



TEME DE LICENȚĂ PROPUSE PENTRU ABSOLVENȚII
ANULUI UNIVERSITAR 2023-2024

Nr. crt.	Program de studii	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
1	CRP	<i>Cancel culture</i> în România. De la cazul „poneiului roz” la BAS și Gheboasa	Lect. dr. Alex Cistelean
2	CRP	Efectele sociale ale inteligenței artificiale. Riscuri și provocări	Lect. dr. Alex Cistelean
3	CRP	<i>Gig Economy</i> . Condiția post-salarială în lumea serviciilor digitale	Lect. dr. Alex Cistelean
4	CRP	Figuri manageriale din lumea rețelelor de socializare, de la Musk la Zuckerberg	Lect. dr. Alex Cistelean
5	CRP	Imaginea publică a autorității tradiționale. Biserica și Monarhia în lumea digitală	Lect. dr. Alex Cistelean
6	CRP	Importanța noilor media în construirea imaginii unei organizații. Studiu de caz.	Lect. dr. Eugeniu Nistor
7	CRP	Managementul comunicării de criză. Studiu de caz	Lect. dr. Eugeniu Nistor
8	CRP	Logo-ul ca identitate și imagine a unei organizații. Studiu de caz	Lect. dr. Eugeniu Nistor
9	CRP	Campaniile de relații publice în mass-media. Studiu de caz	Lect. dr. Eugeniu Nistor
10	CRP	Liderii și influența imaginii lor publice pentru organizații. Studiu de caz	Lect. dr. Eugeniu Nistor
11	CRP	Fenomenul „fake news” și impactul asupra democrației	Lect. dr. Marius Pașcan
12	CRP	Comunicarea în era post-COVID	Lect. dr. Marius Pașcan
13	CRP	Imaginea femeii în mass-media	Lect. dr. Marius Pașcan
14	CRP	Media emergente și impactul asupra democrației	Lect. dr. Marius Pașcan
15	CRP	Inteligența artificială și personalizarea conținutului media	Lect. dr. Marius Pașcan
16	CRP	Jurnalismul galben în mediul digital	Lect. dr. Cezar Sigmirean
17	CRP	Cromatică în comunicarea publicitară	Lect. dr. Cezar Sigmirean
18	CRP	Strategii de branding și employer branding	Lect. dr. Cezar Sigmirean
19	CRP	Cultura wake în muzică și film	Lect. dr. Cezar Sigmirean





Nr. crt.	Program de studii	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
20	CRP	Scriere creativă tradițională vs scriere digitală în mass-media. Cercetare comparativă	Conf. univ. dr. Eva Monica SZEKELY
21	CRP	Aspecte semiotice ale discursului public în campania de relații publice. Studiu de caz	Conf. univ. dr. Eva Monica SZEKELY
22	CRP	Modele ale comunicării interpersonale și de grup în marketingul turistic sau altul (la alegerea studentului). Studiu de caz	Conf. univ. dr. Eva Monica SZEKELY
23	CRP	Storytelling – arta de a construi scurte filme video. Promovare și efecte în social media	Conf. univ. dr. Eva Monica SZEKELY
24	CRP	Societatea digitală și tehnostressul	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
25	CRP	Etica în relațiile publice. Studiu de caz	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
26	CRP	Statutul social al cadrului didactic în era digitală	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
27	CRP	Imaginea socială a unei organizații – responsabilitatea ei socială	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
28	CRP	Indicele de percepție a corupției și evoluția acestuia. Analiză comparativă	Prof.dr. Maria Ana Georgescu

