



Aprobat de Consiliul Facultății
în data de 17.10.2023



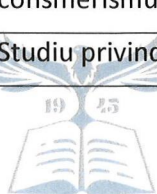
TEME DE LICENȚĂ
propușe pentru absolvenții anului universitar 2023 – 2024
LICENȚĂ - Program de studiu: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**

Nr. crt.	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
1.	Analiza activității logistice la..	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
2.	Studiu privind organizarea activității logistice la S.C....	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
3.	Optimizarea activității logistice la ..	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
4.	Analiza activității de distribuție la	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
5.	Distribuția și logistica produselor la	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
6.	Aplicații utilizate pentru optimizarea fluxurilor logistice. Studiu de caz	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
7.	Management logistic la S.C....	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
8.	Metode și strategii de îmbunătățire a logisticii unei întreprinderi. Studiu de caz	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
9.	Posibilități de creștere a eficienței logistice la S.C....	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
10.	Strategii de vânzări în cadrul S.C...	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
11.	Proiectarea și administrarea canalelor de distribuție a produselor la S.C.....	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
12.	Analiza unui sistem informațional logistic. Studiu de caz	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
13.	Teme de licență propuse de studenți	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
14.	Alegeri optime la nivelul consumatorului	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
15.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
16.	Modelarea ciclurilor de afaceri	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
17.	Modelarea comportamentului productiv al firmei	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
18.	Studiu matematic asupra instrumentelor analizei macroeconomice	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
19.	Alocarea matematică a resurselor umane	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
20.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme de turism	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
21.	Aspecte matematice privind rolul dobânzii pe piața monetară și a creditului	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
22.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
23.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna





24.	Particularități ale pieței forței de muncă din România în context european	Prof.dr. habil. Emilia Herman
25.	Studiu privind sistemul bancar în România - studiu de caz Banca X	Prof.dr. habil. Emilia Herman
26.	Rolul bursei de valori pe piața de capital din România	Prof.dr. habil. Emilia Herman
27.	Rolul intermediarilor pe piața capitalului în România	Prof.dr. habil. Emilia Herman
28.	Guvernanță macroeconomică. Implicații pentru economia națională	Prof.dr. habil. Emilia Herman
29.	Efectele globalizării asupra economiei naționale	Prof.dr. habil. Emilia Herman
30.	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creștere economică în România	Prof.dr. habil. Emilia Herman
31.	Rolul comerțului exterior în procesul de creștere economică în România	Prof.dr. habil. Emilia Herman
32.	Studiu privind productivitatea muncii în sectorul serviciilor. Studiu de caz	Prof.dr. habil. Emilia Herman
33.	Ocuparea resurselor de muncă în servicii	Prof.dr. habil. Emilia Herman
34.	Sezonalitatea activității turistice : analiză comparativă pe forme tipuri de turism	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
35.	Experiențe în turism: analiza comportamentului consumatorului de produse și/sau servicii de turism de/în parcuri de distracții , turism de lux, turism pt patrimoniu comunist, turism "dark", "wine tourism", etc.	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
36.	Activitatea de front – office și/sau back office în cadrul ...	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
37.	Analiza statistică / econometrică a competitivității în turism la nivel european din perspectiva HDI (Indice de dezvoltare umană)	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
38.	Economie circulară în industria turismului - analiză statistică și econometrică	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
39.	Analiza comportamentul consumatorului de bunuri de larg consum la nivel individual/ gospodărie	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
40.	Studiul comportamentului consumatorului de servicii medicale/wellness/spa	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
41.	Protecția turistului în calitate de consumator: pre /post Covid-19: schimbări, influențe, avantaje, dezavantaje	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
42.	Studiu comparativ privind comportamentul turiștilor seniori/"silver" : România versus Uniunea Europeană	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
43.	Comportamentul consumatorilor de servicii și sau produse artistice (teatru, concerte clasice, rock, etc., festivaluri, lansări de carte)	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
44.	„Mcdonalizarea” – istoric, particularități și impact în România. Studiu cantitativ	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
45.	Studiu cantitativ privind conceptul de FAIRTRADE în România în contextul consumismului etic	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
46.	Studiu cantitativ privind conceptul de Rainforest în România în contextul consumismului etic	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
47.	Studiu privind evaluarea gradului de motivație și satisfacție în muncă la ..	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor





48.	Diagnosticarea funcției de resurse umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
49.	Studiu privind relația șef – subordonat la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
50.	Studiu privind managementul resurselor umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
51.	Studiu privind stilurile manageriale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
52.	Gestiunea resurselor umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
53.	Dominantele motivaționale cu influență asupra satisfacției în muncă la ..	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
54.	Considerații privind sistemele de evaluare a performanțelor resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
55.	Politica de recrutare și selecție a resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
56.	Studiu privind pregătirea și dezvoltarea profesională a personalului la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
57.	Considerații asupra climatului organizațional la..	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
58.	Managementul recompenselor și posibilități de perfecționare a acestora la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
59.	Studiu privind analiza ,descrierea și evaluarea posturilor la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
60.	Implicații ale culturii organizaționale asupra managementului resurselor umane și identificarea necesității schimbării organizaționale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
61.	Sisteme de evaluare a performanței angajaților la..	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
62.	Diagnosticarea culturii organizaționale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
63.	Evaluarea nivelului de stres profesional la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
64.	Metode statistice de analiză a activității turistice la Societatea...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
65.	Caracterizarea statistică a activității de turism la Societatea....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
66.	Analiza sezonității activității turistice la Societatea...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
67.	Analiza volumului, structurii și dinamicii cifrei de afaceri (a vânzărilor) la Societatea....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
68.	Studiul privind evoluția turismului în România	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
69.	Analiza statistică a cifrei de afaceri la Societatea...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
70.	Analiza statistica a volumului structurii si dinamicii activitatii comerciale la nivel national si regional	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
71.	Analiza statistica a indicatorilor de eficienta economica la	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
72.	Analiza statistică a indicatorilor activității de turism în regiunea	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
73.	Aplicarea metodei indicilor statistici și a analizei factoriale în scopul caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
74.	Analiza statistică a vânzărilor din cadrul Societății.....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
75.	Studiu statistic privind eficiența activității la SC.....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
76.	Studiu asupra pieței de produse.	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
77.	Mix-ul de marketing la SC	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu





78.	Abordarea pietei în planul de afaceri	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
79.	Studiu asupra lansării unui nou produs/serviciu	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
80.	Studiu asupra mediului de marketing	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
81.	Comerțul exterior și politica comercială a României	Conf. dr. Kardos Mihaela
82.	Analiza relațiilor de import-export la firma	Conf. dr. Kardos Mihaela
83.	Firma multinațională în contextul globalizării (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
84.	Contractul internațional de vânzare- cumpărare (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
85.	Tranzacții comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studiu de caz	Conf. dr. Kardos Mihaela
86.	Efectele crizei mondiale asupra relațiilor comerciale internaționale	Conf. dr. Kardos Mihaela
87.	Eficiența operațiunilor de comerț exterior Studiu de caz la....	Conf. dr. Kardos Mihaela
88.	Analiza și dezvoltarea serviciilor turistice în cadrul ..	Conf. dr. Oltean Flavia
89.	Analiza serviciilor de cazare în cadrul hotelului ...	Conf. dr. Oltean Flavia
90.	Tipuri și forme noi de turism în valorificarea potențialului turistic	Conf. dr. Oltean Flavia
91.	Valorificarea potențialului turistic a regiunii..	Conf. dr. Oltean Flavia
92.	Efectele producțiilor cinematografice în industria turismului	Conf. dr. Oltean Flavia
93.	Turismul spiritual – studiu de caz exploratoriu	Conf. dr. Oltean Flavia
94.	Perspective de dezvoltare și promovare a turismului de tip wildlife	Conf. dr. Oltean Flavia
95.	Turismul de agrement în context local și global	Conf. dr. Oltean Flavia
96.	Piața turismului de tip MICE pe plan național și internațional	Conf. dr. Oltean Flavia
97.	ITurismul de nișă între realitate și perspectivă - turismul experiențial	Conf. dr. Oltean Flavia
98.	Dezvoltarea ecoturismului și turismului rural în zona...	Conf. dr. Oltean Flavia
99.	Ecoturismul – componentă esențială pentru dezvoltarea durabilă a turismului în zona...	Conf. dr. Oltean Flavia
100.	Modalități de valorificare a zonei ...prin intermediul turismului rural	Conf. dr. Oltean Flavia
101.	Studiu privind utilizarea instrumentelor specifice de management.	Lector dr. Angela On
102.	Managementul serviciilor în comerț.	Lector dr. Angela On
103.	Managementul serviciilor în turism	Lector dr. Angela On
104.	Cercetare asupra optimizării utilizării capacității unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
105.	Specializarea/diversificarea activităților unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
106.	Cercetare privind măsurarea performanțelor unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
116.	Comunicarea dintre manageri și angajați în cadrul unei firme	Lector dr. Adrian Sonea
117.	Analiza comunicării într-un grup de muncă prin prisma tipurilor psihologice Myers-Briggs	Lector dr. Adrian Sonea
118.	Analiza unui caz/unor cazuri de comunicare interculturală la o firmă	Lector dr. Adrian Sonea





119	Analiza unui caz/unor cazuri de negociere integrativă la o firmă	Lector dr. Adrian Sonea
120	Analiza unui caz/unor cazuri de manipulare în negocieri la o firmă	Lector dr. Adrian Sonea
121	Stilul specific de negociere în afaceri la o firmă	Lector dr. Adrian Sonea
122	Managementul unei crize/crizelor de relații publice la o firmă	Lector dr. Adrian Sonea
123	Strategia de relații publice la o firmă	Lector dr. Adrian Sonea
124	Relațiile publice online la o firmă	Lector dr. Adrian Sonea
107.	Impactul Internetului asupra vieții oamenilor	Lector dr. Varga E. Iulia
108.	Evoluția comerțului electronic	Lector dr. Varga E. Iulia
109.	Analiza mix-ului de marketing la compania ..	Lector dr. Varga E. Iulia
110.	Analiza caracterului de influențare, manipulare al reclamei	Lector dr. Varga E. Iulia
111.	Dezvoltarea planului de afaceri a companiei...	Lector dr. Varga E. Iulia
112.	Titlurile temelor de licență vor fi stabilite împreună cu studenții	Asist. drd. Kiss Marta
113.	Analiza evoluției și a structurii cifrei de afaceri la o SC	Lector dr. Zsido Kinga
126	Analiza performanței financiare la SC..	Lector dr. Zsido Kinga
127	Analiza evoluției și a structurii producției la o SC	Lector dr. Zsido Kinga
128	Analiza rentabilității activității la SC...	Lector dr. Zsido Kinga
129	Analiza lichidității și solvabilității la SC	Lector dr. Zsido Kinga

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător .

