



FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT - FED-

Raportul asupra stării Facultății 2022

Conf. dr. Daniel ȘTEFAN – decan

Lector dr. Adrian BOANTĂ – prodecan

Prezentul raport se referă la perioada asupra căreia se întind responsabilitățile persoanelor cu funcții de conducere la nivelul Facultății, respectiv 15 martie 2022 – 15 martie 2023





PREAMBUL

Raportul își propune să analizeze gradul de îndeplinire a obiectivelor asumate de către Decan prin Planul Managerial al Facultății pentru perioada anterior menționată.

Secțiunea I. MĂSURI ȘI ACȚIUNI REALIZATE ÎN DOMENIUL EDUCAȚIONAL

Obiectiv 1 *“Analizarea și revizuirea periodică a programelor de studii, în așa fel încât să fie luate în considerare cel puțin următoarele dimensiuni: legislația națională în domeniul educației și calității în educație (ARACIS), nivelul de cunoștințe și abilități necesare accesului la profesie, cerințele specifice ale mediului de afaceri, al autorităților locale și regionale. Modernizarea și actualizarea conținutului disciplinelor prin alinierea la progresul tehnologic, digitalizare și inovație.”*

- S-au efectuat analize asupra statelor de funcții și asupra planurilor de învățământ pentru toate programele de studii gestionate de cele două departamente de la nivelul Facultății;
- Analiza efectuată a condus la o nouă reorganizare a disciplinelor de studiu în cadrul unui modul având drept criteriu apartenența disciplinelor la un anumit domeniu.
- S-au efectuat revizuri și actualizări ale fișelor de discipline, acestea fiind actualizate pe platforma dedicată fișelor de disciplină;

Obiectiv 2 *“Monitorizarea procesului de elaborare a materialelor didactice sub aspectul oportunității și relevanței. Se va urmări ca toate materialele didactice proprii mai vechi de 7 ani să fie reeditate după ce sunt revizuite de autori.”*

- Prin intermediul Editurii UMFST au fost editate o serie de cursuri universitare atât în format IFR/ID cât și în formatul de carte universitară, existând în acest moment o evoluție importantă în direcția acreditării Editurii UMFST în domeniul juridic și economic: au fost tipărite suporturi de curs pentru toate disciplinele de studiu de la programul Administrație Publică (cerință Aracis)

Obiectiv 3 *“Analiza de detaliu a modului în care se realizează practica de specialitate și identificarea metodelor prin care practica devine un instrument util în acumularea abilităților specifice la nivel de student.”*

- Au fost analizate protocoalele de desfășurare a practicii de specialitate încheiate cu diverse entități și în anumite cazuri a fost prelungită perioada de aplicabilitate ;
- În colaborare cu Centru pentru Relația cu piața muncii și portalul online <https://u2b.umfst.ro/> s-a realizat o centralizare a locurilor de practică pentru studenți;





Obiectiv 4 *“Crearea unor module transversale, interdisciplinare, care să permită formularea unei oferte de formare continuă complementară , pornind de la oferta educațională standard. Aceasta construcție permite flexibilizarea și eficientizarea ofertei de formare continuă, prin utilizarea resurselor de învățare deja existente la nivelul programelor de studii de licență sau master.”*

- Au fost dezvoltate pachete de discipline opționale interdisciplinare comune la nivelul Masteratelor.

Obiectiv 5 *“Implicarea în activități comune cu organizațiile studentești pentru desfășurarea de activități sociale, civice, stimularea și sprijinirea în elaborarea de documente strategice, studii de impact”*

- 25.02.2022-Moot Court Competition: Concursul a constat în simularea unui proces, pe baza unei spețe pe aria dreptului penal (activitate desfășurată împreună cu ELSA);
- 15.03.2022-Perspective Juridice, dezbateri pe tema avocatului în România (activitate desfășurată împreună cu ELSA);
- 21.03.2022 -Prelegere pe tema Comunicarea în autorități (Invitat Crina Slev);
- 26.04.2022- Cafenea juridica, Tema: Profesiile liberale în domeniul juridic (activitate desfășurată împreună cu ELSA);
- 20-22.05.2022-National Moot Court Competition, concurs național de pledoarii (activitate desfășurată împreună cu ELSA);
- 13.10.2022- Cafenea juridica, întâlnire cu un judecător (activitate desfășurată împreună cu ELSA);
- 02.11.2022-Concurs de Eseuri „Capacitatea de liberă exprimare a avocaților” (activitate desfășurată împreună cu ELSA);
- 07.11.2022-Legal Debate, tema: ”Acest Parlament ar recunoaște Kosovo ca un stat independent” (activitate desfășurată împreună cu ELSA);
- finalizarea proiectului Erasmus+ Vocational WebLeap, în care Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș este partener. Parteneriatul strategic, derulat în perioada 2019-2022, a fost constituit din alianța a trei universități, trei școli vocaționale de tip VET, două firme private și o organizație non-guvernamentală din Turcia, Grecia, România, Republica Macedonia de Nord și Spania;
- 05.10.2022, proiectul ERASMUS+ Growthminds. La evenimentul care a avut loc marți, 4 octombrie 2022, au participat 50 de cadre didactice din peste 15 licee și organizații educaționale mureșene;
- A fost organizată *Săptămâna Globală a Antreprenoriatului (noiembrie 2022)* cu implicarea cadrelor didactice de la Departamentul ED1 (Științe Economice);
- 8 decembrie 2022, în cadrul Zilelor UMFST, evenimentul științific și practic denumit „Cultura organizațională și principiile de leadership în AMAZON”, al cărui invitat a fost Alexandru Gyori, Localization Program Manager AMAZON (Barcelona, Spania).





Obiectiv 6 *“Marketing școlar prin identificarea surselor potențiale furnizoare de studenți (județe, licee) și difuzarea spre aceștia a unor produse privind oferta educațională a Facultății”.*

- S-a realizat un marketing on-line ținut prin intermediul rețelelor de socializare (Facebook, Instagram), prin organizarea de întâlniri cu liceeni, absolvenții de studii universitare (în cazul admiterii la programele de masterat) prin întâlniri directe și vizite la Licee și prin utilizarea de platforme online dedicate acestui tip de evenimente ;
- S-a realizat promovarea ofertei educaționale pentru programele de studii de masterat, în cadrul instituțiilor și autorităților publice din județ;
- Utilizarea materialelor video create prin implicarea studenților, absolvenților Facultății, în cadrul evenimentelor la care au participat.

Obiectiv 7 *“Continuarea eforturilor pentru menținerea și îmbunătățirea paginii de web a FED, prin actualizarea informațiilor referitoare la oferta de studii, competențe profesionale, cercetare științifică, informații personale ale cadrelor didactice și studenților, manifestări științifice, etc.”*

- Obiectiv îndeplinit prin actualizarea constantă informațiilor pe pagina Facultății <https://www.umfst.ro/economie-si-drept/organizare/organigrama.html> și pe pagina de Facebook a Facultății <https://www.facebook.com/secretariat.fed>

Obiectiv 8 *“Eficientizarea vieții studentești prin identificarea unor măsuri de stopare a pierderii numărului de studenți, susținerea programului social în ajutorul studenților, revizuirea regulamentelor”*

- Creșterea gradului de responsabilizare în rândul tutorilor de an;
- Finalizarea proiectului ROSE la nivelul Facultății pentru prevenirea abandonului școlar;
- Informarea, prin implicarea studenților și prin mijloace interactive, cu privire la: diverse evenimente social-culturale, burse studentești, oportunități de angajare, campanii umanitare și culturale;
- Promovarea regulamentului privind activitățile de voluntariat și încheierea de contracte de voluntariat cu studenții implicați în activități de secretariat, promovare și admitere;
- Organizarea de întâlniri pe programe de studii în vederea pregătirii examenului de licență, precum și în scopul prelucrării informațiilor privind funcționalitatea programului de verificare antiplagiat.

Secțiunea II. MĂSURI ȘI ACȚIUNI REALIZATE ÎN DOMENIUL CERCETĂRII ȘTIINȚICE

Obiectiv 1 *“Derularea activităților de cercetare într-un cadru organizatoric prin intermediul centrului de cercetare de la nivelul Facultății”*

- La nivelul Facultății s-a constituit Centrul de Studii în Drept, Economie și Afaceri. Acest centru este structurat în cinci departamente: *Departamentul de Studii și Educație Antreprenorială, Departamentul Cercetări Aplicative de Drept și Afaceri, Departamentul Cercetări Economice, Departamentul Studii Matematice Aplicate, Departamentul Studii pentru Protecția Datelor.*





Obiectiv 2 *“Asigurarea, îmbunătățirea și perfecționarea continuă a unei baze materiale care să permită cercetarea științifică la standarde internaționale. Susținerea eforturilor de achiziționare a unor publicații, cărți de referință, acces on-line”*

- constituirea a două laboratoare de economie digitală și drept și administrație digitală în cadrul programului PNRR;
- abonamentele permanente finanțate de către Universitate, respectiv accesul la literatura științifică prin intermediul Asociației Anelis Plus;
- acces EBSCOHost;
- acces ProQuest Ebook Central;

Obiectiv 3 *“Stimularea cadrelor didactice în crearea de proiecte de cercetare, educaționale și pe fonduri structurale, sprijinirea în implementare și finalizare cu succes a acestora”*

- **Proiecte câștigate în competiții internaționale în anul 2022:**
 - INFUSSE - Higher Education Digital eNtrepreneurial Skills For University Education, Erasmus+, Cod proiect KA220-HED-5BEBEEC9;
 - Futures of Innovation Technologies EDIH - Centru Region, RO, European Digital Innovation Hubs (DIGITAL-2021-EDIH-01) /Comisia Europeana, Cod proiect 101083915-FIT EDIH-DIGITAL-2021-EDIH-01;
- **Proiecte câștigate în competiții naționale în anul 2022:**
 - Academia de Start-Up & Spin-Off - model complet de susținere a fenomenului antreprenorial în UMFST G.E.Palade, FDI 2022, cod proiect CNFIS-FDI-2022-0631
 - ”Junior Business Academy - accelerator al integrării pe piața muncii a noilor generații de studenți și absolvenți antreprenori inovatori”, Innotech Student - POCU 2014-2020, AP6, OS 6.13POCU/829/6/13/141809.

Prezentul raport se completează cu următoarele anexe:

Anexa 1 – Rezultatele admiterii la învățământul universitar de licență și masterat- iulie-septembrie 2022

Anexa 2 – Situația promovabilității studenților la examene la sfârșitul anului universitar 2021-2022

Anexa 3 – Situația promovabilității studenților la examenele de finalizare a studiilor în anul universitar 2021-2022





Rezultatele admiterii
la programele universitare de licență în sesiunile – preadmitere, iulie și septembrie 2022

Programe de studii universitare de licență	Candidați înscriși	Candidați admiși
Management (IF)	80	47 (40 ^F +7 ^T)
Management (ID)	63	57 (57 ^T)
Economia comerțului, turismului și serviciilor (IF)	36	21 (21 ^F)
Contabilitate și informatică de gestiune (IF)	85	55 (40 ^F +15 ^T)
Contabilitate și informatică de gestiune (ID)	26	23 (23 ^T)
Finanțe și bănci	53	33 (33 ^F)
Administrație publică	60	37 (35 ^F +2 ^T)
Drept (IF)	170	89 (45 ^F +44 ^T)
Drept (ID)	85	70 (70 ^T)
TOTAL FED	658	432 (214 ^F + 218 ^T)

F – finanțat universitate

T – regim taxă

IF – învățământ cu frecvență

ID – învățământ la distanță



**Situația privind promovabilitatea studenților
la sfârșitul anului universitar 2021-2022**

<i>Economia comerțului, turismului și serviciilor</i>	2021-2022		
Anul de studiu	I	II	III
Efectivul de studenți	22	-	23
Numar studenți promovați	19	-	18
Procentul de promovare	86.36%	-	78.26%

<i>Management_IF</i>	2021-2022		
Anul de studiu	I	II	III
Efectivul de studenți	32	44	22
Numar studenți promovați	20	39	19
Procentul de promovare	62.50%	88.64%	86.36%

<i>Contabilitate și informatică de gestiune-IF</i>	2021-2022		
Anul de studiu	I	II	III
Efectivul de studenți	59	53	36
Numar studenți promovați	52	44	34
Procentul de promovare	88.14%	83.02%	94.44%

<i>Finanțe și bănci</i>	2021-2022		
Anul de studiu	I	II	III
Efectivul de studenți	36	32	28
Numar studenți promovați	27	26	23
Procentul de promovare	75.00%	81.25%	82.14%

<i>Administrație publică</i>	2021-2022		
Anul de studiu	I	II	III
Efectivul de studenți	25	29	26
Numar studenți promovați	16	27	21
Procentul de promovare	64.00%	93.10%	80.77%

<i>Drept_IF</i>	2021-2022			
Anul de studiu	I	II	III	IV
Efectivul de studenți	81	67	43	48
Numar studenți promovați	64	54	40	42
Procentul de promovare	79.01%	80.60%	93.02%	87.50%





Management IFR/ID	2021-2022		
Anul de studiu	I-ID	II-ID	III-IFR
Efectivul de studenți	39	19	14
Numar studenți promovați	23	18	9
Procentul de promovare	58.97%	94.74%	64.29%

Contabilitate și informatică de gestiune IFR/ID	2021-2022		
Anul de studiu	I-ID	II-ID	III-IFR
Efectivul de studenți	24	24	17
Numar studenți promovați	17	20	14
Procentul de promovare	70.83%	83.33%	82.35%

Drept IFR/ID	2021-2022			
Anul de studiu	I-ID	II-ID	III-IFR	IV-IFR
Efectivul de studenți	58	53	28	27
Numar studenți promovați	40	40	25	26
Procentul de promovare	68.97%	75.47%	89.29%	96.30%





Situația promovabilității absolvenților

la examenele de finalizare a studiilor în anul universitar 2021-2022

Facultatea	Programul de studiu	Numărul studenților absolvenți	Numărul studenților care au promovat examenul de licență	Promovabilitatea (%)
Economie și Drept	Economia comerțului, turismului și serviciilor	18	18	100%
	Contabilitate și informatică de gestiune (IF)	34	29	85%
	Contabilitate și informatică de gestiune (IFR)	14	9	64%
	Drept (IF)	42	40	95%
	Drept (IFR)	26	24	92%
	Finanțe și bănci	23	20	87%
	Management (IF)	22	19	86%
	Management (IFR)	9	8	89%
	Administrație publică	21	18	86%

La *Facultatea de Economie și Drept*, promovabilitatea la examenul de licență din anul 2022, la forma de învățământ cu frecvență a fost între 85% - 100%, iar la forma de învățământ cu frecvență redusă între 64% - 92%.

