

LISTĂ 10 LUCRĂRI RELEVANTE

CS I dr. Gherghina Boda-Ghena

1. Carte: *Muzeele din Transilvania între 1817-1905*, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca, 2008, ISBN: 978-973-109-110-5
2. „Medierea culturală în muzee”, în *Tyragetia*, revista Muzeului Național de Istorie a Moldovei, vol. XI (XXVI), Chișinău 2017, pp. 301-306, ISSN: 1857-0240, E-ISSN: 2537-6330, **categoria B**, indexată în bazele de date CEEOL, ERIHPLUS, OAJI, DOAJ – **articol publicat în revistă din străinătate inclus în bazele de date recunoscute.**
3. „Relația vizitatorului cu spațiile discursive ale muzeului”, în *Revista de știință, inovare, cultură și artă Akademos*, revista Academiei de Științe a Moldovei, Chișinău 2017, nr. 4, pp. 150-154, ISSN: 1857-0461, **categoria B**, indexată în bazele de date VINITI, DOAJ, INDEX COPERNICUS, INFOBASE INDEX, IJ IMPACT FACTOR - **articol publicat în revistă din străinătate inclus în bazele de date recunoscute.**
4. „G. Bariț – precursor al muzeografiei românești din Transilvania”, în *Anuarul Institutului de Istorie „G. Bariț”* Cluj-Napoca XLIV/2005, pp. 213-221, ISSN: 1584-4390, indexată **CNCS B** și BDI: CEEOL, EBSCO.
5. „Muzeul, element de identitate culturală”, în vol. *Regionalizare și politici regionale*, Ed. Lumen, Iași, 2014, pp. 241-252, ISBN: 978-973-166-373-9, **editură CNCS B.**
6. „Museum marketing. Tendencies and perspectives”, în *Analele Universității „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, Seria Litere și Științe Sociale*, 2/2015, pp. 122-126, ISSN: 1844-6051, indexat BDI: EBSCO, Index Copernicus, ProQuest.
7. „Muzeul și noile tehnologii”, în *Terra Sebus. Acta Musei Sabesiensis*, nr. 7/2015, pp. 657-660, ISSN: 20669143, EISSN: 23445432, **editură CNCS B**, indexată BDI: SCOPUS.
8. „Expoziția ca forum, loc de educație și dispozitiv de comunicare”, în *Istorie, cultură și cercetare*, vol. I, Ed. Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2016, pp. ISBN: 978-606-537-335-8, **editură CNCS B.**
9. „Interaction between public and museum object, a managerial approach in the exhibition space”, în vol. conferinței *Discours as a form of multiculturalism in literature and communication (LDMD)* 3/2015, Târgu-Mureș, pp. 237-240, ISBN: 978-606-8624-21-1.
10. „Museum management in national and european context”, în vol. *GIDNI 2. Social Sciences*, Târgu-Mureș, 2015, pp. 986-991, ISBN: 987-606-93692-5-8.