



Aprobat în ședința Consiliului Facultății
Din data de 22.10.2019

TEME DE LICENȚĂ
propușe pentru absolvenții anului universitar 2019 – 2020
LICENȚĂ - Program de studiu: **Management**

Nr. crt.	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
0.	1.	2.
1.	Organizarea proceselor de producție în c-m	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
2.	Managementul resurselor umane în c-m	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
3.	Managementul calitatii în c-m	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
4.	Organizarea și normarea muncii în c-m	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
5.	Categorii de cost și pret în c-m	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
6.	Sistemul de organizare și funcționare a firmei de transport	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
7.	Organizarea procesului de transport	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
8.	Analiza indicatorilor tehnico-economici în activitatea de transport	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
9.	Managementul protecției mediului	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
10.	Evoluția construcțiilor în perioada	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
11.	Evoluția transporturilor în perioada	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
12.	Optimizarea transporturilor la	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
13.	Analiza activității logistice la...	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
14.	Studiu privind organizarea activității logistice la S.C....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
15.	Optimizarea activității logistice la ...	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
16.	Analiza activității de distribuție la	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
17.	Distribuția și logistica produselor la	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
18.	Aplicații utilizate pentru optimizarea fluxurilor logistice. Studiu de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
19.	Management logistic la S.C....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
20.	Metode și strategii de îmbunătățire a logisticii unei întreprinderi. Studiu de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
21.	Posibilități de creștere a eficienței logistice la S.C.....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
22.	Strategii de vânzare în cadrul S.C.....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
23.	Proiectarea și administrarea canalelor de distribuție a produselor la S.C.....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
24.	Analiza unui sistem informațional logistic. Studiu de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
25.	Teme de licență propuse de studenți	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
26.	Alegeri optime la nivelul consumatorului	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
27.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
28.	Modelarea ciclurilor de afaceri	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
29.	Modelarea comportamentului productiv al firmei	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
30.	Studiu matematic asupra instrumentelor analizei macroeconomice	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
31.	Alocarea matematică a resurselor umane	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
32.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme de turism	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
33.	Aspecte matematice privind rolul dobânzii pe piața monetară și a creditului	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
34.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
35.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
36.	Particularități ale pieței forței de muncă din România în context european	Prof. dr. habil. Emilia Herman
37.	Studiu privind sistemul bancar în România - studiu de caz Banca X	Prof. dr. habil. Emilia Herman





38.	Rolul bursei de valori pe piața de capital din România	Prof. dr. habil. Emilia Herman
39.	Rolul intermediarilor pe piața capitalului în România	Prof. dr. habil. Emilia Herman
40.	Guvernanță macroeconomică. Implicații pentru economia națională	Prof. dr. habil. Emilia Herman
41.	Efectele globalizării asupra economiei naționale	Prof. dr. habil. Emilia Herman
42.	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creștere economică în România	Prof. dr. habil. Emilia Herman
43.	Rolul comerțului exterior în procesul de creștere economică în România	Prof. dr. habil. Emilia Herman
44.	Studiu privind productivitatea muncii în sectorul serviciilor/industrial. Studiu de caz	Prof. dr. habil. Emilia Herman
45.	Ocuparea resurselor de muncă în servicii/sectorul secundar/ etc	Prof. dr. habil. Emilia Herman
46.	Studiu privind evaluarea gradului de motivație și satisfacție în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
47.	Perfecționarea managementului resurselor umane în cadrul unei firme	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
48.	Diagnosticarea funcției de resurse umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
49.	Organizarea și funcționarea compartimentului de resurse umane la....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
50.	Studiu privind relația șef – subordonat la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
51.	Studiu privind managementul resurselor umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
52.	Studiu privind stilurile manageriale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
53.	Gestiunea resurselor umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
54.	Dominantele motivaționale cu influență asupra satisfacției în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
55.	Strategii și politici în domeniul resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
56.	Considerații privind sistemele de evaluare a performanțelor resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
57.	Politica de recrutare și selecție a resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
58.	Studiu privind pregătirea și dezvoltarea profesională a personalului la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
59.	Considerații asupra climatului organizațional la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
60.	Managementul recompenselor și posibilități de perfecționare a acestora la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
61.	Studiu privind analiza ,descrierea și evaluarea posturilor la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
62.	Implicații ale culturii organizaționale asupra managementului resurselor umane și identificarea necesității schimbării organizaționale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
63.	Relatia motivatie-satisfactie – performanta la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
64.	Sisteme de evaluare a performanței angajaților la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
65.	Diagnosticarea culturii organizaționale la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
66.	Evaluarea nivelului de stres profesional la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
67.	Managementul grupurilor la....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
68.	Rolul și importanța încrederii în afaceri	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
69.	Tehnici statistice în slujba managerului	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
70.	Utilizarea metodelor statistice pentru analiza și prognoza cifrei de afaceri la SC ...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
71.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producției la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
72.	Studiu statistic privind eficiența activității la S.C.	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
73.	Studiu statistic privind ritmicitatea producției la S.C.	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
74.	Analiza comparativă a evoluției nivelului de trai în țările est-europene	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
75.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producției la SC	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
76.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul fundamentării necesarului de materii de prime la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
77.	Aplicarea metodelor statistice în scopul caracterizării consumurilor de materii prime, materiale la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
78.	Aplicarea metodei indicilor statistici și a analizei factoriale în scopul caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
79.	Analiza statistică a activității de transport la SC...	Conf.dr. Daniela Ștefănescu





80.	Analiza statistică a activității desfășurate de către SC	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
81.	Analiza statistică a cererii de consum a populației pe baza bugetului de familie	Conf.dr. Daniela Ștefănescu
82.	Studiu asupra pieței de produse..	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
83.	Mix-ul de marketing la SC	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
84.	Abordarea pieței în planul de afaceri	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
85.	Analiza relațiilor de import-export la SC....	Conf. dr. Kardos Mihaela
86.	Firma multinațională în contextul globalizării (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
87.	Contractul internațional de vânzare- cumpărare (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
88.	Tranzacții comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studiu de caz	Conf. dr. Kardos Mihaela
89.	Efectele crizei mondiale asupra relațiilor comerciale internaționale	Conf. dr. Kardos Mihaela
90.	Analiza-diagnostic strategică la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
91.	Decizia – esența managementului strategic modern	Conf. dr. Kardos Mihaela
92.	Tipuri de strategii manageriale aplicabile în întreprinderile mici și mijlocii.	Conf. dr. Kardos Mihaela
93.	Strategia de dezvoltare a produselor la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
94.	Strategia de extindere a pieței la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
95.	Optimizarea procesului managerial (diagnoză, previziune, strategii) la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
96.	Strategia și managementul strategic al firmei moderne	Conf. dr. Kardos Mihaela
97.	Globalizarea și strategiile manageriale de firmă	Conf. dr. Kardos Mihaela
98.	Eficiența operațiunilor de comerț exterior Studiu de caz la SC....	Conf. dr. Kardos Mihaela
99.	Comerțul exterior și politica comercială a României	Conf. dr. Kardos Mihaela
100.	Analiza statistică a activității de cercetare – dezvoltare din regiunea de dezvoltare Centru în context național	Conf. dr. habil. Gabor Rozalia
101.	Analiza econometrică a activitățiidin România în perioada 2000 - 2018	Conf. dr. habil. Gabor Rozalia
102.	Analiza statistică / econometrică a activității turistice din România/ jud. Mureș / zona de dezvoltare Centru utilizând Tourism Competitiveness Index	Conf. dr. habil. Gabor Rozalia
103.	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor "green" la nivel global	Conf. dr. habil. Gabor Rozalia
104.	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor de tip "social brands" la nivel global	Conf. dr. habil. Gabor Rozalia
105.	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor globale	Conf. dr. habil. Gabor Rozalia
106.	Studiu privind utilizarea instrumentelor specifice de management.	Lector dr. Angela On
107.	Instrumente decizionale aplicate în management.	Lector dr. Angela On
108.	Restructurarea organizatorică la SC...	Lector dr. Angela On
109.	Cercetare asupra culturii manageriale și organizaționale.	Lector dr. Angela On
110.	Studiu privind caracteristicile și comportamentele liderilor organizaționali.	Lector dr. Angela On
111.	Studiu privind influența factorilor de mediu asupra performanțelor organizației.	Lector dr. Angela On
112.	Cercetare asupra factorilor motivaționali în relație cu performanța în muncă.	Lector dr. Angela On
113.	Specializarea/diversificarea activităților unei unități economice.	Lector dr. Angela On
114.	Managementul serviciilor.	Lector dr. Angela On
115.	Cercetare asupra optimizării utilizării capacității unei unități de servire.	Lector dr. Angela On
116.	Cercetare privind măsurarea performanțelor unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
117.	Cercetare asupra internaționalizării operațiunilor unei firme.	Lector dr. Angela On
118.	Analiza proceselor de realizare și furnizare de servicii publice într-o instituție publică și propuneri de îmbunătățire.	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
119.	Structura și rolul serviciilor la S.C.	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
120.	Managementul eficient al serviciilor la S.C.	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
121.	Calitatea serviciilor oferite de sistemul managerial al firmei	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
122.	Managementul serviciilor în domeniul sănătății	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
123.	Studiul relațiilor client-furnizor în sectorul serviciilor	Lector dr. Lia Codrina Conțiu





124.	Managementul serviciilor hoteliere – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
125.	Managementul serviciilor bancare – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
126.	Managementul serviciilor de transport – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
127.	Managementul serviciilor în telecomunicații – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
128.	Studiu privind politica de personal a companiei...	Lector dr. Varga E. Iulia
129.	Analiza mix-ului de marketing la compania	Lector dr. Varga E. Iulia
130.	Analiza caracterului de influențare, manipulare al reclamei	Lector dr. Varga E. Iulia
131.	Dezvoltarea unui plan de afaceri	Lector dr. Varga E. Iulia
132.	Servicii logistice în cadrul companiei...	Lector dr. Varga E. Iulia
133.	Comunicare în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea
134.	Negociere în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea
135.	Manipularea în negocieri	Lector dr. Adrian Sonea
136.	Titlurile temelor de licență vor fi stabilite împreună cu studenții	Asist. drd. Kiss Marta
137.	Titlurile temelor de licență vor fi stabilite împreună cu studenții	Asist.dr. Zsido Kinga

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător .

