Aprobat în ședința Consiliului Facultății
Din data de 22.10.2019

TEME DE LICENŢĂ
propuse pentru absolvenţii anului universitar 2019 – 2020
LICENȚĂ - Program de studiu: **Economia Comerţului, Turismului și Serviciilor**

Nr. crt.	**Denumirea temei**	**Cadrul didactic îndrumător**
0.	**1.**	**2.**
1.	Analiza activităţii logistice la...	Prof.dr. habil. Petruţa Blaga
2.	Studiu privind organizarea activităţii logistice la S.C....	Prof.dr. habil. Petruţa Blaga
3.	Optimizarea activităţii logistice la ...	Prof.dr. habil. Petruţa Blaga
4.	Analiza activităţii de distribuție la	Prof.dr. habil. Petruţa Blaga
5.	Distribuţia şi logistica produselor la	Prof.dr. habil. Petruţa Blaga
6.	Aplicaţii utilizate pentru optimizarea fluxurilor logistice. Studiu de caz	Prof.dr. habil. Petruţa Blaga
7.	Management logistic la S.C....	Prof.dr. habil. Petruţa Blaga
8.	Metode şi stategii de îmbunătăţire a logisticii unei întreprinderi. Studiu de caz	Prof.dr. habil. Petruţa Blaga
9.	Posibilităţi de creştere a eficienţei logistice la S.C.....	Prof.dr. habil. Petruţa Blaga
10.	Strategii de vânzări în cadrul S.C.....	Prof.dr. habil. Petruţa Blaga
11.	Proiectarea şi administrarea canalelor de distribuţie a produselor la S.C.....	Prof.dr. habil. Petruţa Blaga
12.	Analiza unui sistem informaţional logistic. Studiu de caz	Prof.dr. habil. Petruţa Blaga
13.	Teme de licenţă propuse de studenţi	Prof.dr. habil. Petruţa Blaga
14.	Alegeri optimale la nivelul consumatorului	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
15.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
16.	Modelarea ciclurilor de afaceri	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
17.	Modelarea comportamentului productiv al firmei	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
18.	Studiu matematic asupra instrumentelor analizei macroeconomice	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
19.	Alocarea matematică a resurselor umane	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
20.	Aplicaţii ale cercetării operaţionale în optimizarea activităţii unei firme de turism	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
21.	Aspecte matematice privind rolul dobânzii pe piaţa monetară şi a creditului	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
22.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
23.	Metode matematice pentru organizarea producţiei	Prof.dr. habil. Szabó Zsuzsanna
24.	Particularităţi ale pieţei forţei de muncă din România în context european	Prof.dr. habil. Emilia Herman
25.	Studiu privind sistemul bancar în România - studiu de caz Banca X	Prof.dr. habil. Emilia Herman
26.	Rolul bursei de valori pe piaţa de capital din România	Prof.dr. habil. Emilia Herman
27.	Rolul intermediarilor pe piaţa capitalului în România	Prof.dr. habil. Emilia Herman
28.	Guvernanţă macroeconomică. Implicaţii pentru economia naţională	Prof.dr. habil. Emilia Herman
29.	Efectele globalizării asupra economiei naţionale	Prof.dr. habil. Emilia Herman
30.	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creştere economică în România	Prof.dr. habil. Emilia Herman
31.	Rolul comerţului exterior în procesul de creştere economică în România	Prof.dr. habil. Emilia Herman
32.	Studiu privind productivitatea muncii în sectorul serviciilor. Studiu de caz	Prof.dr. habil. Emilia Herman
33.	Ocuparea resurselor de muncă în servicii	Prof.dr. habil. Emilia Herman
34.	Studiu privind evaluarea gradului de motivație și satisfacție în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
35.	Perfecţionarea managementului resurselor umane în cadrul unei firme	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
36.	Diagnosticarea funcţiei de resurse umane la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor

37.	Organizarea şi funcţionarea compartimentului de resurse umane la….	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
38.	Studiu privind relaţia şef – subordonat la …..	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
39.	Studiu privind managementul resurselor umane la …….	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
40.	Studiu privind stilurile manageriale la…	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
41.	Gestiunea resurselor umane la …..	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
42.	Dominantele motivaționale cu influență asupra satisfacției în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
43.	Strategii şi politici în domeniul resurselor umane la…	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
44.	Consideraţii privind sistemele de evaluare a performanţelor resurselor umane la…	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
45.	Politica de recrutare şi selecţie a resurselor umane la…	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
46.	Studiu privind pregătirea şi dezvoltarea profesională a personalului la…	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
47.	Considerații asupra climatului organizațional la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
48.	Managementul recompenselor şi posibilităţi de perfecţionare a acestora la…	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
49.	Studiu privind analiza ,descrierea şi evaluarea posturilor la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
50.	Implicaţii ale culturii organizaţionale asupra managementului resurselor umane şi identificarea necesităţii schimbării organizaţionale la…	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
51.	Relatia motivatie-satisfactie – performanta la …….	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
52.	Sisteme de evaluare a performanţei angajaţilor la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
53.	Diagnosticarea culturii organizaționale la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
54.	Evaluarea nivelului de stres profesional la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
55.	Managementul grupurilor la....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
56.	Rolul şi importanţa încrederii în afaceri	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
57.	Metode statistice de analiză a activităţii turistice la SC…	Conf. dr. Daniela Ştefănescu
58.	Caracterizarea statistică a activităţii de turism la SC….	Conf. dr. Daniela Ştefănescu
59.	Analiza sezonalităţii activităţii turistice la SC…	Conf. dr. Daniela Ştefănescu
60.	Analiza volumului, structurii şi dinamicii cifrei de afaceri (a vânzărilor) la SC….	Conf. dr. Daniela Ştefănescu
61.	Studiul privind evoluţia potenţialului turistic al României în după 1990	Conf. dr. Daniela Ştefănescu
62.	Analiza statistică a cifrei de afaceri la SC…	Conf. dr. Daniela Ştefănescu
63.	Analiza statistica a volumului structurii si dinamicii activitatii comerciale la nivel national si regional	Conf. dr. Daniela Ştefănescu
64.	Analiza statistica a indicatorilor de eficienta economica la ……	Conf. dr. Daniela Ştefănescu
65.	Analiza statistică a indicatorilor activităţii de turism în regiunea ……	Conf. dr. Daniela Ştefănescu
66.	Aplicarea metodei indicilor statistici şi a analizei factoriale în scopul caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la SC…	Conf. dr. Daniela Ştefănescu
67.	Analiza statistică a vânzărilor din cadrul SC……	Conf. dr. Daniela Ştefănescu
68.	Studiu statistic privind eficienţa activităţii la SC……	Conf. dr. Daniela Ştefănescu
69.	Studiu asupra pietei de produse..	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
70.	Mix-ul de marketing la SC	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
71.	Abordarea pietei in planul de afaceri	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
72.	Studiu asupra lansarii unui nou produs/serviciu	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
73.	Studiu asupra mediului de marketing	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
74.	Comerţul exterior şi politica comercială a României	Conf. dr. Kardos Mihaela
75.	Analiza relaţiilor de import-export la firma	Conf. dr. Kardos Mihaela
76.	Firma multinaţională în contextul globalizării (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
77.	Contractul international de vânzare- cumpărare (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
78.	Tranzacţii comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studu de caz	Conf. dr. Kardos Mihaela
79.	Efectele crizei mondiale asupra relaţiilor comerciale internaţionale	Conf. dr. Kardos Mihaela

80.	Eficienţa operaţiunilor de comerţ exterior Studiu de caz la….	Conf. dr. Kardos Mihaela
81.	Sezonalitatea activităţii turistice	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
82.	Tursimul în parcurile de distractii	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
83.	Activitatea de front – office si/sau back office în cadrul …	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
84.	Analiza statistică / econometrică a acivităţii turistice din România/ jud. Mures / zona de dezvoltare Centru	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
85.	Comportamentul consumatorului de servicii turistice. Cercetare pe bază de sondaj	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
86.	Comportamentul consumatorului de bunuri de larg consum	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
87.	Studiul comportamentului consumatorului de servicii medicale	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
88.	Studiul comportamentului consumatorului de servicii de transport	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
89.	Criterii de alegere utilizate de către cumpărător la cumpărarea produselor alimentare	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
90.	Activităţile de animaţie turistică în hoteluri	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
91.	Studiu pe bază de sondaj privind impactul serviciilor de animaţie în hotelurile din România (Mureş)	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
92.	Protecţia turistului în calitate de consumator	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
93.	Studiu privind satisfacția turiștilor seniori ai agenției de turism……	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
94.	Impactul rețelelor de socializare asupra consumatorilor seniori/pensionari/de vârsta a III a	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
95.	Piețe de nișă în turismul național și/sau internațional	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
96.	Comportamentul consumatorilor de servicii și sau produse artistice (teatru, concerte clasice, rock, etc,, festivaluri, lansări de carte)	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
97.	„Mcdonalizarea" – istoric, particularititi si impact in Romania. Studiu cantitativ	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
98.	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor "green" la nivel global	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
99.	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor de tip "social brands" la nivel global	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
100.	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor globale	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
101.	Studiu cantitativ privind conceptul de FAIRTRADE in Romania in contextul consmerismului etic	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
102.	Studiu cantitativ privind conceptul de rainforest in Romania in contextul consmerismului etic	Conf. dr. habil. Rozalia Gabor
103.	Studiu privind utilizarea instrumentelor specifice de management.	Lector dr. Angela On
104.	Managementul serviciilor în comerţ.	Lector dr. Angela On
105.	Managementul serviciilor în turism	Lector dr. Angela On
106.	Cercetare asupra optimizării utilizării capacităţii unei unităţi de servicii.	Lector dr. Angela On
107.	Specializarea/diversificarea activităţilor unei unităţi de servicii.	Lector dr. Angela On
108.	Cercetare privind măsurarea performanţelor unei unităţi de servicii.	Lector dr. Angela On
109.	Comunicare în afaceri	Lector dr.Adrian Sonea
110.	Negociere în afaceri	Lector dr.Adrian Sonea
111.	Manipularea în negocieri	Lector dr.Adrian Sonea
112.	Analiza şi dezvoltarea serviciilor turistice în cadrul	Lector dr. Oltean Flavia
113.	Analiza serviciilor de cazare în cadrul hotelului …	Lector dr. Oltean Flavia
114.	Tipuri şi forme noi de turism în valorificarea potenţialului turistic	Lector dr. Oltean Flavia
115.	Valorificarea potentialului turistic a regiunii...	Lector dr. Oltean Flavia
116.	Turismul în cadrul comerţului internaţional cu servicii	Lector dr. Oltean Flavia
117.	Analiza serviciilor de transport aerian low-cost	Lector dr. Oltean Flavia

118.	Locul şi rolul agenţiilor de turism în industria turismului. Studiu de caz la...	Lector dr. Oltean Flavia
119.	Dezvoltarea serviciilor de alimentaţie pe plan internaţional şi naţional.	Lector dr. Oltean Flavia
120.	Serviciile de agrement în industria turismului	Lector dr. Oltean Flavia
121.	Implicaţiile sezonalităţii în activitatea turistică	Lector dr. Oltean Flavia
122.	Dezvoltarea ecoturismului în zona….	Lector dr. Oltean Flavia
123.	Ecoturismul – componentă esențială pentru dezvoltarea durabilă a turismului în zona…	Lector dr. Oltean Flavia
124.	Modalități de valorificare a zonei …prin intermediul turismului rural	Lector dr. Oltean Flavia
125.	Impactul Internetului asupra vieții oamenilor	Lector dr. Varga E. Iulia
126.	Evoluția comerțului electronic	Lector dr. Varga E. Iulia
127.	Analiza mix-ului de marketing la compania	Lector dr. Varga E. Iulia
128.	Analiza caracterului de influențare, manipulare al reclamei	Lector dr. Varga E. Iulia
129.	Dezvoltarea planului de afaceri a companiei…	Lector dr. Varga E. Iulia
130.	Titlurile temelor de licenţă vor fi stabilite împreună cu studenţii	Asist. drd. Kiss Marta
131.	Titlurile temelor de licenţă vor fi stabilite împreună cu studenţii	Asist.dr. Zsido Kinga

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător .