



Aprobat de Consiliul Facultății
în data de 17.10.2023



TEME DE LICENȚĂ
propușe pentru absolvenții anului universitar 2023 – 2024
LICENȚĂ - Program de studiu: **Management**

Nr. crt.	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
1.	Organizarea proceselor de producție în c-m	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
2.	Managementul resurselor umane în c-m	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
3.	Managementul calitatii în c-m	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
4.	Organizarea și normarea muncii în c-m	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
5.	Categorii de cost și pret în c-m	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
6.	Sistemul de organizare și funcționare a firmei de transport	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
7.	Organizarea procesului de transport	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
8.	Analiza indicatorilor tehnico-economici în activitatea de transport	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
9.	Managementul protecției mediului	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
10.	Evoluția construcțiilor în perioada	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
11.	Evoluția transporturilor în perioada	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
12.	Optimizarea transporturilor la	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
13.	Analiza activității logistice la...	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
14.	Studiu privind organizarea activității logistice la S.C....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
15.	Optimizarea activității logistice la ...	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
16.	Analiza activității de distribuție la	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
17.	Distribuția și logistica produselor la	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
18.	Aplicații utilizate pentru optimizarea fluxurilor logistice. Studiu de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
19.	Management logistic la S.C....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
20.	Metode și strategii de îmbunătățire a logisticii unei întreprinderi. Studiu de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
21.	Posibilități de creștere a eficienței logistice la S.C.....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
22.	Strategii de vânzări în cadrul S.C.....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
23.	Proiectarea și administrarea canalelor de distribuție a produselor la S.C.....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
24.	Analiza unui sistem informațional logistic. Studiu de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
25.	Teme de licență propuse de studenți	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
26.	Alegeri optime la nivelul consumatorului	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
27.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
28.	Modelarea ciclurilor de afaceri	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
29.	Modelarea comportamentului productiv al firmei	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
30.	Studiu matematic asupra instrumentelor analizei macroeconomice	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
31.	Alocarea matematică a resurselor umane	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
32.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme de turism	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
33.	Aspecte matematice privind rolul dobânzii pe piața monetară și a creditului	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
34.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
35.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna





36.	Particularități ale pieței forței de muncă din România în context european	Prof. dr. habil. Emilia Herman
37.	Studiu privind sistemul bancar în România - studiu de caz Banca X	Prof. dr. habil. Emilia Herman
38.	Studiul relației salariu-productivitate. Cazul României în context european	Prof. dr. habil. Emilia Herman
39.	Rolul intermediarilor pe piața capitalului în România- studiu de caz "Intermediarul X"	Prof. dr. habil. Emilia Herman
40.	Guvernanță macroeconomică. Implicații pentru economia națională	Prof. dr. habil. Emilia Herman
41.	Efectele globalizării asupra economiei naționale	Prof. dr. habil. Emilia Herman
42.	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creștere economică în România	Prof. dr. habil. Emilia Herman
43.	Rolul comerțului exterior în procesul de creștere economică în România	Prof. dr. habil. Emilia Herman
44.	Studiu privind productivitatea muncii în sectorul serviciilor/industrial. Studiu de caz	Prof. dr. habil. Emilia Herman
45.	Ocuparea resurselor de muncă în servicii/sectorul secundar/ etc.	Prof. dr. habil. Emilia Herman
46.	Analiza statistică a activității de cercetare – dezvoltare din regiunea de dezvoltare Centru în context național	Prof. dr. habil. Gabor Rozalia
47.	Analiza econometrică a activitățiidin România în perioada 2000 - 2018	Prof. dr. habil. Gabor Rozalia
48.	Analiza statistică / econometrică a activității turistice din România/ jud. Mures / zona de dezvoltare Centru utilizând Tourism Competitiveness Index	Prof. dr. habil. Gabor Rozalia
49.	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor "green" la nivel global	Prof. dr. habil. Gabor Rozalia
50.	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor de tip "social brands" la nivel global	Prof. dr. habil. Gabor Rozalia
51.	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor globale	Prof. dr. habil. Gabor Rozalia
52.	Studiu privind evaluarea gradului de motivație și satisfacție în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
53.	Perfecționarea managementului resurselor umane în cadrul unei firme	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
54.	Diagnosticarea funcției de resurse umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
55.	Organizarea și funcționarea compartimentului de resurse umane la....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
56.	Studiu privind relația șef – subordonat la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
57.	Studiu privind managementul resurselor umane la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
58.	Studiu privind stilurile manageriale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
59.	Gestiunea resurselor umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
60.	Considerații privind sistemele de evaluare a performanțelor resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
61.	Politica de recrutare și selecție a resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
62.	Studiu privind pregătirea și dezvoltarea profesională a personalului la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
63.	Considerații asupra climatului organizațional la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
64.	Managementul recompenselor și posibilități de perfecționare a acestora la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
65.	Studiu privind analiza ,descrierea și evaluarea posturilor la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
66.	Implicații ale culturii organizaționale asupra managementului resurselor umane și identificarea necesității schimbării organizaționale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
67.	Diagnosticarea culturii organizaționale la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
68.	Evaluarea nivelului de stres profesional la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
69.	Tehnici statistice în slujba managerului	Conf.dr. Daniela Ștefănescu





70.	Utilizarea metodelor statistice pentru analiza dinamică a cifrei de afaceri la Societatea ...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
71.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producției la Societatea...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
72.	Studiu statistic privind eficiența activității la Societatea.	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
73.	Studiu statistic privind ritmicitatea producției la Societatea.	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
74.	Analiza comparativă a evoluției nivelului de trai în țările est-europene	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
75.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producției la Societatea	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
76.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul fundamentării necesarului de materii de prime la Societatea...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
77.	Aplicarea metodei indicilor statistici și a analizei factoriale în scopul caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la Societății...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
78.	Analiza statistică a activității de transport la Societatea...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
79.	Analiza statistică a activității desfășurate de către Societatea	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
80.	Analiza statistică a cererii de consum a populației pe baza bugetului de familie	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
81.	Studiu asupra pietei de produse..	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
82.	Mix-ul de marketing la SC	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
83.	Abordarea pietei în planul de afaceri	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
84.	Analiza relațiilor de import-export la SC....	Conf. dr. Kardos Mihaela
85.	Firma multinațională în contextul globalizării (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
86.	Contractul internațional de vânzare- cumpărare (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
87.	Tranzacții comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studiu de caz	Conf. dr. Kardos Mihaela
88.	Efectele crizei mondiale asupra relațiilor comerciale internaționale	Conf. dr. Kardos Mihaela
89.	Analiza-diagnostic strategică la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
90.	Decizia – esența managementului strategic modern	Conf. dr. Kardos Mihaela
91.	Tipuri de strategii manageriale aplicabile în întreprinderile mici și mijlocii.	Conf. dr. Kardos Mihaela
92.	Strategia de dezvoltare a produselor la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
93.	Strategia de extindere a pieței la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
94.	Strategia și managementul strategic al firmei moderne	Conf. dr. Kardos Mihaela
95.	Globalizarea și strategiile manageriale de firmă	Conf. dr. Kardos Mihaela
96.	Comerțul exterior și politica comercială a României	Conf. dr. Kardos Mihaela
97.	Studiu privind utilizarea instrumentelor specifice de management.	Lector dr. Angela On
98.	Instrumente decizionale aplicate în management.	Lector dr. Angela On
99.	Restructurarea organizatorică la SC...	Lector dr. Angela On
100.	Cercetare asupra culturii manageriale și organizaționale.	Lector dr. Angela On
101.	Studiu privind caracteristicile și comportamentele liderilor organizaționali.	Lector dr. Angela On
102.	Studiu privind influența factorilor de mediu asupra performanțelor organizației.	Lector dr. Angela On
103.	Cercetare asupra factorilor motivaționali în relație cu performanța în muncă.	Lector dr. Angela On
104.	Specializarea/diversificarea activităților unei unități economice.	Lector dr. Angela On
105.	Managementul serviciilor.	Lector dr. Angela On
106.	Cercetare asupra optimizării utilizării capacității unei unități de servire.	Lector dr. Angela On
107.	Cercetare privind măsurarea performanțelor unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
108.	Cercetare asupra internaționalizării operațiunilor unei firme.	Lector dr. Angela On





109.	Analiza proceselor de realizare și furnizare de servicii publice într-o instituție publică și propuneri de îmbunătățire.	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
110.	Structura și rolul serviciilor la S.C.	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
111.	Managementul eficient al serviciilor la S.C.	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
112.	Calitatea serviciilor oferite de sistemul managerial al firmei	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
113.	Managementul serviciilor în domeniul sănătății	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
114.	Studiul relațiilor client-furnizor în sectorul serviciilor	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
115.	Managementul serviciilor hoteliere – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
116.	Managementul serviciilor bancare – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
117.	Managementul serviciilor de transport – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
118.	Managementul serviciilor în telecomunicații – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
119.	Studiu privind politica de personal a companiei...	Lector dr. Varga E. Iulia
120.	Analiza mix-ului de marketing la compania	Lector dr. Varga E. Iulia
121.	Analiza caracterului de influențare, manipulare al reclamei	Lector dr. Varga E. Iulia
122.	Dezvoltarea unui plan de afaceri	Lector dr. Varga E. Iulia
123.	Servicii logistice în cadrul companiei...	Lector dr. Varga E. Iulia
124.	Comunicarea dintre manageri și angajați în cadrul unei firme	Lector dr. Adrian Sonea
125.	Analiza comunicării într-un grup de muncă prin prisma tipurilor psihologice Myers-Briggs	Lector dr. Adrian Sonea
126.	Analiza unui caz/unor cazuri de comunicare interculturală la o firmă	Lector dr. Adrian Sonea
127.	Analiza unui caz/unor cazuri de negociere integrativă la o firmă	Lector dr. Adrian Sonea
128.	Analiza unui caz/unor cazuri de manipulare în negocieri la o firmă	Lector dr. Adrian Sonea
129.	Stilul specific de negociere în afaceri la o firmă	Lector dr. Adrian Sonea
124.	Analiza evoluției și structurii cifrei de afaceri la SC ...	Lector dr. Zsido Kinga
131.	Analiza performanței financiare la SC...	Lector dr. Zsido Kinga
132.	Analiză și diagnostic financiar la SC ...	Lector dr. Zsido Kinga
133.	Analiza lichidității și a solvabilității la SC ...	Lector dr. Zsido Kinga
134.	Analiza costurilor de producție la SC ...	Lector dr. Zsido Kinga
135.	Analiza rentabilității activității la SC ...	Lector dr. Zsido Kinga
136.	Evoluția comerțului electronic pe plan național și internațional	Lector dr. Kiss Marta
137.	Analiza statistică/econometrică a valorii brandurilor românești/globale	Lector dr. Kiss Marta
138.	Studiu privind influența internet banking-ului în România	Lector dr. Kiss Marta
139.	Impactul serviciilor electronice bancare asupra relației dintre banca și clienți	Lector dr. Kiss Marta

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător .

