



Aprobat în ședința Consiliului Facultății

Din data de 22.10.2019

TEME ORIENTATIVE DE DISERTAȚIE
pentru absolvenții anului universitar 2019 – 2020
MASTERAT – Program de studiu: **Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Alte Servicii**

Nr. crt.	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
1.	Influența turismului asupra dezvoltării urbane. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
2.	Turismul de afaceri în mediul urban. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
3.	Modalități de promovare a turismului urban. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
4.	Dezvoltarea turismului urban în Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
5.	Dezvoltarea și diversificarea formelor de turism în mediul urban. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
6.	Valorificarea turistică a patrimoniului cultural a mediului urban. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
7.	Turismul medical și de estetică corporal în mediul urban. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
8.	Dezvoltarea turismului rural în Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
9.	Tradiție și modernitate în turismul rural românesc. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
10.	Identificarea oportunităților pentru dezvoltare ecoturismului. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
11.	Rolul agroturismului în revitalizarea așezărilor din Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
12.	Posibilități de dezvoltare a turismului rural în zona Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
13.	Turismul balneoclimateric în mediul rural. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
14.	Valorificarea turistică a patrimoniului cultural a mediului rural. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
15.	Modalități de promovare a turismului rural și agroturismului. Studii de caz	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
16.	Teme de disertație propuse de masteranzi	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
17.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
18.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
19.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
20.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
21.	1. Responsabilitatea socială în afaceri. Studiu de caz la „Z”	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
22.	2. Opțiunile consumatorului, constrângerile sociale și consum responsabil	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
23.	3. Coduri de etică și influența asupra conduitei angajaților din....	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
24.	Etica în afaceri și activitatea societății „X”	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
25.	4. Responsabilitatea societății „X” față de calitatea serviciilor (sau produselor) oferite clienților	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
26.	5. Etica în relațiile publice. Studiu de caz	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
27.	6. Corupția și etica în administrația publică. Statistici comparative	Prof. dr. Maria Ana Georgescu





28.	7. Consum responsabil și consum etic	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
29.	8. Probleme etice în politica de marketing a firmei ...	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
30.	9. Etica muncii la români. Studiu comparativ	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
31.	10. Norme și valori morale. Implementarea lor la Compania Y	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
32.	11. Norme morale și norme juridice. Exemplificări pozitive și negative în afaceri	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
33.	12. Cultura organizațională și etica. Studiu de caz la Y	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
34.	13. Relația de business în hipermagazine și aspecte etice	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
35.	14. Responsabilitatea socială și sustenabilitatea, de la principii la practici	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
36.	15. Activități economice în acord cu principiile etice. Studiu de caz (energie verde/ acoperișuri ecologice/ reciclarea deșeurilor/transport etc.)	Prof. dr. Maria Ana Georgescu
37.	Analiza sectorială a economiei naționale în context european	Prof. dr. habil. Emilia Herman
38.	Analiza competitivității sectorului serviciilor	Prof. dr. habil. Emilia Herman
39.	Rolul sectorului serviciilor în procesul de dezvoltare economică sustenabilă	Prof. dr. habil. Emilia Herman
40.	Serviciile și piața forței de muncă în context european	Prof. dr. habil. Emilia Herman
41.	Politica macroeconomică și serviciile	Prof. dr. habil. Emilia Herman
42.	Rolul sectorului serviciilor în dezvoltarea regională. Studiu de caz “Activitatea X a serviciilor”	Prof. dr. habil. Emilia Herman
43.	Alte teme de disertație - propuse de masteranzi	Prof. dr. habil. Emilia Herman
44.	Titlurile temelor lucrărilor de disertație se vor stabili în urma discuțiilor cu masteranzii.	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
45.	Metode și tehnici manageriale aplicate la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
46.	Eficiența aplicării metodelor manageriale la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
47.	Impactul implementării sistemului managerial ... asupra performanțelor SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
48.	Utilizarea modelelor econometrice în analiza activității la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
49.	Titlu propus de masteranzi	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
50.	Aplicații ale managementului relațiilor cu clienții...	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
51.	Studiu asupra impactului logisticii comerciale...	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
52.	Studiu asupra managementului promotional	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
53.	Exploatarea aplicațiilor software în management	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
54.	Analiza strategiilor de marketing în situații simulate	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
55.	Aplicarea unui tablou de bord în simularea managerială	Conf. dr. Liviu Ciucan-Rusu
56.	Rolul managementului strategic în dezvoltarea afacerilor pe termen lung – studiu de caz	Conf. dr. Mihaela Kardos
57.	Analiza-diagnostic strategică la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
58.	Tipuri de strategii manageriale aplicabile în întreprinderile mici și mijlocii.	Conf. dr. Mihaela Kardos
59.	Strategia de extindere a pieței la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
60.	16. Optimizarea procesului managerial (diagnoză, previziune, strategii) la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
61.	Strategia și managementul strategic al firmei moderne	Conf. dr. Mihaela Kardos
62.	Rolul strategiilor de creștere în evoluția firmei moderne	Conf. dr. Mihaela Kardos
63.	Turismul industrial	Conf. dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
64.	Turismul dentar	Conf. dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
65.	Ciclo-turismul	Conf. dr. habil. Manuela Rozalia Gabor





66.	Turismul de tip "slum & poverty" – comparatii internationale	Conf. dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
67.	"Disaster și/sau danger zone tourism"	Conf. dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
68.	Turismul speologic	Conf. dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
69.	Turism științific	Conf. dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
70.	Turism MICE	Conf. dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
71.	Turismul montan/de schi – comparatii internationale	Conf. dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
72.	Turismul gastronomic – comparatii internationale	Conf. dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
73.	Turismului patrimoniului comunist	Conf. dr. habil. Manuela Rozalia Gabor
74.	Comunicarea organizațională la SC	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
75.	Managementul conflictelor la SC.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
76.	Strategii de negociere folosite în/la SC....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
77.	Comunicarea nonverbală – studiu de caz....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
78.	Comunicarea verbală – studiu de caz...	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
79.	Relieful – suport principal al potențialului turistic în zona...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
80.	Relieful vulcanic – suport principal al potențialului turistic vulcanic în zona...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
81.	Relieful eolian – suport principal al potențialului turistic în zona...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
82.	Relieful fluvial - suport principal al potențialului turistic în zona...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
83.	Flora și fauna - decor al fenomenului turistic în zona...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
84.	Potențialul turistic antropic al zonei...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
85.	Patrimoniul cultural material al zonei...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
86.	Patrimoniul cultural imaterial în zona...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
87.	Direcții principale ale fluxurilor turistice europene...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
88.	Rolul marilor orașe europene în formarea fluxurilor turistice...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
89.	Evoluția României ca destinație turistică	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
90.	Analiza brandului destinației turistice....	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
91.	Managementul calitatii serviciilor – instrumente de masurare a calitatii	Lector dr. Angela On
92.	Managementul si performanta serviciilor	Lector dr. Angela On
93.	Competitivitatea serviciilor – studiu comparativ	Lector dr. Angela On
94.	Resursa umana si competitivitatea serviciilor	Lector dr. Angela On
95.	Inovarea in servicii si competitivitatea	Lector dr. Angela On

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător .

