



PLAN STRATEGIC FACULTATEA DE FARMACIE 2020-2024

Contextul actual național și internațional al sistemului de învățământ în general și al învățământului medical universitar, în particular, a căpătat noi valențe, marcat fiind de tendințele și așteptările în creștere cu privire la abilitatea acestuia de a răspunde provocărilor cheie ale timpului: globalizarea, gestionarea eficientă a resurselor, schimbările economice și sociale, noile tehnologii informaționale și comunicaționale, inovațiile, impactul tot mai mare al politicilor publice non-educaționale asupra învățământului superior.

În acest moment, universitatea are dimensiunea critică exprimată prin număr de studenți, pluridisciplinaritate, multiculturalitate, resurse materiale și umane pentru crearea excelenței în toate planurile, ceea ce implică schimbări și adaptări la nivelul tuturor structurilor academice.

Analiza SWOT Facultatea de Farmacie

<i>Puncte tari</i>	<i>Puncte slabe</i>
• Apartenența facultății la o instituție de învățământ superior și de cercetare de prestigiu, multiculturală, multidisciplinară, cu tradiție; • Cadre didactice tinere, cu media de vârstă sub 40 ani; • Capacitatea de adaptare la nevoile de dezvoltare ale universității; • Îndeplinirea indicatorilor ARACIS pentru toate programele de studiu; • Accesul studenților la facilitățile multiple ale campusului universitar; • Colaborările de tradiție cu universități din țară și din străinătate;	• Încărcătura didactică mare a cadrelor didactice; • Non-implicarea în mod continuu a unor cadre didactice în activitățile administrative; • Interesul scăzut al cadrelor didactice în elaborarea și publicarea de material didactic; • Lipsa suporturilor moderne de curs, corelate cu planurile de învățământ și tendințele actuale ale pieței muncii; • Evaluarea cadrelor didactice fără impact la nivel individual; • Interesul scăzut al studenților pentru evaluarea cadrelor didactice; • Comunicarea instituțională deficitară;



- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Infrastructura de bază (clădirea nouă și laboratoarele pentru activitatea practică) adecvată realizării unui învățământ performant;• Existența simulatorului “Farmacia studenților”;• Programele de mobilitate a studenților/cadrelor didactice care permit schimbul de experiență la nivel internațional;• Derularea cu succes a programului de studiu de licență și masterat - <i>Cosmetică Medicală</i>• Spiritul de apartenență la misiunea și valorile facultății (studenți, cadre didactice);• Organizarea de evenimente cu tradiție (colinde, serenadele studenților) care unesc comunitatea academică (studenți și cadre didactice); | <ul style="list-style-type: none">• Birocrația administrativă excesivă în contextul macro al universității;• Lipsa aparaturii performante pentru cercetarea științifică specifică fiecărei discipline de studiu;• Utilizarea în comun a unor facilități ale facultății care conduce la diluarea generală a responsabilității;• Service-ul centralizat pentru aparatura de laborator;• Numărul mic de locuri la doctorat;• Consumul mare de reactivi și consumabile de laborator;• Rezistența la schimbare a majorității cadrelor didactice; |
|---|---|



Oportunități	Amenințări
• Acreditarea de noi programe de studiu cu specific de chimie; • Promovarea cercetării interdisciplinare; • Formarea unor specialiști în cadrul disciplinelor pe diverse tehnici analitice prin accesarea de burse, workshop-uri, traininguri etc. (specializare înaltă); • Câștigarea de granturi de cercetare de către cadrele didactice (granturi interne, naționale, internaționale); • Accesul (liber) la resurse moderne de documentare științifică de specialitate (chimico-farmaceutică); • Organizarea unor manifestări științifice cu tematică de mare interes, de impact în domeniul farmaceutic; • Încheierea de parteneriate public-privat în domeniul cercetării farmaceutice, cosmetice, chimia alimentului și mediului; • Crearea unei mai bune conexiuni cadre didactice - studenți prin promovarea de activități de interes comun; • Dezvoltarea de noi abilități ale cadrelor didactice care să faciliteze o mai bună interacțiune cu studenții (optimizarea accesului la tehnologie, utilizarea de noi platforme de lucru, platforme de socializare, gadget-uri și aplicații utile procesului didactic etc.) • Creșterea numărului coordonatorilor de doctorat, a competiției pentru locurile la doctorat și, implicit, a doctoranzilor valoroși dedicați cercetării științifice;	• Scăderea numărului de candidați la admitere și, implicit, a numărului studenților; • Concurența tot mai vizibilă a altor facultăți de profil din țară; • Creșterea numărului facultăților de farmacie (private, de stat) din ultima decadă; • Cadrul legislativ salarial neatractiv pentru absolvenții programului de studiu Farmacie; • Lacunele legislative care produc inechități sociale (medic vs. farmacist); • Viteza prea mare în implementare unor schimbări la nivel de universitate; • Numărul mare de modificări administrative și birocratice la nivel de universitate în intervale foarte scurte de timp; • Corelare scăzută a planurilor de învățământ cu cerințele actuale ale pieței muncii; • Lipsa fondurilor pentru activitatea de cercetare (interne și externe); • Separatismul permanent și delimitarea cadrelor didactice LM (inclusiv a studenților) în multiple activități academice; • Instabilitatea politică actuală; • Modificările legislative frecvente; • Declinul economic la nivel macro (național);



PROCESUL DIDACTIC

Învățătura trebuie să fie uneori un drum; întotdeauna un orizont (Nicolae Iorga)

Garantarea autonomiei universitare a deschis noi oportunități de sincronizare a învățământului superior la nivel național și internațional, învățământul românesc căpătând noi valențe în condițiile impuse de reforma cu deschidere internațională. În societatea contemporană, dinamică și mereu în transformare, cu schimbări rapide și efecte imediate, educația și învățământul trebuie reînnoite, completate, adaptate, iar concepția de educație regândită și modernizată face parte din planul managerial al Rectorului UMFST G.E. Palade din Tg. Mureș.

OBIECTIVE:

1. Redefinirea curriculumului pe discipline și module/unități de învățare pornind de la statutul și binomul competențelor specifice.
 - a. Competențele văzute ca o combinație dinamică de cunoștințe, înțelegere, aptitudini și capacități trebuie să devină punctul de referință al concepției și evaluării cursurilor și aplicațiilor practice, un sistem de referință al finalităților de formare profesională și personală.
 - b. Conținuturile disciplinelor vor fi adaptate într-o astfel de manieră încât să devină mijlocul principal de formare a competențelor, raportate permanent la necesitățile pieții muncii și ciclurile de învățământ superior (licență, masterat, doctorat);
2. Funcționalizarea relației între cunoștințele teoretice și punerea în practică a acestora.
3. Centrarea curriculei pe student: diversificarea ofertelor de cursuri, traiectorii opționale sau individualizate, crearea mediilor de învățare mai flexibile, axare pe experiențele proprii și cercetare;
4. Realizarea unui echilibru pragmatic în cadrul curricular între o cultură de tip academic și o cultură funcțională, adaptată finalităților fiecărei specializări, creșterea responsabilității profesorului și a studentului față de beneficiarii învățământului superior, față de societate;
5. Abordarea interdisciplinară și pluridisciplinară pentru realizarea unor situații mai complexe, utilizând competențele care se formează în cadrul unui grup de discipline/cursuri;
6. Aplicarea strategiilor didactice active/interactive, valorificarea modalităților de învățare individuală, alternarea modurilor de predare clasice cu tehnologiile inovative;
7. Digitalizarea procesului de predare, învățare, evaluare, implemenarea educației online ca alternativă a învățării/examinării în cadrul conceptului Smart Education/ Smart Learning;
8. Valorizarea activității de predare în evaluarea cadrelor didactice;
9. Redimensionarea stagiilor de practică, accentuând mai activ latura praxiologică și implicarea sporită a agenților economici în acest proces;
10. Promovarea conceptului de transfer curricular ca un instrument pentru asigurarea compatibilității sistemelor de învățământ superior, dar și pentru transparența diplomelor;
11. Menținerea programelor de studii care se înscriu în tradiția prestigioasă a Facultății și autorizarea/acreditarea unor programe inovative sau cu cerere pe piața muncii;

12. Dotarea laboratoarelor cu echipamente didactice și demonstrative pentru programele noi de studii;
13. Reformarea învățământului la nivel de masterat și rezidențiat;
14. Organizarea de cursuri de vară, școli de vară, care să contribuie atât la atragerea de fonduri, cât și la promovarea Facultății;
15. Proiecte de colaborare cu cadrele didactice din învățământul preuniversitar pentru o mai bună promovare a programelor noastre de studii.



CERCETARE: Cel mai bun mod de a prezice viitorul este de a-l crea (Peter Drucker)

Măsura măreției într-o idee științifică este măsura în care aceasta stimulează gândirea și deschide noi direcții de cunoaștere. Termenul de cunoaștere acoperă de fapt tot ceea ce înseamnă informație, tehnologie, protocoale, echipamente, mijloace, produs finit, toate acestea putând fi dezvoltate în urma activității de cercetare. Pentru un viitor solid este nevoie de o activitate de cercetare susținută, focalizată pe nuclee de cercetare bine delimitate și care să fie capabilă să aducă o valoare adăugată calității vieții. Facultatea de Farmacie, aflată într-un context în plină evoluție, prin specificul formării profesionale, se înscrie totalmente în tot ceea ce înseamnă politica de interdisciplinaritate și transdisciplinaritate care se află în prezent pe toate agendele principalilor actori ce evoluează în domeniul cercetării.

OBIECTIVE:

1. Armonizarea infrastructurii existente pentru a crea un mediu intensiv dedicat cercetării;
2. Identificarea domeniilor forte de cercetare în cadrul facultății și anticiparea nevoilor în ceea ce privește spațiile de cercetare, aparatură, echipamente;
3. Reabilitarea Centrului Didactic și de Cercetare în Botanică farmaceutică și Farmacognozie;
4. Delimitarea clară a unor nuclee de cercetare și sprijinirea participării la competiții de proiecte de cercetare;
5. Asigurarea noutății și originalității științifice prin aplicarea interdisciplinarității și transdisciplinarității în cadrul nucleelor;
6. Susținerea inițiativelor curente de colaborare inter-instituțională în ceea ce privește cercetarea;
7. Stabilirea de noi colaborări pe diferite teme de cercetare cu instituții din țară și din străinătate;
8. Asigurarea valorii aplicative a cercetării prin colaborarea cu mediul privat, agenți economici;
9. Implementarea rezultatelor științifice și valorizarea în sens economic a rezultatelor cercetării, generarea unor venituri din cercetare;
10. Susținerea proiectelor de cercetare cu potențial de a dezvolta start-up-uri și de a atrage finanțări din mediul privat;
11. Posibilitatea acordării (la un interval X) a unui semestru degrevat de activitatea didactică, pentru sprijinirea activității de cercetare.



RESURSA UMANĂ: Oamenii dispun de o relativă inerție la schimbare, compensată de o mare adaptabilitate la situații diverse

Calitatea unei universități este dată în primul rând, de calitatea resursei umane didactice și manageriale angajate în desfășurarea și menținerea educației, în formarea și dezvoltarea studenților. Măsura în care absolvenții unei universități se regăsesc ca personalități recunoscute prin statutul lor de producători de valori ne arată nivelul eficienței și calității învățământului din acea instituție.

OBIECTIVE:

- Aplicarea unor procese de recrutare și selecție astfel încât posturile să fie ocupate de cei care au competențele și abilitățile necesare;
- Planificarea și dezvoltarea carierelor pentru cei cu potențial, programarea și monitorizarea activităților privind programele de perfecționare profesională;
- Instruirea permanentă a personalului didactic, reprofesionalizarea acestuia prin cursuri on-site și online de psihopedagogie, IT, de specializare / perfecționare în domeniu;
- Instruirea personalului didactic auxiliar și nedidactic prin cultivarea abilităților de comunicare în limba engleză;
- Implementarea de diverse sisteme motivaționale de fidelizare a angajaților, introducerea recompenselor non-financiare;
- Sprijinirea formării cadrelor proprii și invitarea de specialiști recunoscuți din străinătate și din țară pentru a susține disciplinele deficitare la noile programe de studii.



STUDENȚII: Resursa cea mai de preț a unei facultăți

Calitatea vieții studenților este esențială pentru facultatea și universitatea la care aceștia activează, deoarece ei sunt partea cea mai importantă a întregului proces educațional.

OBIECTIVE:

1. Dezvoltarea și eficientizarea serviciilor de consiliere pedagogică, consiliere profesională și integrare pe piața muncii;
2. Dezvoltarea în rândul studenților a unei culturi a responsabilității pentru propria formare ca personalitate autonomă și creatoare;

3. Susținerea manifestărilor destinate studenților la programele de studii de licență, masterat, doctorat: finanțare pe bază de proiecte, cu proceduri și indicatori stabiliți în urma consultării studenților și profesorilor;
4. Organizarea periodică și eficientă a unor dezbateri cu reprezentanți Alumi și oameni de succes în domeniu pentru a da exemple de cariere de succes;
5. Organizarea de ateliere pentru identificarea și dezvoltarea competențelor transversale pentru diverse domenii profesionale.



INTERNAȚIONALIZARE: Va supraviețui cel care va gestiona cel mai bine schimbarea (Lean C. Megginson)

Internaționalizarea trebuie percepută ca un proces accelerat de integrare în cadrul educațional și de cercetare internațional, o condiție obligatorie pentru dezvoltarea calității învățământului superior.

OBIECTIVE:

1. Crearea unui grup de lucru de promovare a imaginii facultății la nivel național și internațional;
2. Abordarea, ca o prioritate strategică, a “internaționalizării acasă” – cursuri în sistem modular cu cadre didactice invitate din străinătate pentru discipline cheie ale programelor de studii cu scopul de a acorda o atenție mai mare unei educații internaționale pentru toți studenții, nu doar minorității mobile;
3. Acordarea unei atenții sporite nivelului digital și învățării combinate, acestea fiind instrumente complementare internaționalizării învățământului superior, prin schimburi virtuale de experiență și prin învățarea internațională colaborativă organizată online;
4. Introducerea unui program de studii interdisciplinar sănătate – tehnologie în limba engleză;
5. Transformarea masteratului Calitatea medicamentului, alimentului și mediului în masterat cu predare în limba engleză cu o durată de 2 ani;
6. Crearea unui institut de cercetare în domeniul proiectării și testării medicamentului în cadrul Facultății de Farmacie, în parteneriat internațional, cu scopul eficientizării infrastructurii de cercetare existente, concomitent cu atragerea unor fonduri prin programe internaționale de trecere a dotării existente la nivelul actual de cerințe tehnologice și “know-how”
7. Creșterea numărului de mobilități internaționale studențești prin diverse programe, în special prin programul Erasmus+, atât outgoing, cât și incoming.



MANAGEMENT: Ceea ce are importanță este și ceea ce e numit necesar (Hegel)

OBIECTIVE

1. Concentrarea asupra creșterii vizibilității, menținerii reputației și creșterii competitivității interne și externe a Facultății de Farmacie;
2. Competiția pentru studenți;
3. Competiția pentru cadre didactice și tineri cercetători talentați;
4. Căutarea unei strategii care să echilibreze finanțarea de la buget cu finanțarea din mediul privat;
5. Susținerea sistemică a conectivității mediului academic cu mediul socio-economic;
6. Identificarea profesiilor emergente cu perspective de creștere semnificativă pe plan global având ca reper de orizont anul 2030;
7. Adoptarea unei perspective de tip „economics of education”;
8. Înființarea de unități de consultanță, de servicii și de microproducție capabile să genereze venituri proprii;
9. Echilibru între obiectivele pe termen scurt și lung;
10. Intensificarea dezvoltării parteneriatelor strategice și mai multă atenție acordată ratei de angajabilitate, angajamentului social și mediului economic;
11. Aplicarea principiilor unui management participativ;
12. Flexibilizarea deciziei manageriale prin consolidarea dialogului.

Planul Strategic al Facultății de Farmacie se înscrie în tendințele impuse de Planul strategic al al Rectorului Universității “Inovare, Integrare, Internaționalizare”, cuprinde obiective prin realizarea cărora Facultatea de Farmacie își va aduce contribuția la definirea caracterului “unic și diferit” al Universității de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș.

Prezentul plan strategic cuprinde o serie de acțiuni menite să continue, dar și să construiască, acțiuni cu caracter tradițional, dar mai ales acțiuni adaptate timpurilor pe care le trăim, considerând că „*pe termen lung sursa durabilă a potențialului concurențial este capacitatea organizației de a învăța mult mai repede decât concurența*” (Peter Senge).

INDICATORI CUANTIFICABILI ȘI RESPONSABILITĂȚI

1.DIDACTIC

Indicatori

- ✓ Programe de studiu nou introduse
- ✓ Număr candidați/an de studiu/ program de studiu la admitere
- ✓ Programe de master



- ✓ Număr cursuri postuniversitare
- ✓ Gradul de abordare interdisciplinară în cadrul unui modul
- ✓ Gradul de satisfacție al studenților și a cadrelor didactice
- ✓ Număr de rezidenți în raport cu numărul absolvenților
- ✓ Rezultatele auditurilor externe periodice și a evaluărilor ARACIS

Responsabilități

Decan

Prodecani

Directori de departament

Comisia de strategie, reformă și dezvoltare curriculară

Comisia de evaluare și asigurarea calității

2. CERCETARE

Indicatori

- ✓ Numărul și valoarea granturilor/proiectelor de cercetare atrase
- ✓ Numărul de citări/membru (H Index)
- ✓ Numărul de lucrări științifice publicate în reviste cu factor de impact
- ✓ Numărul de facilități de cercetare create/modernizate
- ✓ Numărul de teze de doctorat susținute
- ✓ Raport număr absolvenți/număr rezidență/număr doctoranzi/număr masteranzi
- ✓ Numărul de laboratoare de cercetare nou-create
- ✓ Număr total de contracte cu instituții medico-farmaceutice
- Număr total de contracte cu agenți economici
- Număr brevete de invenții

Responsabilități

Decan

Prodecani

Comisia de cercetare științifică

Reprezentant Facultatea de Farmacie în Departamentul Relații Internaționale

3. RESURSA UMANĂ

Indicatori

- ✓ Numărul și distribuția cadrelor didactice angajate/promovate
- ✓ Numărul de cadre didactice cu stagii de perfecționare în străinătate
- ✓ Numărul de personal din managementul academic și din personalul administrativ instruite

Responsabilități

Decan

Prodecani

Directori de departament



4. STUDENȚI

Indicatori

- ✓ Număr de absolvenți reținuți în Facultate/Universitate
- ✓ Număr de studenți cooptați în proiecte de cercetare
- ✓ Gradul de angajabilitate a absolvenților
- ✓ Număr burse Erasmus + alte programe
- ✓ Gradul de abandon școlar

Responsabilități

Decan

Prodecani

Reprezentant Facultatea de Farmacie în Departamentul Relații Internaționale

Comisia de consiliere și orientare în carieră

Comisia pentru probleme studențești

5. INTERNAȚIONALIZARE

Indicatori

- ✓ Numărul de colective interne/internaționale de cercetare create
- ✓ Numărul de programe de studii de licență/master într-o limbă de circulație internațională
- ✓ Număr cadre didactice din străinătate cooptate în module de predare
- ✓ Număr de cercetători străini implicați în proiecte de cercetare ale Universității
- ✓ Valoarea fondurilor atrase/utilizate pentru mobilități internaționale
- ✓ Numărul și distribuția relațiilor bilaterale nou-stabilite

Responsabilități

Decan

Prodecani

Directori de departament

Reprezentant Facultatea de Farmacie în Departamentul Relații Internaționale

6. MANAGEMENT

Indicatori

- ✓ Numărul și valoarea proiectelor de infrastructură realizate
- ✓ Numărul și distribuția cadrelor didactice angajate/promovate
- ✓ Numărul de absolvenți reținuți în Universitate
- ✓ Impactul în media al Facultății
- ✓ Numărul și valoarea serviciilor acordate de Facultate
- ✓ Reprezentanța Facultății în organisme la nivel național/internațional



Responsabilități

Decan

Prodecani

Directori de departament

Compartimentul de Promovare și Reprezentare a Facultății

Reprezentanți ai studenților în structurile de conducere

Plan strategic aprobat în Ședința de Consiliu din 24.04.2020

Decan: Prof.univ.dr. Daniela-Lucia Muntean