



Aprobat de Consiliul Facultății
în data de 13.10.2022

TEME ORIENTATIVE DE DISERTAȚIE
pentru absolvenții anului universitar 2022 – 2023
MASTERAT – Program de studiu: **Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Alte Servicii**

Nr. crt.	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
1.	Influența turismului asupra dezvoltării urbane. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
2.	Turismul de afaceri în mediul urban. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
3.	Modalități de promovare a turismului urban. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
4.	Dezvoltarea turismului urban în Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
5.	Dezvoltarea și diversificarea formelor de turism în mediul urban. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
6.	Valorificarea turistică a patrimoniului cultural a mediului urban. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
7.	Turismul medical și de estetică corporal în mediul urban. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
8.	Dezvoltarea turismului rural în Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
9.	Tradiție și modernitate în turismul rural românesc. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
10.	Identificarea oportunităților pentru dezvoltare ecoturismului. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
11.	Rolul agroturismului în revitalizarea așezărilor din Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
12.	Posibilități de dezvoltare a turismului rural în zona Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
13.	Turismul balneoclimateric în mediul rural. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
14.	Valorificarea turistică a patrimoniului cultural a mediului rural. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
15.	Modalități de promovare a turismului rural și agroturismului. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
16.	Teme de disertație propuse de masteranzi	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
17.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
18.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
19.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
20.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
21.	Teme de disertație - propuse de masteranzi	Prof. dr. habil. Emilia Herman
22.	Turismul industrial	Prof.dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
23.	Turismul dentar	Prof.dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
24.	Ciclo-turismul	Prof.dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
25.	Turismul de tip "slum & poverty" – comparații internaționale	Prof.dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
26.	"Disaster și/sau danger zone tourism"	Prof.dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
27.	Turismul speologic	Prof.dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
28.	Turism științific	Prof.dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
29.	Turism MICE	Prof.dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
30.	Turismul montan/de schi – comparații internaționale	Prof.dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
31.	Turismul gastronomic – comparații internaționale	Prof.dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
32.	Turismului patrimoniului comunist	Prof.dr. habil. Manuela Rozalia Gabor





33.	Titlurile temelor lucrărilor de disertație se vor stabili în urma discuțiilor cu masteranzii.	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
34.	Metode și tehnici manageriale aplicate la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
35.	Eficiența aplicării metodelor manageriale la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
36.	Impactul implementării sistemului managerial ... asupra performanțelor SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
37.	Utilizarea modelelor econometrice în analiza activității la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
38.	Titlu propus de masteranzi	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
39.	Aplicații ale managementului relațiilor cu clienții...	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
40.	Studiu asupra impactului logisticii comerciale...	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
41.	Studiu asupra managementului promotional	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
42.	Exploatarea aplicațiilor software în management	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
43.	Analiza strategiilor de marketing în situații simulate	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
44.	Aplicarea unui tablou de bord în simularea managerială	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
45.	Rolul managementului strategic în dezvoltarea afacerilor – studiu de caz	Conf. dr. Mihaela Kardos
46.	Analiza-diagnostic strategică la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
47.	Strategia de extindere a pieței la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
48.	Rolul strategiilor de creștere în afaceri	Conf. dr. Mihaela Kardos
49.	Teme de disertație - propuse de masteranzi	Conf. dr. Mihaela Kardos
50.	Comunicarea organizațională la SC	Conf. dr. Lia Codrina Conțiu
51.	Managementul conflictelor la SC.....	Conf. dr. Lia Codrina Conțiu
52.	Strategii de negociere folosite în/la SC....	Conf. dr. Lia Codrina Conțiu
53.	Comunicarea nonverbală – studiu de caz....	Conf. dr. Lia Codrina Conțiu
54.	Comunicarea verbală – studiu de caz...	Conf. dr. Lia Codrina Conțiu
55.	Relieful – suport principal al potențialului turistic în zona...	Conf. dr. habil. Flavia-Dana Oltean
56.	Forme noi de turism și impactul acestora în zona...	Conf. dr. habil. Flavia-Dana Oltean
57.	Turismul de tip sunlust - componentă esențială pentru dezvoltarea economică în regiunea...	Conf. dr. habil. Flavia-Dana Oltean
58.	Turismul de tip wonderlust - componentă esențială pentru dezvoltarea economică în regiunea...	Conf. dr. habil. Flavia-Dana Oltean
59.	Analiza comerțului internațional cu servicii turistice	Conf. dr. habil. Flavia-Dana Oltean
60.	Potențialul turistic antropoc al zonei...	Conf. dr. habil. Flavia-Dana Oltean
61.	Patrimoniul cultural material al zonei...	Conf. dr. habil. Flavia-Dana Oltean
62.	Patrimoniul cultural imaterial în zona...	Conf. dr. habil. Flavia-Dana Oltean
63.	Direcții principale ale fluxurilor turistice europene...	Conf. dr. habil. Flavia-Dana Oltean
64.	Rolul marilor orașe europene în formarea fluxurilor turistice...	Conf. dr. habil. Flavia-Dana Oltean
65.	Evoluția României ca destinație turistică	Conf. dr. habil. Flavia-Dana Oltean
66.	Analiza brandului destinației turistice....	Conf. dr. habil. Flavia-Dana Oltean
67.	Managementul calitatii serviciilor – instrumente de măsurare a calitatii	Lector dr. Angela On
68.	Managementul și performanța serviciilor	Lector dr. Angela On
69.	Competitivitatea serviciilor – studiu comparativ	Lector dr. Angela On
70.	Resursa umană și competitivitatea serviciilor	Lector dr. Angela On
71.	Inovarea în servicii și competitivitatea	Lector dr. Angela On

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător .

