



Aprobat în ședința Consiliului Facultății
Din data de 8.10.2020

TEME DE LICENȚĂ
propușe pentru absolvenții anului universitar 2020 – 2021
LICENȚĂ - Program de studiu: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**

Nr. crt.	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
1.	Analiza activității logistice la...	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
2.	Studiu privind organizarea activității logistice la S.C....	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
3.	Optimizarea activității logistice la ...	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
4.	Analiza activității de distribuție la	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
5.	Distribuția și logistica produselor la	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
6.	Aplicații utilizate pentru optimizarea fluxurilor logistice. Studiu de caz	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
7.	Management logistic la S.C....	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
8.	Metode și strategii de îmbunătățire a logisticii unei întreprinderi. Studiu de caz	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
9.	Posibilități de creștere a eficienței logistice la S.C.....	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
10.	Strategii de vânzări în cadrul S.C.....	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
11.	Proiectarea și administrarea canalelor de distribuție a produselor la S.C.....	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
12.	Analiza unui sistem informațional logistic. Studiu de caz	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
13.	Teme de licență propuse de studenți	Prof.dr. habil. Petruța Blaga
14.	Alegeri optime la nivelul consumatorului	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
15.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
16.	Modelarea ciclurilor de afaceri	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
17.	Modelarea comportamentului productiv al firmei	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
18.	Studiu matematic asupra instrumentelor analizei macroeconomice	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
19.	Alocarea matematică a resurselor umane	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
20.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme de turism	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
21.	Aspecte matematice privind rolul dobânzii pe piața monetară și a creditului	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
22.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
23.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
24.	Particularități ale pieței forței de muncă din România în context european	Prof.dr. habil. Emilia Herman
25.	Studiu privind sistemul bancar în România - studiu de caz Banca X	Prof.dr. habil. Emilia Herman
26.	Rolul bursei de valori pe piața de capital din România	Prof.dr. habil. Emilia Herman
27.	Rolul intermediarilor pe piața capitalului în România	Prof.dr. habil. Emilia Herman
28.	Guvernanță macroeconomică. Implicații pentru economia națională	Prof.dr. habil. Emilia Herman
29.	Efectele globalizării asupra economiei naționale	Prof.dr. habil. Emilia Herman
30.	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creștere economică în România	Prof.dr. habil. Emilia Herman
31.	Rolul comerțului exterior în procesul de creștere economică în România	Prof.dr. habil. Emilia Herman
32.	Studiu privind productivitatea muncii în sectorul serviciilor. Studiu de caz	Prof.dr. habil. Emilia Herman
33.	Ocuparea resurselor de muncă în servicii	Prof.dr. habil. Emilia Herman
34.	Sezonalitatea activității turistice	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
35.	Turismul în parcurile de distracții	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor





36.	Activitatea de front – office si/sau back office în cadrul ...	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
37.	Analiza statistică / econometrică a acivității turistice din România/ jud. Mures / zona de dezvoltare Centru	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
38.	Comportamentul consumatorului de servicii turistice. Cercetare pe bază de sondaj	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
39.	Comportamentul consumatorului de bunuri de larg consum	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
40.	Studiul comportamentului consumatorului de servicii medicale	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
41.	Studiul comportamentului consumatorului de servicii de transport	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
42.	Criterii de alegere utilizate de către cumpărător la cumpărarea produselor alimentare	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
43.	Activitățile de animație turistică în hoteluri	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
44.	Studiu pe bază de sondaj privind impactul serviciilor de animație în hotelurile din România (Mureș)	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
45.	Protecția turistului în calitate de consumator	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
46.	Studiu privind satisfacția turiștilor seniori ai agenției de turism.....	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
47.	Impactul rețelelor de socializare asupra consumatorilor seniori/pensionari/de vârstă a III a	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
48.	Piețe de nișă în turismul național și/sau internațional	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
49.	Comportamentul consumatorilor de servicii și sau produse artistice (teatru, concerte clasice, rock, etc., festivaluri, lansări de carte)	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
50.	„Mcdonalizarea” – istoric, particularități și impact în România. Studiu cantitativ	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
51.	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor ”green” la nivel global	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
52.	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor de tip ”social brands” la nivel global	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
53.	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor globale	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
54.	Studiu cantitativ privind conceptul de FAIRTRADE în România în contextul consmerismului etic	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
55.	Studiu cantitativ privind conceptul de rainforest în România în contextul consmerismului etic	Prof.dr. habil. Rozalia Gabor
56.	Studiu privind evaluarea gradului de motivație și satisfacție în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
57.	Diagnosticarea funcției de resurse umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
58.	Studiu privind relația șef – subordonat la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
59.	Studiu privind managementul resurselor umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
60.	Studiu privind stilurile manageriale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
61.	Gestiunea resurselor umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
62.	Dominantele motivaționale cu influență asupra satisfacției în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
63.	Considerații privind sistemele de evaluare a performanțelor resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
64.	Politica de recrutare și selecție a resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
65.	Studiu privind pregătirea și dezvoltarea profesională a personalului la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
66.	Considerații asupra climatului organizațional la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
67.	Managementul recompenselor și posibilități de perfecționare a acestora la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
68.	Studiu privind analiza ,descrierea și evaluarea posturilor la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
69.	Implicații ale culturii organizaționale asupra managementului resurselor umane și identificarea necesității schimbării organizaționale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor





70.	Sisteme de evaluare a performanței angajaților la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
71.	Diagnosticarea culturii organizaționale la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
72.	Evaluarea nivelului de stres profesional la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
73.	Metode statistice de analiză a activității turistice la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
74.	Caracterizarea statistică a activității de turism la SC....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
75.	Analiza sezonality activității turistice la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
76.	Analiza volumului, structurii și dinamicii cifrei de afaceri (a vânzărilor) la SC....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
77.	Studiul privind evoluția potențialului turistic al României în după 1990	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
78.	Analiza statistică a cifrei de afaceri la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
79.	Analiza statistica a volumului structurii si dinamicii activitatii comerciale la nivel national si regional	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
80.	Analiza statistica a indicatorilor de eficienta economica la	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
81.	Analiza statistică a indicatorilor activității de turism în regiunea	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
82.	Aplicarea metodei indicilor statistici și a analizei factoriale în scopul caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
83.	Analiza statistică a vânzărilor din cadrul SC.....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
84.	Studiu statistic privind eficiența activității la SC.....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
85.	Studiu asupra pietei de produse..	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
86.	Mix-ul de marketing la SC	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
87.	Abordarea pietei în planul de afaceri	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
88.	Studiu asupra lansării unui nou produs/serviciu	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
89.	Studiu asupra mediului de marketing	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
90.	Comerțul exterior și politica comercială a României	Conf. dr. Kardos Mihaela
91.	Analiza relațiilor de import-export la firma	Conf. dr. Kardos Mihaela
92.	Firma multinațională în contextul globalizării (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
93.	Contractul internațional de vânzare- cumpărare (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
94.	Tranzacții comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studiu de caz	Conf. dr. Kardos Mihaela
95.	Efectele crizei mondiale asupra relațiilor comerciale internaționale	Conf. dr. Kardos Mihaela
96.	Eficiența operațiunilor de comerț exterior Studiu de caz la....	Conf. dr. Kardos Mihaela
97.	Studiu privind utilizarea instrumentelor specifice de management.	Lector dr. Angela On
98.	Managementul serviciilor în comerț.	Lector dr. Angela On
99.	Managementul serviciilor în turism	Lector dr. Angela On
100.	Cercetare asupra optimizării utilizării capacității unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
101.	Specializarea/diversificarea activităților unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
102.	Cercetare privind măsurarea performanțelor unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
103.	Comunicare în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea
104.	Negociere în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea
105.	Manipularea în negocieri	Lector dr. Adrian Sonea
106.	Analiza și dezvoltarea serviciilor turistice în cadrul	Lector dr. Oltean Flavia
107.	Analiza serviciilor de cazare în cadrul hotelului ...	Lector dr. Oltean Flavia
108.	Tipuri și forme noi de turism în valorificarea potențialului turistic	Lector dr. Oltean Flavia
109.	Valorificarea potențialului turistic a regiunii...	Lector dr. Oltean Flavia
110.	Turismul în cadrul comerțului internațional cu servicii	Lector dr. Oltean Flavia
111.	Analiza serviciilor de transport aerian low-cost	Lector dr. Oltean Flavia
112.	Locul și rolul agențiilor de turism în industria turismului. Studiu de caz la...	Lector dr. Oltean Flavia
113.	Dezvoltarea serviciilor de alimentație pe plan internațional și național.	Lector dr. Oltean Flavia





114.	Serviciile de agrement în industria turismului	Lector dr. Oltean Flavia
115.	Implicațiile sezonității în activitatea turistică	Lector dr. Oltean Flavia
116.	Dezvoltarea ecoturismului în zona....	Lector dr. Oltean Flavia
117.	Ecoturismul – componentă esențială pentru dezvoltarea durabilă a turismului în zona...	Lector dr. Oltean Flavia
118.	Modalități de valorificare a zonei ...prin intermediul turismului rural	Lector dr. Oltean Flavia
119.	Impactul Internetului asupra vieții oamenilor	Lector dr. Varga E. Iulia
120.	Evoluția comerțului electronic	Lector dr. Varga E. Iulia
121.	Analiza mix-ului de marketing la compania	Lector dr. Varga E. Iulia
122.	Analiza caracterului de influențare, manipulare al reclamei	Lector dr. Varga E. Iulia
123.	Dezvoltarea planului de afaceri a companiei...	Lector dr. Varga E. Iulia
124.	Titlurile temelor de licență vor fi stabilite împreună cu studenții	Asist. drd. Kiss Marta
125.	Analiza evoluției și a structurii cifrei de afaceri la o SC	Lector dr. Zsido Kinga
126.	Analiza performanței financiare la SC...	Lector dr. Zsido Kinga
127.	Analiza evoluției și a structurii producției la o SC	Lector dr. Zsido Kinga

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător .

