. Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2004. ▪ Croft, S., Myers, R., <i>Exploring Language and Literature</i>. Oxford University Press → chapter 4 <i>The Study of Speech</i> (pp. 105-150) (speech vs. writing), 2000. ▪ Dale, P; Wolf J. C. <i>Speech Communication Made Simple. A Multicultural Perspective</i>. Longman, 2000 ▪ Dale, C., <i>Cum să vorbim în public</i>, Ed. Curtea Veche, București, 2007		

- Frentiu, L. *Instances of Discourse Analysis*, Ed. Mirton Timisoara, 2004
- Frentiu, L. *Strategii de comunicare în interacțiunea verbală*, Ed. Mirton Timisoara, 2000
- Gligor, S. „Racism in Discourse” in *Studia Univeristatis*.: Ed. Universității Petru Maior, Tg. Mureș, 2005.
- Graur, E. *Tehnici de Comunicare*. Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2001
- Hartley P., *Interpersonal Communication*, London and New York: Routledge, 1998
- de Peretti, A., Legrand, J.-A., Boniface, J. *Tehnici de comunicare*, Ed. Polirom, Iasi, 2001
- Pânișoară, I.O., *Comunicarea eficientă*, Ed. Polirom, Iași, 2004
- Pease, A. *Limbajul trupului*, Ed. Polimark, Bucuresti 2007
- Pease, A. *Limbajul vorbirii*, Ed. Polimark, Bucuresti 2007
- Rozakis, L., *Cum să vorbim în public*, Ed. Curtea Veche, Bucuresti, 2007
- Reiman, T. *Limbajul trupului*, Ed. Curtea Veche, Bucuresti 2010
- Șoitu, L. *Pedagogia comunicării*, Ed. Institutul European, Iași, 2001
- Urbanova, L. “Phatic Communion and Small Talk in Fictional Dialogues” in Butler et al. (eds), *Functional Perspectives on Grammar and Discourse*, 2007
- Wooffitt, R, 2005, *Conversation Analysis and Discourse Analysis*, Sage Publications

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Observații
Effective Listening. Impromptu Speeches. Disclaimers and Apologies; Vocal Fillers	Conversația euristica; problematizarea	
Interpersonal Communication Styles	Conversația euristica; problematizarea	
Non-verbal Communication: Body Language (Eye-contact and Facial Expressions)	Conversația euristica; problematizarea	
Non-verbal Communication: Body Language (Posture and Gestures)	Conversația euristica; problematizarea	
Oral Communication: Oral Presentations, Interviews	Conversația euristica; problematizarea	
Verificare pe parcurs		
Visual Aids	Conversația euristica; problematizarea	
Written Communication: CV, Letter of Intention, Scientific/Academic Paper	Conversația euristica; problematizarea	
Impromptu speech	Conversația euristica; problematizarea	
On coherence and cohesion	Conversația euristica; problematizarea	
Lexical density and phatic communion	Conversația euristica; problematizarea	
On negotiation techniques	Conversația euristica; problematizarea	

Bibliografie

Arhire, M., *Business Communication*, Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2009
 Becker L., *Presentation Skills for Students*, Palgrave Macmillan, 2004
 Billingham, Jo. *Giving Presentations*, Oxford University Press, 2003
 Dale, Paulette; Wolf James C.. *Speech Communication Made Simple. A Multicultural Perspective*. Longman, 2000
 Halliday, M.A.K., *Spoken and Written Language*, OUP, 1992
 Pease. Allan. *Limbajul trupului*. Bucuresti: Editura Polimark, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice și	Colocviu	50%

10.5 Seminar/ proiect	aplicative/semestru	Verificare pe parcurs /prezentare proiect individual	25%/25%
10.6 Standard minim de performanță			
Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței			
75% frecvență la seminarii			

Data completării
28.09.2018

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Bianca Han

Semnătura titularului de seminar
Asistent univ. drd. Zoltan Ildiko




Data avizării în departament

17.10.2018

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Luminița Chiorean



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul fundamental	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclul de studii	Licență
1.7 Programul de studii/ Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Design de Interfețe						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr.dr.ing. Bogdan BUCUR						
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Șef lucr.dr.ing. Bogdan BUCUR						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²⁾	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					3
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Desen de comunicare; - Cunostințe minime de calculator.
4.2 de competențe	- Competențe și abilități în înțelegerea importanței procesului de promovare pe diferite medii și formate; - Dezvoltarea capacității de analiză structurată de idei în gestionarea dezvoltării conceptuale a esteticii și ergonomiei sinoptice a materialelor de promovare scrise: interfață broșură, copertă carte-revistă; materiale promo: siglă, logo, carte de vizită.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Sala trebuie să fie dotată cu tablă și videoproiector; - Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise; - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Materiale didactice specifice de laborator

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili:
	- să dezvolte creativ propriului potențial în acumularea unor cunoștințe specifice, care să permită o analiză corectă a etapelor conceptuale cu privire la conceperea materialelor promo editabile grafic; - dezvoltarea capacității de comunicare clară, coerentă și eficientă prin vorbire, scriere și grafică specifică; - dezvoltarea spiritului de colaborare, învățare, cercetare și a rezolvării problemelor în termenul dat; - să analizeze rezultate experimentale; - să identifice și să definească o analiză structurată de idei în design-ul conceptual al materialelor de promovare editabil.

Competențe transversale	- Dezvoltarea creativă a propriului potențial în aplicarea viitoarelor proiecte din cadrul altor discipline, utilizând cunoștințele din domeniul studiat; - Dezvoltarea capacității de comunicare clară nonverbală sau verbală, coerentă și eficientă prin vorbire și scriere specifică limbajului ce va permite exprimarea potențialului tehnico-creativ; - Dezvoltarea spiritului de colaborare, învățare, cercetare și a rezolvării problemelor în termenul dat.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Cursul de Design de Intefete este o disciplină de cultură generală necesară tuturor specialiștilor din domeniul comunicării și relațiilor publice, combinând principiile de proiectarea conceptuală și estetică cu privire la definirea materialelor grafice editabile, specifice materialelor de promovare - Disciplina oferă bazele necesare dezvoltării și implementării metodelor de analiză structurată de idei, prin aprofundarea tehnicilor și metodelor aplicate designului conceptual existente în practica materialelor de grafică publicitară ; - Disciplina are un puternic caracter aplicativ și asigură cunoștințele necesare înțelegerii și utilității designului conceptual în dezvoltarea proiectelor ulterioare necesare concretizării ideilor specifice comunicării și relațiilor publice de promovare; - Disciplina evidențiază dezvoltarea capacității studentului de a identifica și defini corect, în urma unui studiu de aprofundare și analiză sistematică a unei soluții obiective, aplicată unei situații concrete existente.
7.2 Obiectivele specifice	- Formarea competențelor în aprofundarea cunoștințelor creative specificelor programelor de grafică, în proiectarea conceptuală, ergonomică și estetică a materialelor de promovare editabile grafic.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap1. INTRODUCERE ÎN DESIGN-ul CONCEPTUAL ORIENTAT SPRE GRAFICĂ PUBLICITARĂ. Definiții, domenii de interes și dezvoltare, precum și legătura interdisciplinară privind impactul vizual asupra materialelor grafice de promovare.	Expunere, discutii	2 ore
Cap 2. EDITAREA DE TEXTE ȘI GRAFICA VECTORIALĂ Interfețe de grafică și editare de texte în conceperea materialelor promo.	Expunere, discutii	2 ore
Cap 3. EDITAREA ȘI IMPACTUL VIZUAL AL GRAFICELOR ÎN PREZENTĂRI PROFESIONALE. Ce este esențial într-o prezentare, grafica și impactul sintetic-sinoptic asupra conceptului de prezentare.	Expunere, discutii	2 ore
Cap 4. CONCEPTUL FORMEI. Conceptul formei în Design. Dezvoltare, etapizare și principii de proiectare.	Expunere, discutii	2 ore
Cap 5. SEMANTICĂ ȘI VIZUAL ÎN CONCEPTUL DE DESIGN. Proiectarea vizuală și funcțională aplicată materialelor grafice de promovare.	Expunere, discutii	2 ore
Cap 6. FORMĂ ÎN DESIGN. Proiectarea conceptuală orientată pe semantica obiectelor.	Expunere, discutii	2 ore
Cap 7. PROPORȚIE, FORMA ȘI CULOARE ÎN DESIGN. Noțiuni de bază. Indice de proporție, raportul de aur phi=1,618. Șirul numerelor normale.	Expunere, discutii	2 ore
Cap 8. CULOARE, CONTRAST ȘI IMPACT VIZUAL. Prezentare, clasificare, materiale. Gestionare și definirea contrastelor de culori aplicate materialelor de promovare.	Expunere, discutii	2 ore
Cap 9. ESTETICA ȘI ERGONOMIA APLICATĂ ÎN DESIGN-UL CONCEPTUAL. Aspecte și principii de proiectare în analiza și dezvoltarea materialelor grafice de promovare.	Expunere, discutii	2 ore
Cap 10. DOCUMENTARE PROSPECTOGRAFICĂ. Stabilire concluzii, obiective, interpretări, dezvoltare conceptuală. Stabilirea profilului psihologic – PERSONA.	Expunere, discutii	2 ore
Cap 11. METODE DE ANALIZĂ CONCEPTUALE. Metode de aprofundare în analiza structurată de idei, în vederea optimizării proiectării conceptuale.	Expunere, discutii	2 ore
Cap 12. MACHETARE.	Expunere, discutii	2 ore

Principii de proiectare, soluții abordate, justificarea obiectivă în alegerea proceselor de fabricație a reperelor. Alegerea de materiale.		
Cap 13. PRINCIPII DE PROIECTARE A LOGO-TIPURILOR. Contrastul și echilibrul estetic în stabilirea și proiectarea logo-tip-urilor.	Expunere, discuții	2 ore
Cap 14. PREZENTAREA, PROMOVAREA ȘI RECLAMA PRODUSELOR. Principii de proiectare și editare.	Expunere, discuții	2 ore
8.2 Seminar	Metode de predare-învățare	Observații
Seminar 1. Editare de texte și grafică conceptuală utilizând mediul MS OFFICE.	Prelegeri. Discuții. Aplicații practice	2 ore
Seminar 2. Editare de texte și grafică vectorială utilizând mediul CorelDraw.	Prelegeri. Discuții. Aplicații practice	2 ore
Seminar 3. Procesarea de imagini, importul și exportul din medii grafice diferite, utilizând mediul CorelDraw.	Prelegeri. Discuții. Aplicații practice	2 ore
Seminar 4. Legătura dintre concept, culoare, impact vizual și estetica prezentării – aplicații	Prelegeri. Discuții. Aplicații practice	2 ore
Seminar 5. Proporție, formă și culoare – principii estetice – aplicații.	Prelegeri. Discuții. Aplicații practice	2 ore
Seminar 6. Definirea, editarea și conceperea Logotip-urilor – aplicații.	Prelegeri. Discuții. Aplicații practice	2 ore
Seminar 7. Prezentarea, promovarea, ambalarea și reclama produselor – aplicații.	Prelegeri. Discuții. Aplicații practice	2 ore
Tematica pentru proiect Proiectarea conceptuală a unei broșuri de promovare, respectându-se principiile de aplicare studiate în partea teoretică a cursului de Design de Interfețe. - Documentarea proepectografică; - Definirea caracteristicilor impuse. Stabilirea profilului psihologic – PERSONA, caiet de sarcini; - Schițe primare, stabilire variante optime de concepte, minim trei variante propuse; - Analiza structurată de idei, în vederea alegerii variantei optimizate de concept-design. Justificarea alegerii variantei optime; - Proiectarea conceptului de logo, slogan și materiale de promovare activitate; - Machetare funcțională sau nefuncțională a produsului concept-design definit.	Expunere Discuții Studii de caz	14 ore

Bibliografie

- [1] Bârsan, L. și colectiv. *Estetică industrială*. Universitatea Transilvania, Brașov, 1998.
- [2] Bârsan, L., Bârsan, A. *Fundamentele proiectării produselor industriale*. Editura Universității Transilvania, Brașov, 2003
- [3] Bârsan, L. *Design și tipografie*. Editura Universității Transilvania, Brașov, 2002
- [4] Barsan, L., Barsan, A., Bolos, C., Lates, M. *Ecodesign Fundamentals*. Editura Universității Transilvania, Brașov, 2007
- [5] Bucur, B., Design Industrial, notițe de curs - suport electronic, Universitatea "Petru Maior" din Tirgu-Mureș, 2013
- [6] Constantin, P. *Industrial Design*. Editura Meridiane, București, 1973
- [7] Dieter, G.E. *Engineering design*. McGraw-Hill Book Company Inc. 1991
- [8] Jones, C. *Design. Metode și aplicații*. Editura Tehnică, 1975
- [9] Moldovan, M. *Ergonomie*. Editura Didactică și pedagogică, București, 1993
- [10] Rădoi, A. *Design industrial*. Universitatea Tehnică Timișoara, 1993
- [11] Pahl, G., Beitz W. *Engineering Design*. Springer Verlag, London Ltd. 1996
- [13] Tero, M., File din Istoria Design-lui Industrial, vol 1, 2., Editura Nopoca Star, Cluj-Napoca, 2012
- [12] Tero, M., Bucur, B., Gh., Bratu, Geometrie Descriptivă și Desen Tehnic, Editura NapocaStar, 2013.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate în urma cursului de Design de Interfețe, le permite studenților să se familiarizeze cu conceptul de design, crearea și realizarea profesională de materiale grafice, având impact vizual maxim, destinate promovării unei activități. Cursul prezintă mai multe module de editare de text și grafică asistată, definite în medii diferite: MS Office și CorelDraw.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris/oral	Test de verificare, durata evaluării 2 ore	30 %
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Proba individuală de testare	Testarea cunostintelor pe parcursul desfășurării orelor de seminar	10 %
	Prezentare proiect și macheta	Discuții în fiecare ședință de proiect. Prezentarea proiectului final și macheta	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Răspunsuri corecte la fiecare din chestiunile teoretice. Prezentarea proiectului			

Data completării
01.10.2018

Semnătura titularului de curs

Șef lucr. dr. ing. Bogdan BUCUR

Semnătura titularului de seminar/
laborator/ proiect

Șef lucr. dr. ing. Bogdan BUCUR

Data avizării în departament

17.10.2018

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Luminița Chioresan

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul fundamental	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclul de studii	Licență
1.7 Programul de studii/ Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică I						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector dr. Steff Zakarias						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei ²⁾	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual					
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu e cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• continuarea activității sportive într-un program coerent și eficient; • dezvoltarea capacității motrice generale; • programe individuale; • programe de masă (sportul pentru toți).
Competențe transversale	• învingerea prejudecăților; • cultivarea respectului față de celălalt; • obținerea succesului de grup; • cooperare; • dezvoltarea trăsăturilor de personalitate

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prin educație fizică și sport, se urmăresc următoarele obiective instructiv-educative: - continuarea acțiunilor de dezvoltare fizică armonioasă, călirea și fortificarea organismului - tonificarea musculaturii și creșterea capacității funcționale ale marilor funcțiuni ale organismului studenților în vederea sporirii randamentului profesional; - dezvoltarea forței și rezistenței musculare, a elasticității musculare și a mobilității articular
---------------------------------------	--

	a volumului de cunoștințe, priceperi, și deprinderi aplicative și specializate, pentru a face față din punct de vedere somato-genetic activităților zilnice; - stimularea interesului pentru practicarea independentă a exercițiului fizic, în scop igienic și reconfortant.
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs -		
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Observații
Conținutul programei analitice la VOLEI 1. Pregătirea tehnică a) poziția fundamentală și deplasarea în teren b) pasa - de sus cu 2 mâini - de jos cu 2 mâini - din săritură 2. Pregătirea tactică a) așezarea în teren - cu centru 2 avansat - cu centru 2 retras b) cunoștințe de regulament, de organizare și arbitraj	Demonstrația, explicarea, exersarea	1 oră
1. Pregătirea tehnică c) serviciul - de jos din față - de jos din lateral - de sus din față d) preluarea din serviciu - de jos cu două mâini - de sus cu două mâini 2. Pregătirea tactică b) organizarea atacului - combinații cu ridicare înaltă și medie - combinații, cu schimb de locuri - tactica la efectuarea serviciului	Demonstrația, explicarea, exersarea	1 oră
1. Pregătirea tehnică e) ridicarea pazei pentru atac - medie și înaltă înainte - înaltă și medie peste cap f) lovitura de atac - procedeu drept pe direcția atacului - procedeu întors - prin împinge în față - din minge venită de la adversar g) preluare din lovitură de atac - de jos cu două mâini - de jos cu o mână Pregătirea tactică c) organizarea apărării - mișcare în teren cu centru 2 avansat - mișcare în teren cu centru 2 retras	Demonstrația, explicarea, exersarea	2 ore
1. Pregătirea tehnică h) blocajul - individual - în doi jucători 2. Pregătirea tactică c) organizarea apărării - mișcare în teren la blocajul individual și dublare cu jucătorul din zona 6	Demonstrația, explicarea, exersarea	2 ore
1. Pregătirea tehnică i) plonjonul - înainte - cu rulare pe spate - cu rulare laterală 2. Pregătirea tactică c) organizarea apărării - mișcare în teren la blocajul individual și dublare cu jucătorul din zona 6	Demonstrația, explicarea, exersarea	2 ore
1. Pregătirea tehnică	Demonstrația,	2 ore

j) dublare - preluării atacului - blocajului 2. Pregătirea tactică c) organizarea apărării - mișcare în teren la blocajul individual și dublare cu jucătorul din zona 6	explicarea, exersarea	
Conținutul programei analitice la BASCHET Perfecționarea motricității generale și specifice (dezvoltarea vitezei, a forței, a detentei, a rezistenței, a îndemânării. Învățarea, consolidarea și perfecționarea principalelor elemente tehnico tactice: a) pozițiile fundamentale și deplasările în teren b) pasa (învățare începători, consolidare avansați) - cu două mâini de la piep și cu pământul; - cu o mână de la umăr - cu două mâini de deasupra capului - din deplasare - din săritură c) aruncarea la coș de pe loc și din deplasare - cu două mâini de la piep - cu o mână de la nivelul umărului - din deplasare - din dribling d) driblingul - de pe loc, din deplasare; înalt, mediu, jos și cu variații de ritm. e) opririle - în unul și în doi timpi, pivotul, fentele Învățarea și perfecționarea acțiunilor tactice individuale a) acțiuni tactice individuale, în atac și în apărare - marcajul, demarcajul; - depășirea - pătrunderea - urmărirea și recuperarea mingii la panou b) acțiuni tactice simple, de atac și de apărare - "dă și du-te" - paravanul - închiderea pătrunderilor c) învățarea și perfecționarea acțiunilor tactice colective - contraatacul cu pasă la vârf - contraatacul cu pasă la intermediar - atacul în superioritate numerică d) învățarea și perfecționarea unui sistem de atac-apărare - atacul împotriva apărării "om la om" - apărare "om la om" - apărare împotriva superiorității numerice - apărare pressing	Demonstrația, explicarea, exersarea	2 ore
Conținutul programei analitice la GIMNASTICĂ AEROBICĂ 1) Variante de mers și alergare a) pe vârf, pe călcâie, cu picioarele întinse, îndoite, cu pas adăugat, încrucișat b) cu deplasare înainte, înapoi, lateral, în cerc, pe diagonală, etc. 2) Variații de pași de dans a) cha-cha-cha, mambo, rock, twist, etc. b) pas de horă, sârbă, etc. 3) Variații de pași de bază specifici gimnasticii aerobice sportive a) step touch, knee lift, kick, jumping jack, lunge, b) pas în "v" c) grepvine, skip. 4) Exerciții de prelucrare analitică executate din stând a) exerciții pentru brațe - accent pe toate articulațiile b) exerciții pentru trunchi - accent pe musculatura laterală, dorsală și abdomen c) exerciții pentru bazin și articulația coxo-femurală 5) Exerciții de prelucrare analitică executate la sol: a) din sprijin pe genunchi b) din așezat c) culcat (facial, dorsal, lateral) 6) Exerciții de stretching (întinderi musculare)	Demonstrația, explicarea, exersarea	2 ore
Bibliografie [1] Morun P.; Curs practic de educație fizică și sport. Lito. 1996 [2] Ionescu I.V. Fotbal, Ed. Helicon, 1995		

- [3] Preda O.;Volei la studenți; Ed.Mirton1995
 [4] Merghes P.,Teghiu A. ; Gimnastica medicală pentru prevenirea și corectarea deficiențelor fizice;Ed Mirton 2006
 [5] Gaiță D.Merghes P. ; Primul pas – Principii practice ale antrenamentului fizic în bolile cardiovasculare;Ed Mirton 2002
 [6] Teghiu A., Merghes P. „Deficiențele Fizice-ghid practic” Ed. Eurostampa Timisoara 2009

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/ laborator/ proiect		Testarea deprinderilor specifice dintr-un joc sportiv 90% Participari la competitii sportive. 10% Stabilirea notei finale (%)	100%
10.6 Standard minim de performanță			
CD player MATERIALE SPORTIVE : mingi de baschet, mingi de volei, corzi de gimnastica, saltele de gimnastica, banci de gimnastica			

Data completării
1.10.2018

Semnătura titularului de seminar
Lector dr. Steff Zakarias



Data avizării în departament

17-10-2018

Semnătura directorului de departament
Conf.dr. Luminița Chiojean



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul fundamental	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclul de studii	Licență
1.7 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Retorică						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr. Szekely Eva Monica						
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf.dr. Szekely Eva Monica						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei ²⁾	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator / proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator / proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii / laboratoare / proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități.....					-
Total					47
3.7 Total ore studiu individual	47				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	3 credite				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Elaborarea unui discurs oral/scriș / eseu argumentativ complex, bogat din punct de vedere lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă dată sau la alegere, din domeniul comunicare / relații publice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Videoproiector, calculator, acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	• Videoproiector, calculator, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe	C3 Aplicarea adecvată a tehnicilor generale de documentare, căutare, clasificare și stocare a informației, folosirea programelor informatice (dicționare electronice, baze de date), stăpânirea bazelor tehnoredactării și a corecturii de texte, folosirea programelor de tehnoredactare a documentelor pe calculator și a tehnicilor de arhivare a documentelor
Competențe transversale	CT1. Abordarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	cursul propune o perspectivă critică asupra conceptelor teoriei argumentării, pornind de la viziunea clasică asupra retoricii (Aristotel), centrându-se asupra valorilor culturii contemporane, căutând să familiarizeze studenții cu modelul critic al retoricii moderne / teoriei argumentării centrate pe valoarea pluralismului (cultural, social, politic) din perspectivă retorică (având drept
---------------------------------------	---

	scop persuadarea, seducția, manipularea ș.a.)
7.2 Obiectivele specifice	Să construiască un dosar de argumentare/ un proiect / portofoliu cu diverse tipuri de materiale, fișe de lucru, fragmente de discursuri, casete, cd-uri ori alte mijloace audio-video prin care să susțină ideea că noua retorică generalizată implică utilizarea limbajului în vederea modificării universului epistemic și a dispozițiilor acționale ale interlocutorilor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații – materiale didactice
1. Elemente de retorică clasică vs. modernă. Retorica vs neoretica în sistemul teoriilor comunicării. Retorica și teoria argumentării. Funcții educative. Dezbateri de tip Karl Popper. Tipuri de moțiuni și discurs.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea,	Sălăvăstru, Silvia, Retorică și argumentare Pregătirea unor dezbateri publice de tip Karl Popper Audierea unor modele pe youtube
2. Figurile retorice. Teoria comunicării persuasive. Argumentarea - componentă esențială a activității discursive în general. Argumentarea ca practică logico-lingvistică.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, problematizarea, exercițiul	Sălăvăstru, Silvia, Retorică și argumentare
3. Glosar de termeni retorici. Caracteristici ale unui discurs retoric: să intereseze (docere), să seducă (delectare) și să convingă (movere). Unitatea de argumentare și semnificațiile contextuale ale discursului.	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent	Liste de moțiuni propuse de studenți, votarea și selecția a 3 teme de dezbateri
4. Toposuri și strategii argumentative. Moțiuni/ argumente obiective/ subiective/ construirea unui dosar de argumentare (I).	Modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent	Modele de dezbateri propuse de profesor, Revista „Perspective”
5. Logică și limbaj. Tipologia argumentelor (I). Aplicații ale neoreticii în discursul public/ politic/ social. Dezbateri: Sunt oare compatibile știința și credința? sau alte teme negociate (I)	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseul de 5 minute	Analiză de discursuri argumentative. Modele: Andre Frossard. <i>De ce să trăim și alte întrebări despre Dumnezeu</i>
6. Tipologia argumentelor (II). Conectori argumentativi (I). Analiza unor (fragmente de) discursuri ale unor personalități publice/ politice și a efectelor retorice obținute prin sugerarea implicitului prin explicit; instituirea unui sens figurat, descifrat pe baza sensului literal; utilizarea unui limbaj figurat și stilizat; decelarea intențiilor locutorului sau autorului textului.	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi	Dezbateri de teme de interes public, în echipe tip Karl Popper
7. Aplicații ale neoreticii în discursul public/ politic/ social. Dezbateri: Sunt oare compatibile știința și credința? sau alte teme negociate (II) sau Clonarea și bioetica sau alte teme, la alegere	Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute	Dezbateri de teme de interes public, în echipe tip Karl Popper

Bibliografie

1. Aristotel, *Retorica*, Editura IRI, București, 2004;
 2. Comloșan, Doina, Borchin, Mirela, *Dicționar de comunicare (lingvistică și literară)*, I, 2002;
 3. Roventă-Frumușani, Daniela, *Argumentarea. Modele și strategii*, Editura Bic ALL, 2000;
- [2] **Lucrări de specialitate / Teoria argumentării (la alegere 1-2):**
4. Bieltz, P., Gheorghiu, D., *Logică și argumentare*, Editura Teora, București, 1999;
 5. ***, *Manual de dezbateri academice. Comunicare. Retorică. Oratorie*, (Traducere, adaptare și prefață de Viorel Murariu), Polirom, 2002;

6. Maiorescu, Titu, *Oratori, retori și limbuși*, Editura Minerva, București, 1970;
7. Marga, Andrei, *Argumentarea*, Editura Fundației Studiilor Europene, Cluj, 2006;
8. Mihai, Gh., *Retorica tradițională și retorici moderne*, Editura ALL, București, 1996 / 1998;
9. Sălăvăștru, Constantin, *Teoria și practica argumentării*, Polirom, 2003;

[3] CURSURI

1. SZEKELY, Eva Monica, *Elemente de retorică și argumentare*. Note de curs, CD, Editura UPM, 2009.
2. Săvulescu, Silvia, *Retorică și teoria argumentării*, București, editura Comunicare.ro, SNSPA; 2004;

Conținuturi

8.2. SEMINARE	Metode/ procedee/ strategii	Observații – materiale didactice
1. Portofoliul de evaluare și unitatea de argumentare. Dezbateră de tip Karl Popper ca metodă de învățare/ diseminare. Particularități, structură, obiective. Grila de evaluare. . Analiza unor modele de discursuri/ argumentații/ dezbateră de tip Karl Popper. ? Transformarea dezbaterii de tip Karl Popper în discurs argumentativ.	simularea/ exercițiul/ audio-video audiere/ vizualizare a unor înregistrări de concursuri internaționale de dezbateră/ din cadrul International Debate Association Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea,	Sălăvăștru, Silvia, Retorică și argumentare Pregătirea unor dezbateri publice de tip Karl Popper Audierea unor modele de pe youtube
2. Unitatea de argumentare și semnificațiile contextuale ale discursului. Cum se construiește un discurs argumentativ. Întemeierea/ enunțul - ce se spune?/ enunțarea – cum se spune?/ modalizare – prin ce mijloace lingvistice/ retorice?	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, problematizarea, exercițiul	Szekely, Eva Monica, Cum se construiește un discurs argumentativ Liste de moțiuni propuse de studenți, votarea și selecția a 3 teme de dezbateră
3. Figurile retorice. Teoria comunicării persuasive. Argumentarea - componentă esențială a activității discursive în general. Argumentarea ca practică logico-lingvistică. Analiza unor modele de discursuri/ argumentații/ dezbateră de tip Karl Popper (I). Echipe Pro (3 studenți) vs. Contra (3 studenți)	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent	Sălăvăștru, Silvia, Retorică și argumentare
4. Toposuri și strategii argumentative. Moțiuni/ argumente obiective/ subiective/ construirea unui dosar de argumentare (I). Cum se construiește un discurs argumentativ. Întemeierea/ enunțul - ce se spune?/ enunțarea – cum se spune?/ modalizare – prin ce mijloace lingvistice/ retorice? Transformarea dezbaterii de tip Karl Popper în discurs argumentativ (I)	Modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent	Modele de dezbateri propuse de profesor, Revista „Perspective”
5. Logică și limbaj. Tipologia argumentelor (I). Aplicații ale neoreticii în discursul public/ politic/ social. Dezbateră de tip Karl Popper (II). Echipe Pro (3 studenți) vs. Contra (3 studenți)	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseul de 5 minute	Analiză de discursuri argumentative. Modele: Andre Frossard. <i>De ce să trăim și alte întrebări despre Dumnezeu</i>
6. Tipologia argumentelor (II). Conectori argumentativi (I). utilizarea unui limbaj figurat și stilizat; decelarea intențiilor locutorului sau autorului textului. Dezbateră de tip Karl Popper (III). Echipe Pro (3 studenți) vs. Contra (3 studenți)	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi	Dezbaterăa unor teme de interes public, în echipe tip Karl Popper
7. Aplicații ale retoricii și argumentării în discursul public/ politic/ social. Alte teme negociate (IV) sau Clonarea și bioetica sau alte teme, la alegere	Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute	Dezbaterăa unor teme de interes public, în echipe tip Karl Popper
Bibliografie/ Lucrări generale: 1. Aristotel, <i>Retorica</i> , Editura IRI, București, 2004; 2. Comloșan, Doina, Borchin, Mirela, <i>Dicționar de comunicare (lingvistică și literară)</i> , I, 2002; 3. Rovența-Frumușani, Daniela, <i>Argumentarea. Modele și strategii</i> , Editura Bic ALL, 2000;		
[2] Lucrări de specialitate / Teoria argumentării (la alegere 1-2): 4. Bieltz, P., Gheorghiu, D., <i>Logică și argumentare</i> , editura Teora, București, 1999;		

5. ***, *Manual de dezbateri academice. Comunicare. Retorică. Oratorie*, (Traducere, adaptare și prefață de Viorel Murariu), Polirom, 2002;
6. Maiorescu, Titu, *Oratori, retori și limbuți*, Editura Minerva, București, 1970;
7. Marga, Andrei, *Argumentarea*, Editura Fundației Studiilor Europene, Cluj, 2006;
8. Mihai, Gh., *Retorica tradițională și retorici moderne*, Editura ALL, București, 1996 / 1998;

[3] **CURSURI**

1. Sălăvăstru, Constantin, *Teoria și practica argumentării*, Polirom, 2003;
2. Săvulescu, Silvia, *Retorică și teoria argumentării*, București, Editura Comunicare.ro, SNSPA; 2004;
3. SZEKELY, Eva Monica, *Elemente de retorică și argumentare. Note de curs*, CD, Editura UPM, 2009

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

susținerea propriilor valori și atitudini cu privire la teme de interes public și integrarea dimensiunii cognitive, respectiv afectiv-valorice a personalității prin rolurile din cadrul echipelor de dezbateri / argumentare (beletristic, dar și cognitiv) și a funcțiilor retoricii: funcția persuasivă, funcția hermeneutică, funcția euristică, funcția pedagogică
dobândirea gândirii critice, reflexive și autonome, așa încât să poată interpreta din mai multe perspective același fenomen public/ social pentru a nu se lăsa manipulați și înșelați de imagine, media, publicitate etc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	1. Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen test grilă/ Eseu argumentativ minim 2 pagini, conform unor indicatori și repere	50%
	2. Susținerea unei dezbateri de tip Karl Popper în echipă/ Analiza retorică a unor produse media diferite raportate la același context / problematică, la alegere (de exemplu: Video-copilul / violența în familie/ violența în școli/educația/educația romilor/etc.).Moțiuni: Ar trebui interzise programele TV needucative, Migrația ar trebui interzisă; Copiii nu ar trebui să muncească etc. (altele, la propunerea/ la alegerea studenților)	Intervenții personalizate și creative pe parcursul celor 7 cursuri / prin aplicarea metodelor de gândire critică, de argumentare logică și persuasivă Intervenții, semnalări din presa locală și / sau națională, TV, Radio, Internet, statistici etc.	30%
	3. Argumentație individuală -PRO vs CONTRA care să descrie d.p.d.v. personal opinia/ dezbateră susținută oral în echipă	2-3 pagini, respectarea anumitor indicatori și repere, după modele și grile discutate cu studenții	20%
10.6. Standard minim de performanță			
75% frecvență la seminarii și CP./laborator - Minim 2,5 puncte acumulate din totalul de 5,00 puncte de pe parcursul activităților practice impuse pe parcursul semestrului (10.4.2, 10.5.1 și 10.5.2) - Minim 2,5 puncte acumulate din totalul de 5.00 puncte de la examenul final scris (10.4.1, 10.4.2 și 10.5.2)			

Data completării

04.10.2018

Semnătura titularului de curs

Conf. univ. dr. Eva Monica SZEKELY

Semnătura titularului de seminar/
laborator/ proiect

Conf. univ. dr. Eva Monica SZEKELY

Data avizării în departament

17.10.2018

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Luminița CHIOREAN

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu-Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul fundamental	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclu de studii ¹⁾	Licență
1.7 Programul de studii/ Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode de cercetare în științele sociale/ Research methods in social sciences						
2.2 Titularul activităților de curs	Profesor univ. dr. Georgescu Maria-Ana						
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector univ. dr. Sonea Adrian						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²⁾	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					4
Examinări					5
Alte activități.....					
Total					94
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector și calculator. Acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Intocmirea unui portofoliu de lucrări cu termen de predare cel târziu la ultimul seminar programat; o medie a prezentelor fata de care se poate acorda bonus in functie de activitati suplimentare.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Identificarea rolului sociologiei in analiza faptelor, fenomenelor si a proceselor sociale C2. Identificarea metodelor, tehnicilor, procedeele si instrumentelor de investigare sociologica, aplicabile in diferite contexte C 3. Elaborarea unor instrumente de lucru (chestionare, fise de observatie, ghid de interviu)
Competențe transversale	CT1. Argumentarea necesitatii ordinii si controlului social pentru functionarea normala a unei societati CT2. Analizarea unor comportamente prin raportare la valori dezirabile

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmelor și a metodelor din domeniul științelor sociale la studierea realităților socio-umanului. Applying concepts, theories, and methods of paradigms from social sciences to study social and human reality.
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	- dobândirea de competente în realizarea de diagnoze, prognoze, barometre, studii de piață, studii de imagine și alte investigații practice de profil; - elaborarea de strategii organizatorice pentru instituții publice, fundații și organizații; - dobândirea capacității de analiză a sferei politice și a comportamentului electoral;
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observatii
Sociologia ca știință a universului social/ Sociology as science of the social universe - Problematika și funcțiile sociologiei - Sociologia — știință a societăților moderne și contemporane - Domenii/ramuri ale sociologiei - Perspectiva sociologică	Prelegerea participativă	2 ore
Proiectarea cercetării sociologice/ Design of sociological research - Etapele cercetării sociologice - Exigențe metodologice	Expunerea sistematică	2 ore
Metoda interviului/ The interview method - Specificul interviului sociologic - Tipurile interviului sociologic - Regulile aplicării interviului	Expunerea	2 ore
Ancheta și sondajul de opinie - metode predilectate actuale/ Survey and opinion poll - favorite current methods - Tipuri de anchetă - Raportul cercetare-anchetă-sondaj - Valoarea anchetei sociologice	Conversația euristică	4 ore
Chestionarul ca instrument de lucru/ The questionnaire as a tool - Definiție și clasificare - Reguli de construire a întrebărilor - Structura chestionarelor. Logica întocmirii lor	Demonstratia teoretică	2 ore
Erori frecvente în anchete și sondaje/ Frequent errors in surveys and polls - Conceptul de eroare - Tipuri de erori	Prelegerea participativă	2 ore
Eșantionarea sau cercetarea selectivă/ Sampling or selective research - Cercetarea pe bază de eșantion - Proceduri de eșantionare - Scheme de eșantionare și tipuri de eșantioane	Demonstratia teoretică	4 ore
Observația sociologică/ Sociological observation - Caracteristici și condiții - Tipuri și reguli ale observației	Expunerea	2 ore
Experimentele/ Experiments - Specificul și valoarea experimentului în viața socială - Grupul de control	Prelegerea participativă	2 ore
Metoda analizei documentelor/ Documentary research - Definiția documentului - Clasificarea documentelor - Analiza documentelor	Conversația euristică	2 ore
Tehnici simple de prelucrare și valorificare a datelor/ Simple techniques of processing and use of data - Distribuțiile de frecvență - Exprimarea procentuală - Reprezentările grafice - Indicatorii de poziție și de dispersie	Explicația, demonstrația	4 ore

Bibliografie - Curs

1. Chelcea, Septimiu - Metodologia cercetării sociologice, București, Editura Economică, 2001.
2. Georgescu, Maria - Sociologie, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005.
3. Giddens, Anthony - Sociologie, Ed. ALL, București, 2010.

4. Grosu, Nicolae – Chintesența sociologiei, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2008.
5. Mihăilescu, Ion – Sociologie generală, Ed. Polirom, Iași, 2003.
6. Otovescu, Dumitru – Tratat de sociologie generală, Ed. Beladi, București, 2010.
7. Rotariu, Traian și Iluț, Petru (coord) – Sociologie, Ed. Mesagerul Cluj-Napoca, 1996.
8. Zamfir, C și Vlăsceanu, L. (coord.) - Dicționar de sociologie, Ed. Babel, București, 1993.

8.2. Seminar/Laborator/Lucrări/Proiect

		Metode de predare	Observatii
1	Perspectiva sociologică și studiul riguros al societății	Dezbateri, interpretare de text	4 ore
2	Viața și opera unor mari sociologi	Subiecte redacționale: referate, eseuri	4 ore
3	Tipuri de întrebări în chestionare	Exercițiul, aplicații practice	4 ore
4	Structurarea și elaborarea unui chestionar	Exercițiul, explicația	4 ore
5	Metode calitative	Studiul de caz	4 ore
6	Metode experimentale	Studii de caz	4 ore
7	Analiza unor documente specifice	Analiza statisticilor demografice	4 ore

Bibliografie - Seminar

1. Babbie, Earl – Practica cercetării sociale, Ed. Polirom, Iași, 2010.
2. Mărginean, Ioan – Proiectarea cercetării sociologice, Ed. Polirom, Iași, 2000.
3. Rotariu, Traian; Iluț, Petru – Ancheta sociologică și sondajul de opinie, Ed. Polirom, Iași, 1997.
4. Segalen, Marine – Sociologia familiei, Ed. Polirom, Iași, 2011.
5. Dobrescu, Emilian M. – Dicționar de sociologie economică, Ed. C.H.Beck, București, 2006.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea capacităților de raportare obiectivă la realitatea socială, de sesizare a priorităților și studiere a problemelor sociale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1	Criterii de evaluare	10.2	Metode de evaluare	10.3	Pondere din nota finală
10.4 Curs		Definirea în mod corect noțiunile de sociologie generală utilizate; Analizarea și interpretarea materialului documentar; Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită problemă.		Examen scris: punctaj obținut de studenți prin rezolvarea testelor grilă cu întrebări închise ; Accesul la examen e condiționat de activismul la seminar, dovedit prin materialele componente ale propriului portofoliu și un minim de prezențe stabilit la începutul semestrului. Promovarea examenului se face numai prin rezolvarea corectă a cel puțin o treime din grilele testului scris.		70%
10.5 S/L/P		Identificarea problemelor sociale și antrenarea în găsirea de soluții; Înțelegerea semnificației relațiilor inter-umane, a normelor care reglementează relațiile în grupurile sociale; tipologizarea variatelor grupuri sociale.		Susținerea unui portofoliu conținând: referate redactate, eseuri; conceperea unui chestionar și realizarea de studii pilot, studii preliminare; Punctaj însumat pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, stabilite de comun acord.		30%

10.6 Standard minim de performanță

Cunoașterea conceptului de Sociologie și a funcțiilor acesteia;
Conceperea unui chestionar sociologic pentru studierea unui aspect al realității sociale;
Prezentarea elementelor metodelor calitative.

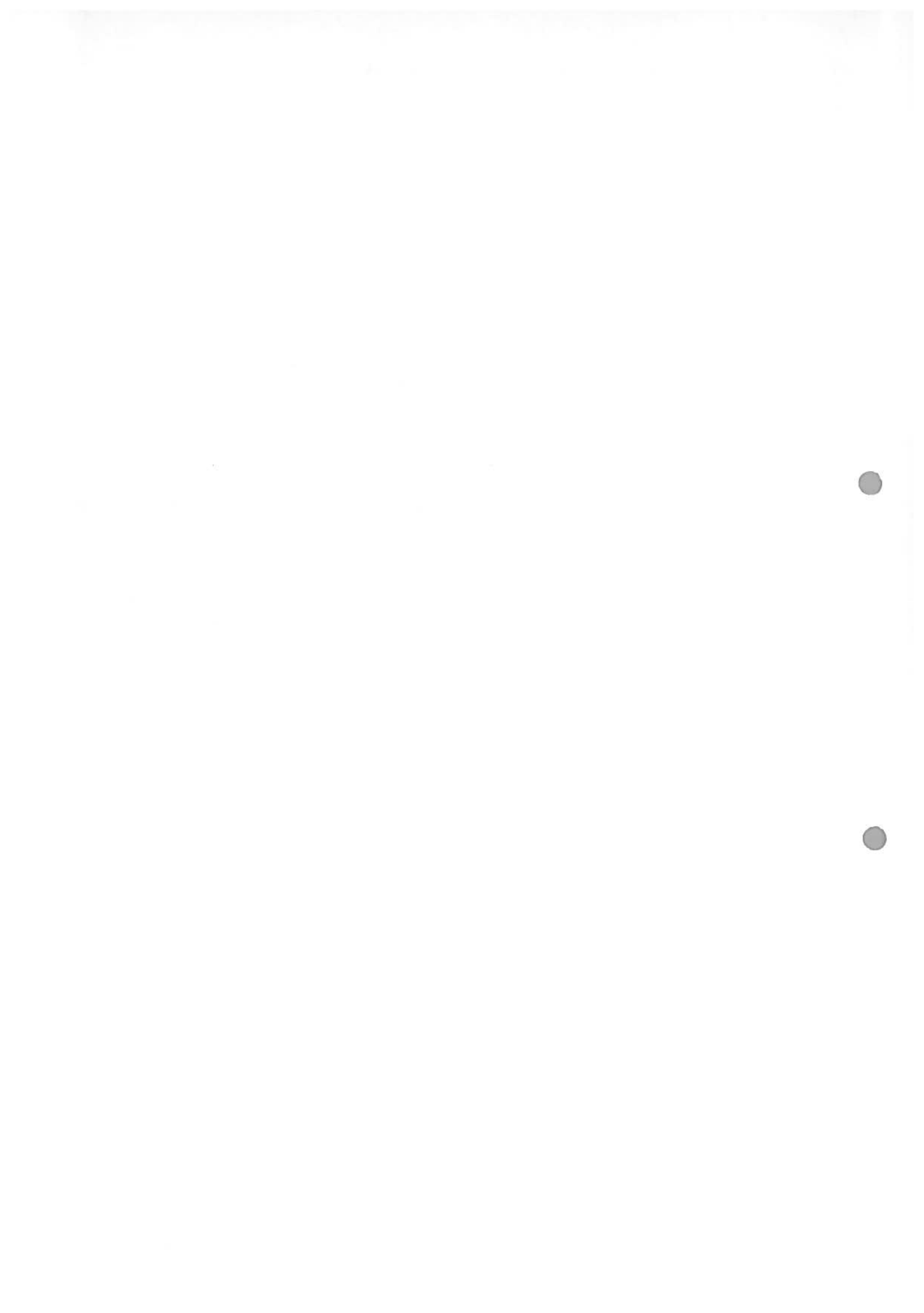
Data completării
20.09.2018

Titular de curs
Prof. dr. Georgescu Maria-Ana

Titular de S/L/P
Lector dr. Sonea Adrian

Data avizării în departament
17.10.2018

Director Departament
Conf.dr. Luminița CHIOREAN



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul fundamental	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclul de studii ¹⁾	Licență
1.7 Programul de studii/ Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GÂNDIRE CRITICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Eugeniu Nistor						
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector univ. dr. Eugeniu Nistor						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²⁾	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități.....					-
Total					108
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Studiile despre gândirea clasică, modernă și contemporană au rostul de a le oferi studenților cunoștințele de bază strict necesare pentru dobândirea unor trăsături valoroase ale personalității umane, cum sunt: claritatea și exactitatea în gândire și comunicare, disciplină și perseverență în activitatea intelectuală, poziționare rapidă, fermitate rațională și capacitate sporită de selectare, alegere și evaluare, raționalitate și eficiență, în luarea deciziilor în relațiile sociale, și aceasta sub triplu aspect: examinare, adaptare și aplicare la spiritul civilizației contemporane. Exercițiile aplicative și activitățile de seminar vor contribui la mai buna fixare a cunoștințelor teoretice, la întărirea corectitudinii operațiilor și proceselor gândirii critice, raționale.
4.2 de competențe	Studenții ar trebui să fie pregătiți încă din liceu pentru o bună structurare a ideilor și proceselor logice ale gândirii, din care decurge întregul evantai de concepte și idei!

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs ar trebui să fie dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Nu se acceptă cereri de amânare în predarea lucrărilor de seminar. Pentru predarea cu întârziere a referatelor, acestea vor fi depunctate cu 0,5 puncte / zi de întârziere.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe Profesionale	C.1. Cunoașterea noțiunilor fundamentale ale raționamentelor gândirii, dar și stimularea capacității de a selecta, combina și utiliza adecvat cunoștințele dobândite, "transferarea" acestora în abilități de comunicare și în alte achiziții spirituale (valori și atitudini). C.2. Analiza echilibrată a unor procese de comunicare din sfera publică; identificarea corectă a relației de adevăr sau de fals în comunicarea publică și poziționarea și reacția rațională, critică (când este cazul) față de acestea.
-------------------------	--

Competențe transversale	C.1. Abordarea de pe poziții realiste a unor situații problematice, urmărindu-se în mod prioritar eliminarea oricăror confuzii logice și exprimarea unei atitudini raționale, obiective, critice față de acestea. C.2. Recunoașterea și acordarea respectului cuvenit adevărului și respingerea falsității în diverse situații de comunicare și relaționare ivite în viața socială etc.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu termenii specifici ai limbajului structurat în gândirea critică actuală
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea influenței gândirii critice în progresul istoric al omenirii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în gândirea critică – caracterul practic al acesteia în viața publică a comunităților umane	Prelegere	2 h
Configurarea gândirii critice în antichitate: secvențe ale acesteia în civilizațiile orientale (la vechii chinezi și la vechii indieni).	Prelegere	2 h
Abordarea gândirii critice în Grecia antică, ca factor de progres în școlile: milesiană, megarică, pitagoreică, eleată, sofistă și atomistă.	Prelegere	2 h
„Metoda maieutică” a lui Socrate – ca formă primară a gândirii dialectice. Propozițiile categorice și valoarea lor de adevăr în gândirea socratică.	Prelegere	2 h
Adevărul și falsul, argumentele, contraargumentele, argumentele „reparate” și cele combinate, falsele dileme etc. – din gândirea lui Platon.	Prelegere	2 h
Legile fundamentale ale gândirii logicii formale instituite de Aristotel: legea identității, legea noncontradicției, legea terțului exclus, legea rațiunii suficiente	Prelegere	2 h
Raționamentele „Noului organon” și noțiunea de gândire critică în Evul mediu creștin și în Renașterea europeană. Succesul „metodei” carteziene.	Prelegere	2 h
Trilogia critică a lui Immanuel Kant – văzută ca testament al epocii moderne și normele dialectice de gândire ale „tripartiției” lui Hegel (teză, antiteză, sinteză)	Prelegere	2 h
Însemnele postmodernității în gândirea „negativă” a lui Nietzsche – în opoziție cu pozitivismul logic și cu gândirea științifică („pozitivă”) a epocii moderne.	Prelegere	4 h
Alte direcții în gândirea critică a secolului XX: critica filosofică a lui Heidegger, dialectica „diferențiată” și gândirea „slabă” – teoretizate de Gianni Vattimo	Prelegere	4 h
Gândirea verticală (selectivă) și gândirea laterală (generativă) – ca forme de manifestare ale gândirii critice actuale, dar și ca aspecte de contrarietate între gândirea tradițională și gândirea novatoare, ultimele fiind privite și ca deschizătoare de drumuri în domeniul complex al relațiilor și comunicării publice.	Prelegere	4 h
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Observații
Argumentări, demonstrații și raționamente celebre în cărți și tratate de gândire critică. Lecturi, dezbateri, exemplificări, exerciții.	Lecturi, dezbateri, exemplificări	2 h
Fundamente ale gândirii omenești dintotdeauna. Clase de obiecte și aplicații cu termeni-cheie din conținutul noțiunii (predicatul logic și subiectul logic). Propozițiile compuse și valoarea lor de adevăr: conjuncția, disjuncția, implicația și echivalența; definiția, definitul, definitorul, relația de definire și tipuri de definiții; clasificare și tipurile de clasificare, regulile de corectitudine în clasificare.	Dezbateri; exerciții	2 h
Gândire și comunicare. Formulele standard ale propozițiilor categorice – particulare și universale (afirmative și negative). Exemplificări de contradicție / contrarietate / subcontrarietate / subalternare. Conversiunea, abversiunea și contrapозиția propozițiilor categorice.	Dezbateri; exerciții	2 h

Silogismul – validitatea, legile și modurile silogismului		
Examinarea fondului gândirii critice actuale în baza unor idei recurente, precum: evitarea de a trage concluzii pripite, recapitularea tuturor presupunerilor, generarea de idei noi, evaluarea finală a dovezilor	Dezbateri; conversații euristice	2 h
Canonul gândirii clasice și concepția „retorică” despre adevăr, în opoziție cu noile paradigme ale postmodernismului – totul luat ca bifurcații posibile ale gândirii omenești	Activități aplicative (exerciții)	2 h
Natura gândirii laterale și utilitatea ei în în ședințele de brainstorming – prin aplicarea unor metode diverse (stimularea încrucișată, conceperea cadrului formal, suspendarea judecății)	Lecturi, exemple adecvate	2 h
Metode actuale pentru dezvoltarea gândirii critice în sistemul educativ: metoda sistemului interactiv de notare pentru eficientizarea lecturii și a gândirii (SINELG), tehnica ciorchinelui, metoda cubului, cvintetul, „știu / vreau să știu / am învățat”, metoda mozaicului, metoda „copacului ideilor”, metoda liniei valorilor, metoda învățării în grupuri	Activități aplicative (exerciții)	2 h

Bibliografie

1. Aristotel – **Organon I. Categorii. Despre interpretare. Analitica primă.** Traducere, studiu introductiv și note de Mircea Florian, Editura IRI, București, 1997.
2. Aristotel – **Organon II. Analitica secundă. Topica. Respingerile sofiste.** Traducere, studiu introductiv și note de Mircea Florian, Editura IRI, București, 1998.
4. Aristotel – **Metafizica.** Traducere de Șt. Bezdechi, studiu introductiv și note de Dan Bădărău, Ed. Academiei, București, 1965.
5. Aristotel – **Retorica.** Ediție bilingvă. Traducere, studio introductive și index de Maria-Cristina Andrieș, note și comentarii de Ștefan-sebastian Maței, Ed. Iri, București, 2004.
6. Platon – **Dialoguri.** / Apărarea lui Socrate; Charmides; Menon; Gorgias; Banchetul; Fedon; Scrisoarea a VII-a / După traducerea lui Cezar Papacostea, revizuite și întregite cu două traduceri noi și cu “Viața lui Platon” de Constantin Noica, Ed. pentru lit. univ., București, 1968.
7. Diogenes Laertios – **Despre viețile și doctrinele filosofilor.** Traducere din limba greacă de C. I. Balmuș, Studiu introductiv și comentarii de Aram M. Frenkian, Ed. Academiei, București, 1963.
8. **Fragmentele presocraticilor** – Vol. I, Traducere integrală după ediția Diels-Kranz cu introduceri și note de Simina Noica și Constantin Noica, Ed. Junimea, Iași, 1974.
9. Anton Dumitriu – **Istoria logicii**, vol. I-IV, ediția a III-a, revăzută și adăugită, Editura Tehnică, București, 1993-1998.
10. Francis Bacon – **Noul organon**, trad. De N. Petrescu și M. Florian, studiu introductiv de Al. Posescu, Editura Academiei RPR, București, 1957.
11. Rene Descartes – **Discurs despre metoda de a ne conduce bine rațiunea și de a căuta adevărul în științe**, traducere de Daniela-Rovența Frumușani și Al. Boboc, note, comentarii, bibliografie de Alexandru Boboc, Ed. Academiei Române, București, 1990.
12. Immanuel Kant – **Critica rațiunii pure**, traducători Nicolae Bagdasar și Elena Moisiuc, studiu introductiv, glosar kantian și indice de nume proprii Nicolae Nagdasar, Ed. Științifică, București, 1969.
13. Immanuel Kant – **Întemeierea metafizicii moravurilor. Critica rațiunii practice**, traducere, studiu introductiv, note și indici Nicolae Bagdasar, prefață Nicolae Bellu, Ed. Științifică, București, 1972.
14. Immanuel Kant – **Prolegomene la orice metafizică viitoare care se va putea înfățișa ca știință**, traducere de Mihail Antoniadă, ediție îngrijită și studiu introductiv de Eugeniu Nistor, Editura Ardealul, Colecția “Biblioteca de filosofie”, Târgu-Mureș, 1999.
15. Immanuel Kant – **Critica puterii de judecată**, traducerea «Criticii facultății de judecată» - Vasile Dem. Zamfirescu, Alexandru Surdu, traducerea «Primei introduceri la Critica facultății de judecată» - Constantin Noica, Ed. Trei, București, 1995.
16. G. W. Fr. Hegel – **Fenomenologia spiritului.** Traducere de Virgil Bogdan, Ed. Academiei RSR, București, 1965.
17. Friederich Nietzsche – **Așa grăit-a Zarathustra (O carte pentru toți și pentru nimeni)**, în românește de Victoria Ana Tăușan, Editura Edinter, București, 1991.
18. Georg Klaus – **Logica modernă. Schiță a logicii formale.** Traducere și note de Mircea Țigoiu, prefață de prof. dr. Radu Stoichiță, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1977.
19. P. Botezatu, T. Dima, P. Bieltz, S. Vieru, Gh. Enescu – **Direcții în logica contemporană**, colecția Logos, Editura Științifică, București, 1974.
20. Alexandru Surdu – **Contribuții românești în domeniul logicii în secolul XX**, Editura Fundației, „România de Măine”, București, 1997.
21. Alexandru Surdu – **Itinerarii logico-filosofice**, Editura Paideia, București, 2003.
22. Alexandru Surdu – **Teoria formelor logico-clasice**, colecția Cogito, Editura Tehnică, București, 2008.
23. Alexandru Surdu – **Cercetări logico-filosofice**, colecția Cogito, Editura Tehnică, București, 2008.

24. Lucian Blaga – **Eonul dogmatic**, Editura Humanitas, București, 1994.
 25. Claude Levi – Strauss – **Gândirea sălbatică. Totemismul azi**. Traducere de I. Pecher, Editura Științifică, București, 1970.
 26. Calvin O. Schrag – **Resursele raționalității. Un răspuns la provocarea postmodernă**. Traducere de Angela Botez și Argentina Firuță, cuvânt înainte de A. Botez, Editura Științifică, București, 1999.
 27. Gianni Vattimo – Pier Aldo Rovatti – **Gândirea slabă**, Editura Pontica, Constanța, 1998.
 28. Edward de Bono – **Gândirea laterală**, Editura Curtea Veche, București, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen	70 %
	Cunoștințe teoretice și aplicative / teme	Verificare pe parcurs	20 %
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Cunoștințe teoretice și abilități de lucru cu noțiunile logice	Referate, eseuri etc.	10%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării
05.10.2018

Semnătura titularului de curs
Lector dr. Eugeniu Nistor



Semnătura titularului de seminar/
Lector dr. Eugeniu Nistor



Data avizării în departament

17.10.2018

Semnătura directorului de departament
Conf. dr. Luminița CHIȚOREAN



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul fundamental	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclu de studii ¹⁾	Licență
1.7 Programul de studii/ Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Cezar Sigmirean						
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector dr. Cezar Sigmirean						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	ES	2.7 Regimul disciplinei ²⁾	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					3
Examinări					6
Alte activități.....					-
Total					94
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	6 credite				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•Va fi urmărit următorul scop: pregătirea teoretică și aplicativă a studenților pentru a elabora cu ușurință un produs de relații publice cu ajutorul calculatorului, cu destinație curentă în spațiul public.
4.2 de competențe	• Noțiunile de bază ale domeniului, însușite la cursurile disciplinelor înrudite, ar trebui să fie de un real folos în elaborarea practică a acestui tip de produs.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Tabla ar trebui să fie dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Nu se acceptă cereri de amânare în predarea lucrărilor de seminar. Pentru predarea cu întârziere a referatelor, acestea vor fi depunctate cu 0,5 puncte / zi de întârziere.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice C 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP. C 4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice. C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP. C 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice. C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP. Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale.
-------------------------	---

Competențe transversale	CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Capacitate de analiză și sinteză, însoțite de abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice, estetice și de conținut ale momentului.
7.2 Obiectivele specifice	Elaborarea de produse cu ajutorul calculatorului, utile atât în vederea promovării unei mărci, obiect comercial etc. cât și unei / unor operațiuni mai ample, cum ar fi campaniile de relații publice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Publicații utilizate frecvent în relațiile publice, realizate pe calculator	Prelegere	4 ore
Elemente de bază în conceperea și realizarea unei publicații de relații publice pe calculator	Prelegere	4 ore
Norme de editare și tehnoredactare în elaborarea unei publicații pe calculator: alegerea fonturilor, alinierea, fundalurile, designul grafic etc	Prelegere	4 ore
Broșura și pliantul de prezentare și de popularizare	Prelegere	4 ore
Reguli pentru utilizarea fotografiei într-un pliant sau o broșură	Prelegere	4 ore
Elaborarea unei știri de presă. Regula piramidei inversate	Prelegere	4 ore
Elaborarea comunicatului de presă	Prelegere	4 ore

Bibliografie

1. Bernard Dagenais, *Profesia de relaționist*, trad. de Anca-Magdalena Frumușani, Editura Polirom, Iași 2002.
2. Paul Dobrescu, Alina Bârgăuanu, Nicoleta Corbu, *Istoria comunicării*, Editura Comunicare.ro, București, 2007.
3. Scott M. Cutlip, Aleen H. Center, Glen M. Broom, *Relații publice eficiente*, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Editura Comunicare.ro, 2010.
4. Edward R. Bernays, *Cristalizarea opiniei publice*, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Editura Comunicare.ro, București, 2003.
5. Valerică Dabu, *Dreptul comunicării sociale*, Editura Comunicare.ro, București, 2001.
6. Ion Chiciudean, Valeriu Țoneș, *Gestionarea crizelor de imagine*, Editura Comunicare.ro, București, 2002;
7. Cristina Coman, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001;
8. Bogdan-Alexandru Halic și Ion Chiciudean, *Analiza imaginii organizațiilor*, Editura Comunicare.ro, București, 2004;
9. Haineș, Rosemarie, *Imaginea instituțională*, Editura Tribuna Economică, București, 2003;

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Observații
Culegere de texte, prin utilizarea unor fonturi diverse (alb-negru și color)	Activități aplicative (exerciții)	4 ore
Așezarea textului în pagină, în formate standardizate, cu și fără fundaluri, chenare, etc.	Activități aplicative (exerciții)	4 ore
Așezarea textului în coloane, cu și fără aliniere, utilizarea fotografiei și a altor elemente grafice	Activități aplicative (exerciții)	4 ore
Alcătuirea unei broșuri de popularizare	Activități aplicative (exerciții)	4 ore
Alcătuirea unei broșuri de prezentare	Activități aplicative (exerciții)	4 ore
Alcătuirea unor știri de presă	Activități aplicative (exerciții)	4 ore
Alcătuirea unui comunicat de presă	Activități aplicative (exerciții)	4 ore

Bibliografie

1. Olins, Wally, *Noul ghid de identitate. Cum se creează și se susține schimbarea prin managementul identității*, Editura comunicare.ro, București, 2004;
2. Pricopie, Remus, *Relațiile publice. Evoluție și perspective*, Editura Tritonic, București, 2004;
3. Rogojinaru, Adela, *Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare*, Editura Tritonic, București, 2005;
4. Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Remus Pricopie, *Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*,

Editura Comunicare.ro, București, 2011.

5. Mihai Coman și colectiv, *Manual de Jurnalism*, Editura Polirom, Iași 1990.

6. Scott M. Cutlip, Aileen H. Center, Glen M. Broom, *Relații publice eficiente*, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Editura Comunicare.ro, 2010.

7. Eugeniu Nistor, *Introducere în filosofia comunicării și a relațiilor publice, cu focalizare pe aspectele de criză*, Editura Universității "Petru Maior", 2011.

8. George David, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.

9. Peter Brielmaier, Eberhard Wolf, *Ghid de tehnoredactare. Punerea în pagină a ziarelor și revistelor*, trad. de Viaceslav Odobescu, Editura Polirom, Iași, 1999.

10. Doug Newsom, Jim Haynes, *Redactarea materialelor de relații publice*, ediția a III-a, revăzută și adăugită, trad. Dana Ligia Ilin, Editura Polirom, Iași, 2011.

11. Mihai Coman (coordonator), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, Editura Polirom, Iași, 1997.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen	60 %
	Cunoștințe teoretice și aplicative / teme	Verificare pe parcurs	20 %
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Cunoștințe teoretice și abilități clare în utilizarea calculatorului	Referate, eseuri etc.	20%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării
1.11.2018

Semnătura titularului de curs
Lector dr. Cezar Sigmirean

Semnătura titularului de seminar
Lector dr. Cezar Sigmirean

Data avizării în departament

17.10.2018

Semnătura directorului de departament
Conf.dr. Luminița Chiorean

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Univ. de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Tîrgu-Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul fundamental	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclul de studii	Licență
1.7 Programul de studii/ Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de comunicare în limba engleza 2						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Han Bianca						
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Asistent univ. drd. Zoltan Ildiko Gy.						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	ES	2.7 Regimul disciplinei ²⁾	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					3
Examinări					6
Alte activități: exerciții gramaticale					
Total					44
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	4 credite				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sala să fie dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Sala să fie dotată cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP. Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale C 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau medierea conflictelor de comunicare C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cursul de față este o continuare a cursului din semestrul I, ca atare, urmarește aprofundarea și punerea în practică a abilităților dobândite în urma parcurgerii părții teoretice • Cunoașterea conceptelor operaționale, distincția dintre ele și utilizarea lor adecvată • cunoașterea și utilizarea principalelor instrumente și tehnici de lucru în analiza discursului • Îmbogățirea vocabularului limbilor sursă și țintă • exprimarea eficientă în scris și oral pornind de la aspectele teoretice ce vizează tipul și structura discursului precum și adaptarea acestuia la auditoriu
7.2 Obiectivele specifice	Fiind o continuare a cursului și seminarului aferent din sem I., partea a 2-a se vrea a fi o abordare practică- de unde și accentul mai pregnant asupra studiului de caz Seminarul va consolida capacitățile tehnice sau profesionale prin - aplicarea normelor gramaticale și lexicale în comunicarea orală - cunoașterea registrelor limbii și aplicarea lor corectă în acte de comunicare autentice - ascultarea activă versus cea pasivă - capacitatea de a întreține o conversație pe o temă data

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
Introductory Course. Syllabus Presentation. Requirements. Evaluation	• prelegerea; • conversația euristică; • problematizarea.	
Introductory Course. Communication: Science or Sciences? Principles. Features. Levels	• prelegerea; • conversația euristică; • problematizarea.	
Human Communication/Discourse. Ability to Communicate. Stages of Development. Levels. Non-Verbal Communication: Signs, Instructions, Body Language –a more practical approach	• prelegerea; • conversația euristică; • problematizarea.	
Verbal Communication: Linguistic Signs, Speech and Action A more practical approach	• prelegerea; • conversația euristică; • problematizarea.	
Verificare pe parcurs		
Oral Communication: Oral Presentations, Interviews - more practical approach	• prelegerea; • conversația euristică; • problematizarea.	
Written Communication: CV, Letter of Intention, Scientific/Academic Paper, Visiting Card, Invitation, Press Release - more practical approach	• prelegerea; • conversația euristică; • problematizarea.	
Computer-Mediated Communication: Glyphs, Netiquette, Email - more practical approach	• prelegerea; • conversația euristică; • problematizarea.	
Colloquium (oral and written) - more practical approach	• prelegerea; • conversația euristică; • problematizarea.	
Bibliografie ▪ Arhire, M., <i>Business Communication</i>, Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2009 ▪ Billingham, Jo. <i>Giving Presentations</i>. Oxford University Press, 2003 ▪ Coposescu, L. <i>Introduction to Discourse Analysis</i>. Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2004. ▪ Croft, S., Myers, R., <i>Exploring Language and Literature</i>. Oxford University Press → <i>chapter 4 The Study of Speech</i> (pp. 105-150) (speech vs. writing), 2000. ▪ Dale, C., <i>Cum să vorbim în public</i>, Ed. Curtea Veche, București, 2007 ▪ Frentiu, L. <i>Instances of Discourse Analysis</i>, Ed. Mirton Timisoara, 2004 ▪ Gligor, S. „Racism in Discourse” in <i>Studia Univeristatis</i>.: Ed. Universității Petru Maior, Tg. Mureș, 2005. ▪ Hartley P., <i>Interpersonal Communication</i>, London and New York: Routledge, 1998 ▪ de Peretti, A., Legrand, J.-A., Boniface, J. <i>Tehnici de comunicare</i>, Ed. Polirom, Iasi, 2001 ▪ Pănișoară, I.O., <i>Comunicarea eficientă</i>, Ed. Polirom, Iași, 2004 ▪ Pease, A. <i>Limbajul trupului</i>, Ed. Polimark, Bucuresti 2007 ▪ Pease, A. <i>Limbajul vorbirii</i>, Ed. Polimark, Bucuresti 2007 ▪ Rozakis, L., <i>Cum să vorbim în public</i>, Ed. Curtea Veche, Bucuresti, 2007		

- Reiman, T. <i>Limbajul trupului</i>, Ed. Curtea Veche, Bucuresti 2010 - Șoitu, L. <i>Pedagogia comunicării</i>, Ed. Institutul European, Iași, 2001 - Urbanova, L. "Phatic Communion and Small Talk in Fictional Dialogues" in Butler et al. (eds), <i>Functional Perspectives on Grammar and Discourse</i>, 2007 - Wooffitt, R, 2005, <i>Conversation Analysis and Discourse Analysis</i>, Sage Publications		
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Obs.
Effective Listening. Impromptu Speeches. Disclaimers and Apologies; Vocal Fillers -more practical approach	Conversația euristica; problematizarea, analiza și interpretare	
Interpersonal Communication Styles-more practical approach	Conversația euristica; problematizarea analiza și interpretare	
Non-verbal Communication: Body Language (Eye-contact and Facial Expressions) -more practical approach	Conversația euristica; problematizarea analiza și interpretare	
Oral Communication: Oral Presentations, Interviews-more practical approach	Conversația euristica; problematizare analiza și interpretare	
Visual Aids-more practical approach	Conversația euristica; problematizare analiza și interpretare	
Written Communication: CV, Letter of Intention, Scientific/Academic Paper-more practical approach	Conversația euristica; problematizarea analiza și interpretare	
Bibliografie - Arhire, M., <i>Business Communication</i>, Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2009 - Billingham, Jo. <i>Giving Presentations</i>. Oxford University Press, 2003 - Coposescu, L. <i>Introduction to Discourse Analysis</i>. Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2004. - Croft, S., Myers, R., <i>Exploring Language and Literature</i>. Oxford University Press → chapter 4 <i>The Study of Speech</i> (pp. 105-150) (speech vs. writing), 2000. - Dale, P.; Wolf J. C. <i>Speech Communication Made Simple. A Multicultural Perspective</i>. Longman, 2000 - Dale, C., <i>Cum să vorbim în public</i>, Ed. Curtea Veche, București, 2007 - Frentiu, L. <i>Instances of Discourse Analysis</i>, Ed. Mirton Timisoara, 2004 - Frentiu, L. <i>Strategii de comunicare în interacțiunea verbală</i>, Ed. Mirton Timisoara, 2000 - Gligor, S. „Racism in Discourse” in <i>Studia Univeristatis</i>.: Ed. Universității Petru Maior, Tg. Mureș, 2005. - Graur, E. <i>Tehnici de Comunicare</i>. Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2001 - Hartley P., <i>Interpersonal Communication</i>, London and New York: Routledge, 1998 - de Peretti, A., Legrand, J.-A., Boniface, J. <i>Tehnici de comunicare</i>, Ed. Polirom, Iasi, 2001 - Pânișoară, I.O., <i>Comunicarea eficientă</i>, Ed. Polirom, Iași, 2004 - Pease, A. <i>Limbajul trupului</i>, Ed. Polimark, Bucuresti 2007 - Pease, A. <i>Limbajul vorbirii</i>, Ed. Polimark, Bucuresti 2007 - Rozakis, L., <i>Cum să vorbim în public</i>, Ed. Curtea Veche, Bucuresti, 2007 - Reiman, T. <i>Limbajul trupului</i>, Ed. Curtea Veche, Bucuresti 2010 - Șoitu, L. <i>Pedagogia comunicării</i>, Ed. Institutul European, Iași, 2001 - Urbanova, L. "Phatic Communion and Small Talk in Fictional Dialogues" in Butler et al. (eds), <i>Functional Perspectives on Grammar and Discourse</i>, 2007 - Wooffitt, R, 2005, <i>Conversation Analysis and Discourse Analysis</i>, Sage Publications		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice și	Colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	aplicative/semestru	Verificare pe parcurs	50%
10.6 Standard minim de performanță			
75% frecvență la seminarii			

Data completării
28.09.2018

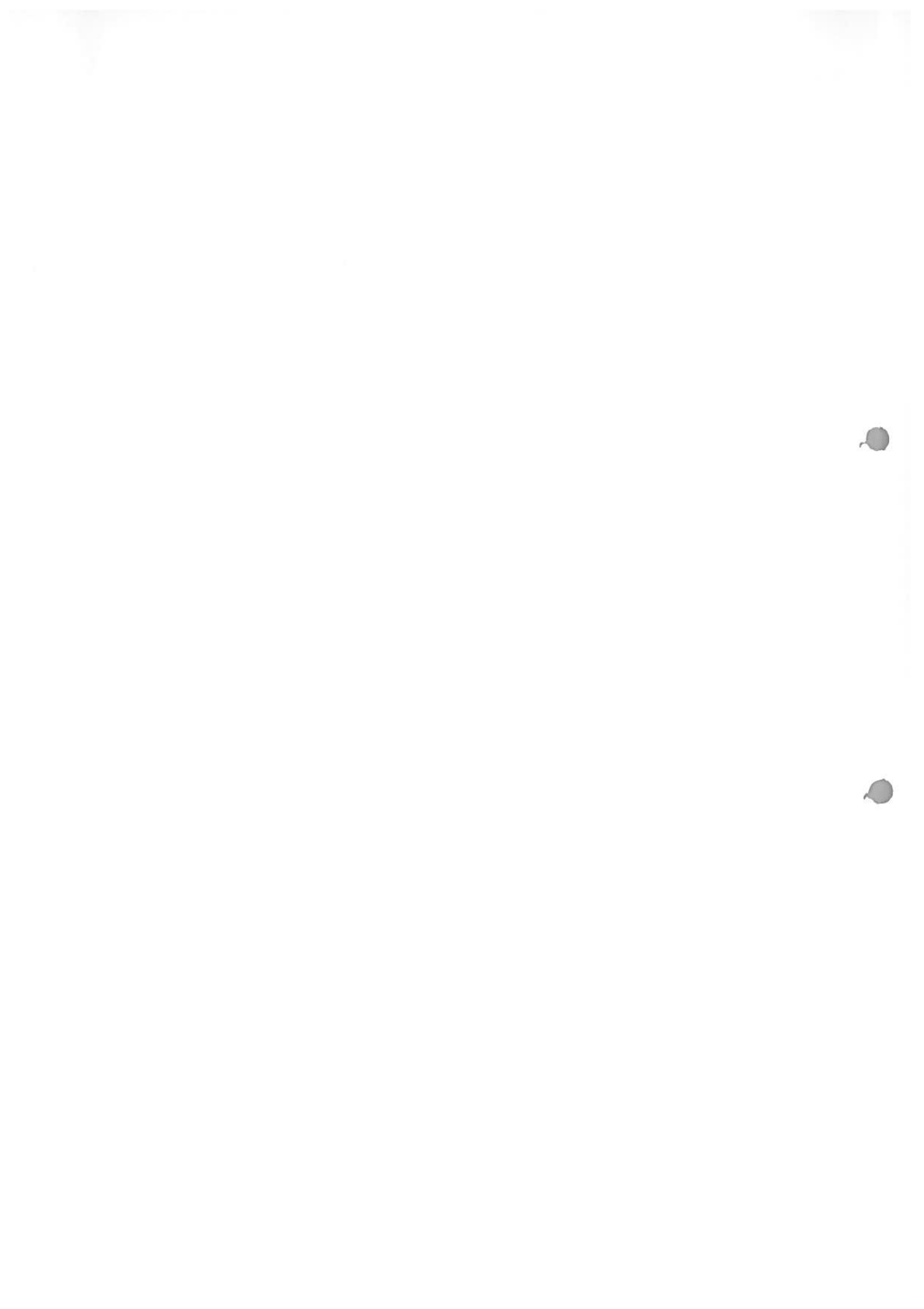
Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Bianca Han

Semnătura titularului de seminar/
Asistent univ. dr. Zoltan Ildiko Gy.

Data avizării în departament

17.10.2018

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Luminita Chioresan



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul fundamental	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclul de studii ¹⁾	Licență
1.7 Programul de studii/ Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Design publicitar				
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Cezar Sigmirean				
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector dr. Cezar Sigmirean				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei ²⁾					Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					3
Examinări					6
Alte activități.....					-
Total					69
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	5 credite				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Videoproiector, calculator, acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Videoproiector, calculator, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor de dezvoltare a unui design de concept. C 3.1 Definirea etapelor de elaborare a unui concept de design. C 3.2 Identificarea arhetipului de branding corespunzător viitoarei identități vizuale a brandului. C 3.4 Dezvoltarea unui manual de identitate și a elementelor care îl compun. C 3.5 Elaborarea unui plan de creștere a vizibilității brandului și de recunoaștere a elementelor vizuale ale brandului. C 4. Integrarea elementelor de design în procesul de promovare online. C 4.1. Identificarea elementelor vizuale care contribuie la o mai bună experiență a utilizatorului în mediul online. C 4.2. Tehnici de utilizare corectă a graphic designului în mediul online, atât în procesul de promovare online, cât și în administrarea unor conturi de rețele sociale.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să formeze competențe în domeniul publicității, să clarifice etapele procesului creativ, să comunice importanța designului în dezvoltarea unei identități proprii a brandului, dar și în procesul de promovare online.
7.2 Obiectivele specifice	formarea competențelor de elaborare a unui profil de brand, cu toate particularitățile care îl definesc; formarea competențelor de elaborare a unui manual de branding; formarea competențelor de elaborare a unei strategii de comunicare corectă a identității vizuale a brandului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații – materiale didactice
Analiza pieței și documentarea - etape esențiale în crearea unui brand cu o identitate unică.	Prelegere.Problematizare	
Poziționarea brandului și identificarea arhetipurilor de branding.	Prelegere.Problematizare	
Designul de logo ca parte a procesului de creație.	Prelegere.Problematizare	
Crearea identității vizuale a unei companii: logo, designul cărților de vizită, a foii de antet, designul de ambalaj și de uniforme etc. Definirea manualului de identitate.	Prelegere.Problematizare	
Afișul: principii și elemente de compoziție.	Prelegere.Problematizare	
Rolul UX (user experience) și UI (user interface) în procesul de fidelizare a utilizatorului.	Prelegere.Problematizare	
Tehnici de elaborare a unor elemente vizuale, ca parte a strategiei de publicitate online.	Prelegere.Problematizare	
Bibliografie: Airey David, Logo design love, New Riders, Peachpit, 2015. Brown Tim, Change by design, Editura Publica, 2012. Ekhnor Kjell, Forss Jon, Love song, Non-Format, 2007. Kahney Leander, Jony Ive. Geniul din spatele celor mai importante produse Apple, Editura Publica, 2014. Lois George, Logos, Bis Publishers, 2015. Martin Roger, Design of business. Cum să transformi principiile de design în avantaj competitiv, Editura Publica, 2010. Muller Jens, Weidemann Julius, Logo modernism: the evolution of advertising, Taschen Books, 2015 Popescu Alexe, Someșan Doru, RO-KIT. Identitatea românească în 50 de concepte, Editura Publica, 2015. Rand Paul, A designer's art, Amazon Book Store, 2001. Sagmeister Stefan, Things I have learned in my life so far, Amazon Book Store, 2013. Sahre Paul, Two-dimensional man, Abrams Books, 2017. Shaughnessy Adrian, How to be a graphic designer, without losing your soul, Laurence King Publishing, 2010. White Alex, The Elements of a graphic design, Allworth Press, 2011. Wheeler Alina, Designing brand identity, Wiley, 2013.		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații – materiale didactice
Elementele care compun un logo.	Studiu de caz	
Arhetipuri de branding.	Studiu de caz	
Poziționarea unui brand.	Studiu de caz	
Structura unui manual de identitate.	Studiu de caz	
User experience vs user interface (UX vs UI).	Studiu de caz	
Elementele grafice ale unui afiș.	Studiu de caz	
Dimensiuni și formate de banner în publicitatea online.	Studiu de caz	
Bibliografie Airey David, Logo design love, New Riders, Peachpit, 2015. Brown Tim, Change by design, Editura Publica, 2012. Ekhnor Kjell, Forss Jon, Love song, Non-Format, 2007. Kahney Leander, Jony Ive. Geniul din spatele celor mai importante produse Apple, Editura Publica, 2014. Lois George, Logos, Bis Publishers, 2015. Martin Roger, Design of business. Cum să transformi principiile de design în avantaj competitiv, Editura Publica, 2010. Muller Jens, Weidemann Julius, Logo modernism: the evolution of advertising, Taschen Books, 2015 Popescu Alexe, Someșan Doru, RO-KIT. Identitatea românească în 50 de concepte, Editura Publica, 2015. Rand Paul, A designer's art, Amazon Book Store, 2001. Sagmeister Stefan, Things I have learned in my life so far, Amazon Book Store, 2013.		

Sahre Paul, Two-dimensional man, Abrams Books, 2017.
 Shaughnessy Adrian, How to be a graphic designer, without losing your soul, Laurence King Publishing, 2010.
 White Alex, The Elements of a graphic design, Allworth Press, 2011.
 Wheeler Alina, Designing brand identity, Wiley, 2013.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiul disciplinei Design publicitar le permite studenților să se familiarizeze cu conceptul de design și multiplele forme pe care le îmbracă în publicitate. Cursul prezintă etapele formării identității unui brand, proces în care designul ocupă un rol esențial. Totodată, sunt prezentate noile strategii de promovare online, ce presupun ajustarea design-ului la cerințele fiecărei platforme. Nu în ultimul rând, sunt tratate aspecte de țin de interfața unui site, care, mai nou, prin experiența pe care o transmite, contribuie la timpul pe care utilizatorul hotărăște să îl aloce pe un anumit website.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Colocviu	50%
	Cunoștințe teoretice și aplicative/teme	Verificare pe parcurs	20%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Analize lingvistice - dificultăți și confuzii	Referat/Test/Portofoliu/Prezentare	30%
10.6. Standard minim de performanță			
75% frecvență la seminarii și CP./laborator			

Data completării
4.10.2018

Semnătura titularului de curs
Lector univ. dr. Cezar Sigmirean

Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. Cezar Sigmirean

Data avizării în departament
17.10.2018

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Luminița Chiorean

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș
1.2 Facultatea	Științe și Litere
1.3 Departamentul	Filologie
1.4 Domeniul fundamental	Științe sociale
1.5 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.6 Ciclul de studii ¹⁾	Licență
1.7 Programul de studii/ Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică II						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector dr. Steff Zakarias						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei ²⁾	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					6
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	36				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu e cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• continuarea activității sportive într-un program coerent și eficient; • dezvoltarea capacității motrice generale; • programe individuale; • programe de masă (sportul pentru toți).
Competențe	• învingerea prejudecăților; • cultivarea respectului față de celălalt; • obținerea succesului de grup; • cooperare; • dezvoltarea trăsăturilor de personalitate

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prin educație fizică și sport, se urmăresc următoarele obiective instructiv-educative: - continuarea acțiunilor de dezvoltare fizică armonioasă, călirea și fortificarea organismului - tonificarea musculaturii și creșterea capacității funcționale ale marilor funcțiuni ale organismului studenților în vederea sporirii randamentului profesional; - dezvoltarea forței și rezistenței musculare, a elasticității musculare și a mobilității articular - volumului de cunoștințe, priceperi, și deprinderi aplicative și specializate, pentru a face față din punct de vedere somato-genetic activităților zilnice; - stimularea interesului pentru practicarea independentă a exercițiului fizic, în scop igienic și reconfortant.
---------------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs -		
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Observații
Conținutul programei analitice la VOLEI 1. Pregătirea tehnică a) poziția fundamentală și deplasarea în teren b) pasa - de sus cu 2 mâini - de jos cu 2 mâini - din săritură 2. Pregătirea tactică a) așezarea în teren - cu centru 2 avansat - cu centru 2 retras b) cunoștințe de regulament, de organizare și arbitraj	Demonstrația, explicarea, exersarea	1 oră
1. Pregătirea tehnică c) serviciul - de jos din față - de jos din lateral - de sus din față d) preluarea din serviciu - de jos cu două mâini - de sus cu două mâini 2. Pregătirea tactică b) organizarea atacului - combinații cu ridicare înaltă și medie - combinații, cu schimb de locuri - tactica la efectuarea serviciului	Demonstrația, explicarea, exersarea	1 oră
1. Pregătirea tehnică e) ridicarea pazei pentru atac - medie și înaltă înainte - înaltă și medie peste cap f) lovitura de atac - procedeu drept pe direcția atacului - procedeu întors - prin împinge în față - din minge venită de la adversar g) preluare din lovitură de atac - de jos cu două mâini - de jos cu o mână Pregătirea tactică c) organizarea apărării - mișcare în teren cu centru 2 avansat - mișcare în teren cu centru 2 retas	Demonstrația, explicarea, exersarea	2 ore
1. Pregătirea tehnică h) blocajul - individual - în doi jucători 2. Pregătirea tactică c) organizarea apărării - mișcare în teren la blocajul individual și dublare cu jucătorul din zona 6	Demonstrația, explicarea, exersarea	2 ore
1. Pregătirea tehnică i) plonjonul - înainte - cu rulare pe spate - cu rulare laterală 2. Pregătirea tactică c) organizarea apărării - mișcare în teren la blocajul individual și dublare cu jucătorul din zona 6	Demonstrația, explicarea, exersarea	2 ore
1. Pregătirea tehnică j) dublare - preluării atacului - blocajului 2. Pregătirea tactică c) organizarea apărării - mișcare în teren la blocajul individual și dublare cu jucătorul din zona 6	Demonstrația, explicarea, exersarea	2 ore
Conținutul programei analitice la BASCHET	Demonstrația,	2 ore

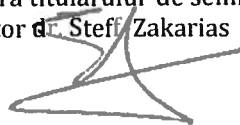
Perfecționarea motricității generale și specifice (dezvoltarea vitezei, a forței, a detentei, a rezistenței, a îndemânării). Învățarea, consolidarea și perfecționarea principalelor elemente tehnico tactice: a) pozițiile fundamentale și deplasările în teren b) pasa (învățare începători, consolidare avansați) - cu două mâini de la piep și cu pământul; - cu o mână de la umăr - cu două mâini de deasupra capului - din deplasare - din săritură c) aruncarea la coș de pe loc și din deplasare - cu două mâini de la piep - cu o mână de la nivelul umărului - din deplasare - din dribling d) driblingul - de pe loc, din deplasare; înalt, mediu, jos și cu variații de ritm. e) opririle - în unul și în doi timpi, pivotul, fentele Învățarea și perfecționarea acțiunilor tactice individuale a) acțiuni tactice individuale, în atac și în apărare - marcajul, demarcajul; - depășirea - pătrunderea - urmărirea și recuperarea mingii la panou b) acțiuni tactice simple, de atac și de apărare - "dă și du-te" - paravanul - închiderea pătrunderilor c) învățarea și perfecționarea acțiunilor tactice colective - contraatacul cu pasă la vârf - contraatacul cu pasă la intermediar - atacul în superioritate numerică d) învățarea și perfecționarea unui sistem de atac-apărare - atacul împotriva apărării "om la om" - apărare "om la om" - apărare împotriva superiorității numerice - apărare pressing	explicarea, exersarea	
Conținutul programei analitice la GIMNASTICĂ AEROBICĂ 1) Variante de mers și alergare a) pe vârf, pe călcâie, cu picioarele întinse, îndoite, cu pas adăugat, încrucișat b) cu deplasare înainte, înapoi, lateral, în cerc, pe diagonală, etc. 2) Variații de pași de dans a) cha-cha-cha, mambo, rock, twist, etc. b) pas de horă, sârbă, etc. 3) Variații de pași de bază specifici gimnasticii aerobice sportive a) step touch, knee lift, kick, jumping jack, lunge, b) pas în "v" c) grepvine, skip. 4) Exerciții de prelucrare analitică executate din stând a) exerciții pentru brațe - accent pe toate articulațiile b) exerciții pentru trunchi - accent pe musculatura laterală, dorsală și abdomen c) exerciții pentru bazin și articulația coxo-femurală 5) Exerciții de prelucrare analitică executate la sol: a) din sprijin pe genunchi b) din așezat c) culcat (facial, dorsal, lateral) 6) Exerciții de stretching (întinderi musculare)	Demonstrația, explicarea, exersarea	2 ore
Bibliografie [1] Morun P.; Curs practic de educație fizică și sport. Lito. 1996 [2] Ionescu I.V. Fotbal, Ed. Helicon, 1995 [3] Preda O.; Volei la studenți; Ed. Mirton 1995 [4] Merghes P., Teghiu A.; Gimnastica medicală pentru prevenirea și corectarea deficiențelor fizice; Ed. Mirton 2006 [5] Gaiță D., Merghes P.; Primul pas - Principii practice ale antrenamentului fizic în bolile cardiovasculare; Ed. Mirton 2002 [6] Teghiu A., Merghes P., "Deficiențele Fizice-ghid practic" Ed. Eurostampa Timisoara 2009		

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/ laborator/ proiect		Testarea deprinderilor specifice dintr-un joc sportiv 90% Participari la competitii sportive. 10% Stabilirea notei finale (%)	100%
10.6 Standard minim de performanță			
CD player MATERIALE SPORTIVE : mingi de baschet, mingi de volei, corzi de gimnastica, saltele de gimnastica, banci de gimnastica			

Data completării
03.10.2018

Semnătura titularului de seminar
Lector dr. Steffi Zakarias



Data avizării în departament
17.10.2018

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Luminița Chiorean

